



GIORGETTI | BATTAGLIA

BILANCIO SOSTENIBILITÀ 2022

INDEX

Lettera agli Stakeholder	1
Gli Highlights del Gruppo nel 2022	4
Nota metodologica	5
Metodologie di calcolo dei consumi energetici	6
Il Gruppo Giorgetti	7
Iniziative, riconoscimenti e partnership	9
La nostra storia	12
Il percorso di Sostenibilità del Gruppo Giorgetti	19
Identificazione degli Stakeholder	21
Analisi di Materialità	23
Piano di Sostenibilità	25
Processo del piano di sostenibilità	26
Responsabilità Economica e di Governance	29
Performance economica e presenza sul Mercato	32
Valore generato e distribuito agli Stakeholder	33
Etica e integrità di business	35
Catena di fornitura	37
Governance di Sostenibilità	39
Responsabilità verso le Persone	41
Diversità e pari opportunità	44
Welfare, benessere e work-life balance	50
Sviluppo e tutela del capitale umano	51
Salute e sicurezza nei luoghi di lavoro	53
Responsabilità Ambientale	55
Gestione degli impatti ambientali: consumi energetici ed emissioni	59
Utilizzo sostenibile delle risorse: materiali e rifiuti	63
Responsabilità di Prodotto	69
Qualità e innovazione dei prodotti	72
Relazione e soddisfazione dei clienti	73
Allegati	75
Le Nostre Performance di Sostenibilità – Risorse Umane	77
Le Nostre Performance di Sostenibilità – Ambiente	83
GRI Content Index	87

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Giorgetti, azienda nata in Brianza, vanta una tradizione di eccellenza più che centenaria che continua a scriversi all'insegna dell'innovazione, conservando il patrimonio dell'esperienza ebanistica. L'unicità di Giorgetti risiede nella sua capacità di aver fatto propria la qualità e l'innovazione. Fondata nel 1898, Giorgetti S.p.A., nel corso dei suoi 125 anni di storia ha saputo diventare una realtà internazionale, pur rimanendo un punto di riferimento indiscusso nel territorio di Meda.

Anche nel 2022 Giorgetti ha rinnovato il proprio impegno nel campo della sostenibilità con un progetto concreto volto a migliorare la qualità del territorio urbano e a contrastare il cambiamento climatico. In linea con gli obiettivi definiti dal management, il Gruppo Giorgetti persevera nel proprio percorso di sostenibilità: oltre alle linee guida in atto volte a ridurre l'inquinamento generato dai processi aziendali, il Gruppo ha avviato un'iniziativa di ripopolamento dei boschi nell'area di Meda. Un intervento ambientale concreto sul territorio locale, un'occasione di comunicazione esterna e interna degli obiettivi delle politiche ambientali aziendali, un passo avanti verso il raggiungimento dei Sustainable Development Goals 2030 definiti dalle Nazioni Unite.

La sostenibilità non è un concetto nuovo per Giorgetti, che nel corso dei suoi 125 anni di storia ha fatto della tutela dell'ecosistema territoriale in cui opera un elemento fondamentale per

garantire capacità di rinnovamento, longevità e creazione di valore. Questa consapevolezza ha portato alla scelta di dare visibilità ed arricchire il percorso già avviato in ambito di sostenibilità, redigendo e pubblicando il quarto bilancio di sostenibilità e individuando delle linee di indirizzo strategiche per contribuire al raggiungimento dei Sustainable Development Goals (SDGs) delle Nazioni Unite. Tale scelta è il frutto dell'attitudine al miglioramento continuo che contraddistingue da sempre Giorgetti e del desiderio di arricchire il proprio percorso di sostenibilità e in particolare di rispetto verso l'"Ambiente", inteso nella sua accezione più ampia, che il brand da molti anni sta già concretamente praticando attraverso delle iniziative sul territorio.

Giorgetti guarda al futuro con l'obiettivo di continuare ad arricchire il proprio patrimonio di saperi e contribuire alla definizione dell'esperienza dell'abitare.

Senza le donne e gli uomini del Gruppo Giorgetti che quotidianamente lavorano in questo sfidante contesto, non sarebbero stati possibili la costante crescita di Giorgetti, gli straordinari obiettivi raggiunti, l'eccellente qualità e il suo riconoscimento unico sul mercato. Impegno e dedizione contribuiscono a sostenere la continuità della tradizione ebanistica e il riconoscimento di Giorgetti come eccellenza italiana per qualità, innovazione ed estetica. A tutti i nostri dipendenti rivolgo il mio più sincero ringraziamento.

L'Amministratore Delegato



Giovanni del Vecchio

GLI HIGHLIGHTS DEL GRUPPO NEL 2022



PERFORMANCE ECONOMICA

Oltre **21.000** prodotti generati

81.106 migliaia di Euro di ricavi generali



RISORSE UMANE

1:11 rapporto
management-dipendenti
(management = dirigenti e quadri)

42% nuovi assunti
è di genere femminile



AMBIENTE

99% rifiuti non pericolosi prodotti

Ottenimento della **certificazione FSC®**

147,3 tonnellate di CO₂ evitate
con energia autoprodotta da fonti
rinnovabili

30% di energia elettrica consumata
rinnovabile autoprodotta



INNOVAZIONE DEI PRODOTTI

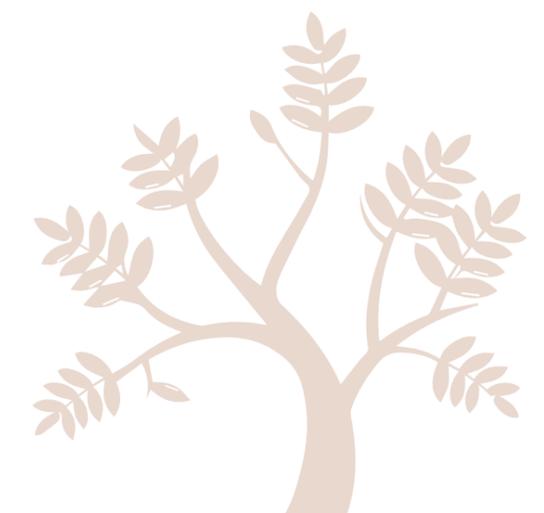
12 nuovi modelli registrati

Investimento R&D pari circa al **2%**
del fatturato



COMUNITÀ

95,5% della spesa del Gruppo
verso fornitori locali



BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

NOTA METODOLOGICA

Il presente documento, che rappresenta il quarto Bilancio di Sostenibilità della società Giorgetti S.p.A. e delle sue controllate (di seguito il "Gruppo Giorgetti" o il "Gruppo") con riferimento all'esercizio 2022 (dal 1° gennaio al 31 dicembre), relaziona in merito alle tematiche ritenute rilevanti, nella misura necessaria ad assicurare la comprensione dell'attività di impresa, del suo andamento, dei suoi risultati e dell'impatto sociale e ambientale dallo stesso prodotto.

Al fine di rendicontare e comunicare in modo trasparente e comparabile le performance di sostenibilità del Gruppo, il Bilancio di Sostenibilità è stato redatto in conformità agli standard di rendicontazione "Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards" (di seguito "GRI Standards") in conformità con i più recenti aggiornamenti del 2021, secondo l'opzione "In accordance".

Il contenuto del documento, che riflette il principio di materialità o rilevanza, elemento previsto dalla normativa di riferimento e caratterizzante i GRI Standards, fa riferimento ai temi materiali per il Gruppo e per i suoi Stakeholder.

Per la rendicontazione dell'esercizio conclusosi il 31 dicembre 2022, l'analisi di materialità è stata aggiornata in conformità con le nuove richieste dello Standard GRI 2021. La definizione delle tematiche materiali per il Gruppo e per i propri Stakeholder è avvenuta a seguito di un processo di analisi di materialità, in linea con i GRI Standards e con le best practice di settore, come descritto all'interno del capitolo "Il percorso di sostenibilità di Giorgetti". L'analisi di materialità deriva dal processo di due diligence, il quale mette al centro il concetto di impatto positivo o negativo, effettivo o potenziale dell'azienda, e porta a identificare gli impatti dando loro priorità, in base alla gravità, la portata e la probabilità di accadimento dell'impatto stesso.

Il perimetro di rendicontazione dei dati e delle informazioni economico-finanziarie corrisponde a quello del bilancio consolidato al 31 dicembre 2022 del Gruppo Giorgetti. Il perimetro dei dati e delle informazioni relative agli aspetti sociali include tutte le società consolidate con il metodo integrale dalla capogruppo Giorgetti S.p.A.¹. Per quanto riguarda le informazioni qualitative e i dati quantitativi relativi agli aspetti ambientali e di salute e sicurezza, sono incluse nel perimetro le sole società del Gruppo che gestiscono siti produttivi, in particolare Giorgetti S.p.A. e Battaglia S.r.l.²; sono invece escluse le società estere con sedi commerciali, in quanto considerate non rilevanti al fine di assicurare la comprensione dell'attività del Gruppo e dell'impatto prodotto dallo stesso.

I dati relativi all'esercizio precedente sono riportati a fini comparativi con lo scopo di facilitare la valutazione sull'andamento dell'attività del Gruppo.

Nel corso del 2022 il perimetro di consolidamento è stato esteso, includendo anche Giorgetti Paris.

La periodicità di questa pubblicazione è impostata secondo una frequenza annuale.

Il documento non è sottoposto ad Assurance esterna.

Per informazioni relativamente al Bilancio di Sostenibilità del Gruppo Giorgetti è possibile contattare: sustainability@giorgetti.eu.

METODOLOGIE DI CALCOLO DEI CONSUMI ENERGETICI

I consumi energetici sono stati calcolati sulla base dei dati forniti dal sistema di fatturazione dell'azienda e dal monitoraggio dei consumi riportati dalle bollette. Le emissioni dirette GHG (scope 1), comprensive delle emissioni di processo rilasciate durante la produzione in loco e di quelle dei veicoli della flotta aziendale, riguardano le fonti non rinnovabili di gasolio, benzina e gas naturale. I fattori di emissione di Gas naturale e Benzina utilizzati per il calcolo sono tratti dalla tabella dei parametri nazionali per il monitoraggio e la comunicazione dei gas ad effetto serra del Ministero dell'Ambiente (2022), mentre quelli del Gasolio dal National Inventory Report (INSPRA 2022). Le percentuali di riscaldamento globale utilizzate (GWP) sono espresse in termini di tonnellate di CO₂, poiché non presenti gas differenti. Le emissioni indirette (scope 2), comprensive delle emissioni derivanti dall'energia acquistata o acquisita, sono suddivise in "Location based" e "Marked based". Le prime vengono calcolate moltiplicando l'energia elettrica acquistata dalla rete nazionale per i fattori di emissione specifici nazionali (INSPRA 2021), mentre le seconde per gli European Residual Mixes (AIB 2022). Anche in questo caso, le percentuali di riscaldamento globale utilizzate (GWP) sono espresse in termini di tonnellate di CO₂.

¹ Per l'elenco delle società consolidate con il metodo integrale si rimanda alla Relazione degli Amministratori e Bilancio Consolidato del Gruppo al 31.12.2022.

² In particolare, Giorgetti S.p.A. gestisce due siti produttivi (Meda e Lentate sul Seveso), mentre Battaglia S.r.l. gestisce un sito produttivo (Misinto), per un totale di tre stabilimenti di Gruppo.

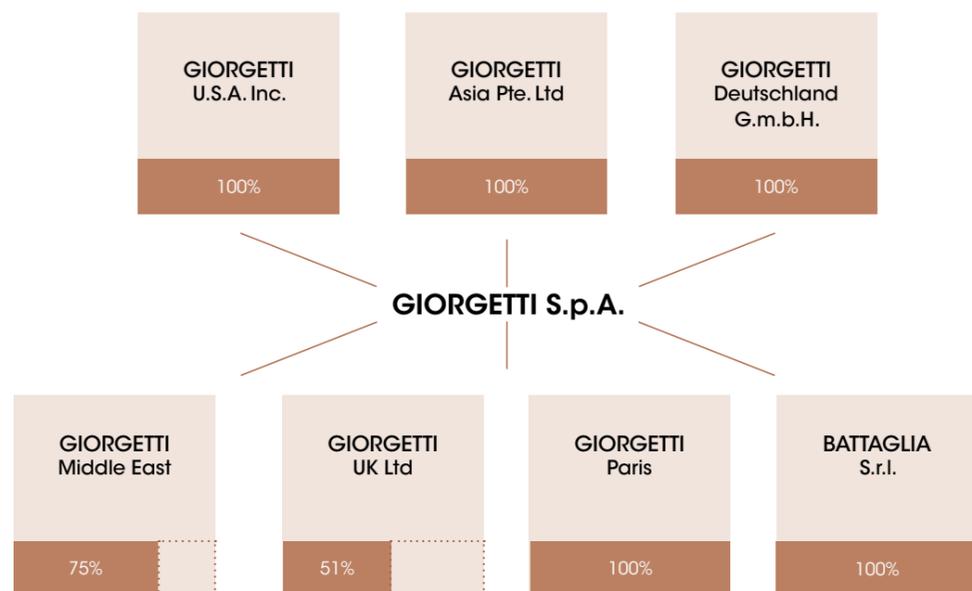
IL GRUPPO GIORGETTI

LE SEDI DEL GRUPPO GIORGETTI

Il Gruppo Giorgetti ha una tradizione più che centenaria che inizia a Meda, in Brianza, e che continua a scriversi all'insegna dell'innovazione nel rispetto della propria tradizione, ovvero del patrimonio dell'esperienza ebanistica.

Attivo nella produzione e vendita di arredamento di interni di alto livello, il Gruppo è oggi riconosciuto come uno dei principali players globali nel mercato dell'arredamento di alta gamma e collabora con designer esterni in grado di conferire un carattere di unicità alle collezioni.

Il Gruppo Giorgetti si compone della Capogruppo Giorgetti S.p.A. e delle seguenti società controllate:



Il business model del Gruppo è integrato verticalmente, in quanto tutte le fasi di produzione vengono svolte direttamente nei due stabilimenti produttivi Giorgetti di Meda e Lentate sul Seveso e nello stabilimento Battaglia di Misinto; solo lavorazioni intermedie e non essenziali, spesso legate all'utilizzo di materiali, e conseguentemente di tecniche produttive non core per il Gruppo, vengono esternalizzate presso fornitori terzi, di fatto sempre localizzati nel Distretto.

Dall'Oggetto al Progetto: grazie alla propria gamma di offerta, il Gruppo Giorgetti vende non solo i propri prodotti, ma progetti architettonici articolati e trasversali in 115 paesi, con 361 punti vendita, di cui oltre il 50% shop-in-shop e 35 monobrand/Store/Atelier in Europa, Africa, Asia e Stati Uniti, in alcune delle città più strategiche per il settore dell'arredo. Giorgetti Atelier rappresenta un nuovo approccio alla progettazione d'interni, nato con l'intento di offrire un contesto privato, esclusivo e personalizzato per rispondere alle esigenze, sempre più raffinate, del mercato globale. I Giorgetti Atelier sono luoghi di cultura e di incontro per architetti, buyers, developers e clienti privati da cui poter trarre ispirazione per la progettazione di spazi della propria dimora o uffici. Nell'anno 2022 è stata consolidata la distribuzione a livello europeo e sono stati inaugurati gli spazi di Vancouver, Miami (con Bang & Olufsen), Seoul (secondo spazio con Hyundai Livart), Hong Kong, Shanghai (secondo spazio), Taichung.

Tra i clienti si annoverano sia soggetti privati che professionali, per i quali il Gruppo sviluppa anche soluzioni personalizzate e su misura destinate a progetti per abitazioni, uffici, hotel, ristoranti e navi da crociera.

La caratteristica distintiva della distribuzione Giorgetti resta comunque la selettività: una rete distributiva estremamente selezionata fatta di players caratterizzati, a qualsiasi latitudine, dalla grande qualità espositiva e professionale.



IL GRUPPO GIORGETTI

INIZIATIVE, RICONOSCIMENTI E PARTNERSHIP

Moltissime le iniziative, anche culturali, intraprese nel corso della lunga storia del Gruppo Giorgetti. Altrettanto numerosi i premi ed i riconoscimenti che il Gruppo ha ricevuto nel corso degli anni. Dalle mostre itineranti, il cui apice è stato raggiunto con le mostre organizzate a corollario delle celebrazioni per il centovesimo anniversario della fondazione del Gruppo, sempre corredate da una pubblicazione specifica, alla partecipazione continuativa al Salone del Mobile fin dalla sua prima edizione, giova solo segnalare come in qualunque iniziativa nella quale il Gruppo si è impegnato, sia sempre fortissimo il legame con il proprio Territorio ed il desiderio di dare voce e visibilità a storie, racconti, tradizioni che altrimenti rischierebbero di essere progressivamente dimenticate. Già dallo scorso anno, il Gruppo Giorgetti ha ripreso a raccontare i progetti in presenza e ha partecipato ad eventi importanti, quali: Photofairs Shanghai, Downtown Design Dubai, London Design Week, Paris Design Week, SuperSalone e FuoriSalone presentando le novità di collezione e i pezzi iconici e rimarcando la sua eccellenza nel contesto sia nazionale che internazionale.

Nel corso del 2022, il Gruppo Giorgetti ha partecipato ad eventi importanti, quali: Salone del Mobile.Milano e Fuorisalone, London Design Week, Milano Art Week, London Art Fair, Hotel Design Award, Brafa Art Fair, Artmonte-Carlo, Paris Design Week, Cannes Yachting Festival, Design District 1010, International Boat Show, Dubai Design Week, West Bund Art & Design, Excellent Woonbeurs, Design Miami e Art Basel Miami, presentando le novità di collezione e i pezzi iconici e rimarcando la sua eccellenza nel contesto sia nazionale che internazionale.

Tra i molti premi ricevuti nel tempo, Giorgetti è stata premiata al Salone del Mobile.Milano con la consegna della serigrafia numerata e a tiratura limitata del primo Manifesto per i suoi 60 anni di partecipazione, fin dalla prima edizione nel lontano 1961.

Per il quarto anno consecutivo, inoltre, Giorgetti ha vinto il premio di Imprenditore 4.0 e Best Managed Companies (che spiccano perché non legati ai prodotti, ma alla visione imprenditoriale del Gruppo) e ha conquistato ai Wallpaper* Design Awards 2022 il Best Quiet Space per lo specchio Shirley del designer Carlo Colombo e l'Interior Design's Best of Year 2022 nella categoria accessori per il paravento Borealis disegnato da Roberto Lazzeroni.

Inoltre, già nel corso del 2021, il Gruppo Giorgetti aveva siglato un accordo con il gruppo Hyundai che, oltre ad essere attivo nell'automotive, è protagonista nel settore dell'arredo con il marchio Hyundai Livart. Come parte di un piano strategico articolato e di lungo periodo, nei prossimi due anni, Giorgetti e Hyundai Livart prevedono l'apertura di sette grandi store, di cui tre monomarca e quattro shop-in-shop posizionati in prestigiosi centri commerciali, dislocati nelle principali città della Corea del Sud.

Il Gruppo Giorgetti è già da tempo presente con i siti web Giorgetti e Battaglia proponendo il canale e-commerce in Italia con l'obiettivo di far dialogare la piattaforma digitale Giorgetti con la propria rete distributiva selezionata e puntare a migliorare l'esperienza e il servizio per i clienti, centrali nella strategia distributiva dell'azienda.

Nel 2022, confermando il suo impegno per la sostenibilità, il Gruppo Giorgetti ha ottenuto la certificazione per la Gestione della Catena di Custodia attuata presso l'organizzazione secondo gli standard FSC-STD-40-003 V2.1 e FSC-STD-40-004 V3.1 del Forest Stewardship Council®. La certificazione FSC® (FSC-C175823) permette la tracciabilità del legname impiegato nei prodotti. Scegliendo prodotti certificati FSC® si contribuisce al rispetto delle foreste del mondo ed il Gruppo Giorgetti si impegna attivamente in questa direzione.

La realizzazione di produzioni con legno certificato FSC® fa parte del percorso più ampio di sostenibilità intrapresa dal Gruppo Giorgetti, con la pubblicazione annuale del Bilancio di Sostenibilità.

Il Gruppo Giorgetti persevera nel percorso di sostenibilità anche con un concreto intervento rivolto all'ambiente, da sempre fonte preziosa dei materiali di qualità che da 124 anni contraddistinguono l'eccellenza del brand. In collaborazione con Rete Clima, Ente non profit che promuove azioni di Corporate Social Responsibility (CSR), ad ottobre 2022 il Gruppo Giorgetti con il coinvolgimento dei dipendenti e delle loro famiglie, ha avviato il progetto di forestazione urbana #ReForest, con la piantumazione di alberi e arbusti autoctoni nel territorio di Meda.

OBJECT TO PROJECT. GIORGETTI DESIGN SINCE 1898

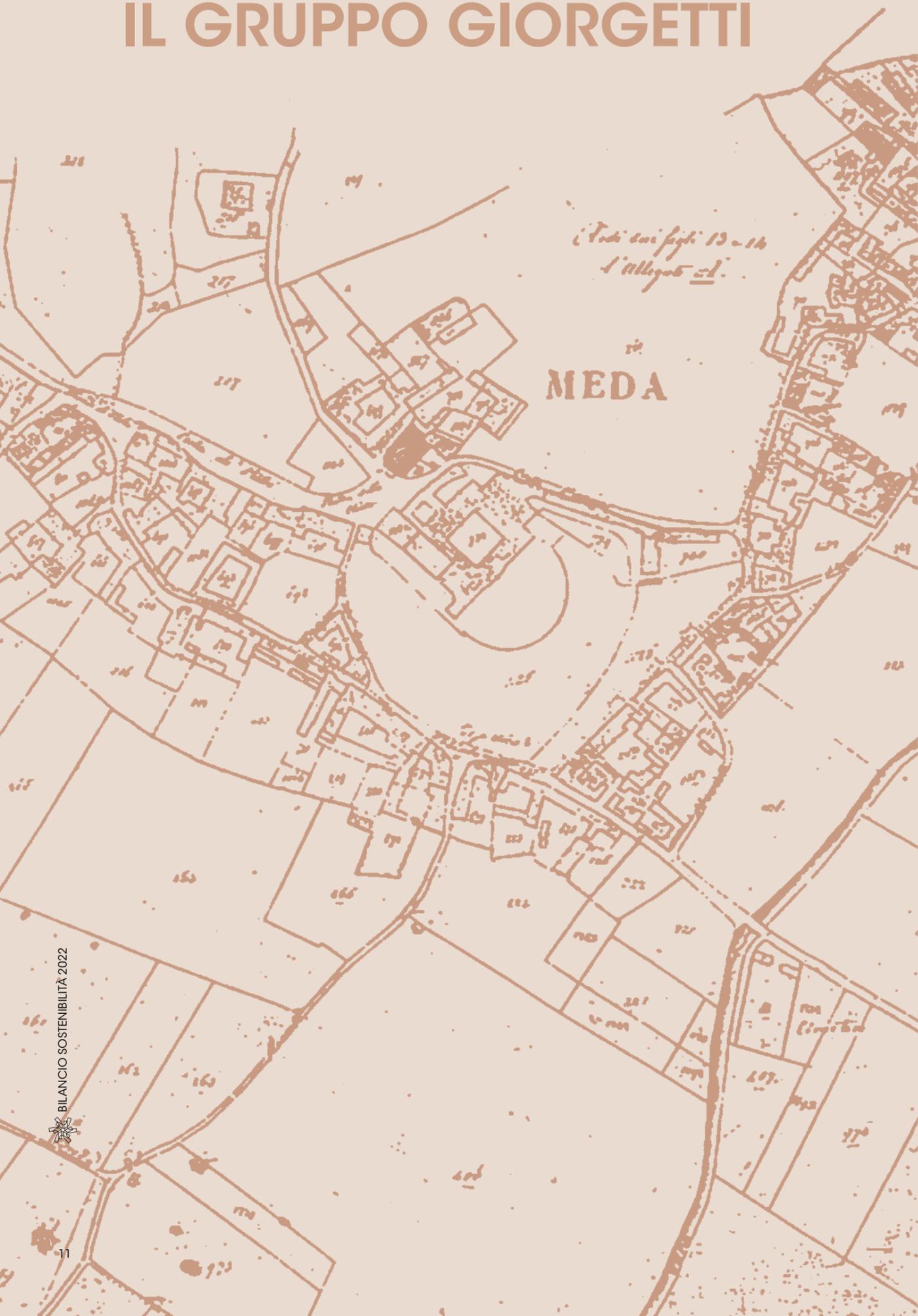
Nel 2018, per festeggiare il suo 120esimo compleanno e riaffermare il proprio impegno nel portare avanti un progetto che non si limita alla sola realizzazione del prodotto, Giorgetti ha sviluppato una serie di iniziative, mettendo a disposizione il proprio patrimonio costruito in 120 anni di storia, grazie anche ad un forte sentimento di appartenenza al territorio in cui da sempre è inserito. In occasione di questo importante anniversario, il Gruppo Giorgetti ha realizzato e pubblicato il libro "Object to Project. Giorgetti design since 1898", che racconta e celebra 120 anni di dedizione nel mondo del design Made in Italy. Il libro esalta la tradizione e l'innovazione, il legame con il territorio, i principali progetti, le sfide e le trasformazioni future, elementi fondanti per il Gruppo. Nel corso del 2018, il libro è stato protagonista del progetto mostre itineranti volte alla celebrazione dei 120 anni di Giorgetti attraverso la presentazione del libro "Object to Project. Giorgetti design since 1898", che ha presentato con la proiezione di un cortometraggio, rivelando attraverso interviste e immagini evocative la storia del marchio. Il progetto racconta e celebra 120 anni di dedizione nel mondo del design made in Italy, esaltando la tradizione e l'innovazione, il legame con il territorio, i principali progetti, le sfide e le trasformazioni future, elementi fondanti per il Gruppo.

Infine, il Gruppo Giorgetti riconosce l'importanza della collaborazione e partecipazione ad importanti associazioni che svolgono un ruolo fondamentale di rappresentanza e cooperazione nel settore in cui il Gruppo opera, in particolare:

- **Confindustria:** Confindustria è la principale associazione di rappresentanza delle imprese di dimensioni piccole, medie e grandi manifatturiere e di servizi in Italia, la cui mission è quella di favorire l'affermazione dell'impresa quale motore della crescita economica, sociale e civile del Paese;
- **Fondazione Altagamma:** Fondazione Altagamma unisce le aziende appartenenti all'alta industria culturale e creativa italiana, riconosciute come ambasciatrici dello stile Made in Italy nel mondo e mira a supportare la crescita e la competitività di tali aziende.
- **FederlegnoArredo:** Federazione italiana delle industrie del legno, del sughero, del mobile, dell'illuminazione e dell'arredamento tutela, rappresenta e promuove gli interessi della filiera industriale, dalla lavorazione della materia prima legno alla produzione di mobili, arredamento e accessori;
- **Milano Durini Design:** Milano Durini Design è un progetto associativo volto al valorizzare le eccellenze di settore, finalizzato alla promozione della cultura del design e del lifestyle.



IL GRUPPO GIORGETTI



LA NOSTRA STORIA

Giorgetti S.p.A. è un'azienda dalla tradizione più che centenaria, frutto di una realtà territoriale che si è contraddistinta per laboriosità ed imprenditorialità. Raccontare Giorgetti implica, pertanto, ripercorrere l'evoluzione storica ed economica di Meda, cittadina brianzola situata a circa trenta chilometri a nord di Milano.

Già a cavallo del XX secolo, Meda si afferma come centro del mobile, capace di concorrere con il prodotto francese grazie a manufatti di qualità, tecniche di lavorazione e di finitura del legno sempre più affinate. È in questo contesto storico che Luigi Giorgetti inizia la sua avventura imprenditoriale, fondando una bottega in Piazza Volta con circa 8 operai, per poi costruire - nel 1898 - il primo fabbricato in via Manzoni.

Nei primi anni del '900 si aprono nuovi canali di scambio che aumentano la diffusione dei manufatti locali e portano nella regione nuove idee e modelli da riprodurre, portando nel 1920 al perfezionamento dei sistemi di produzione standardizzati e all'inizio delle esportazioni di semilavorati intagliati nel mercato statunitense.

PIANTA TOPOGRAFICA DI MEDA,
XIX SECOLO.

IL GRUPPO GIORGETTI

LA NOSTRA STORIA

1898

Luigi Giorgetti fonda una piccola bottega a Meda, nel cuore della Brianza, con circa 8 operai

1920

Inizia ad esportare nel mercato statunitense semilavorati intagliati, perfezionando sistemi di produzione standardizzati

1960

Avvia la produzione e l'esportazione di prodotti finiti

1970

Lancio della prima collezione moderna: **Gazebo**. Giorgetti avvia un importante processo di industrializzazione e innovazione produttiva

1975

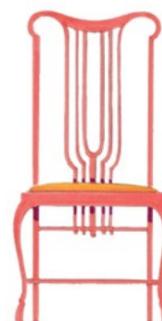
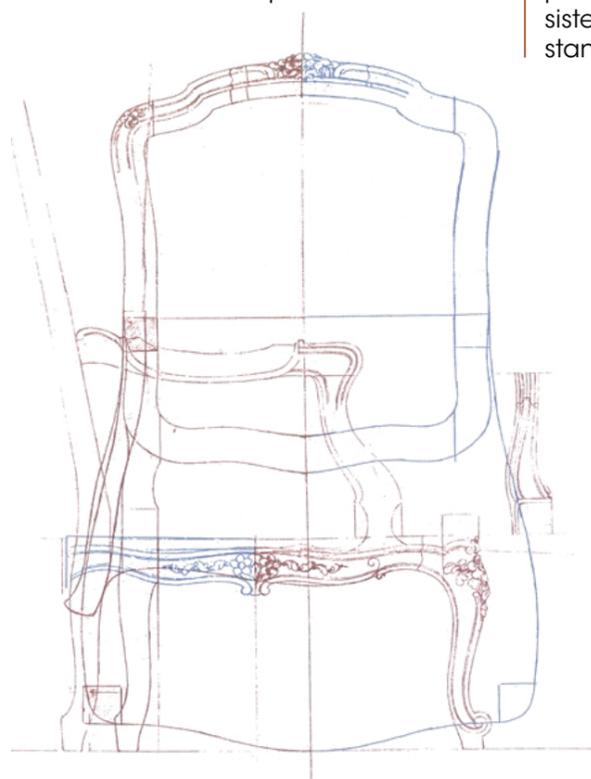
Lancio della collezione **Gallery**, ispirata alla modellistica del primo Novecento, ma con linee moderne. Si consolida la distribuzione nazionale e internazionale

1980

Rafforza la presenza in Europa aprendo due filiali. Primo confronto con il design: nasce il marchio **Matrix**, dalla grafica altamente innovativa

1987

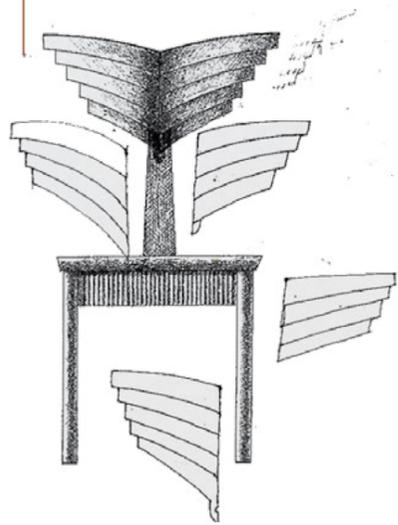
Il Centro Ricerche Giorgetti dà vita alla collezione **Progetti**, l'iconica serie di poltrone e divani con un particolare bracciolo in legno di **Pau ferro**, nato dall'idea di un antico bastone da passeggio



IL GRUPPO GIORGETTI

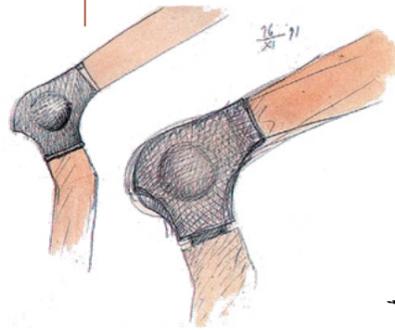
1990

Avviene la vera svolta stilistica. Giorgetti inizia a collaborare con architetti, urbanisti, intellettuali che non avevano mai disegnato mobili



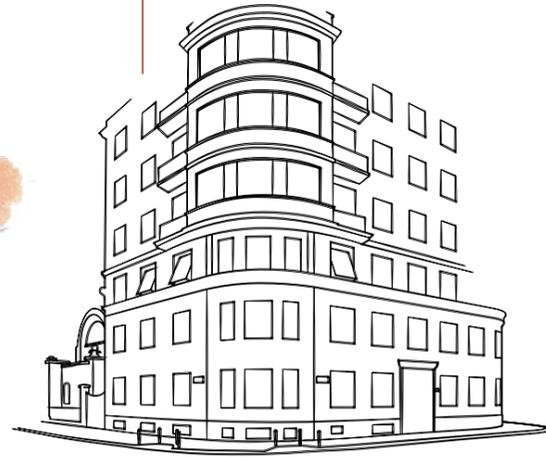
2000

Lo stile unico e immediatamente identificabile di Giorgetti è riconosciuto a livello internazionale. Nascono prodotti adatti a uffici executive, soluzioni esclusive e progetti contract



2011

Lancio del progetto **Atelier**: il primo a Milano. Altri 6 Atelier sono stati aperti a Anversa, Mumbai, Singapore, Jakarta, Roma, e Guangzhou



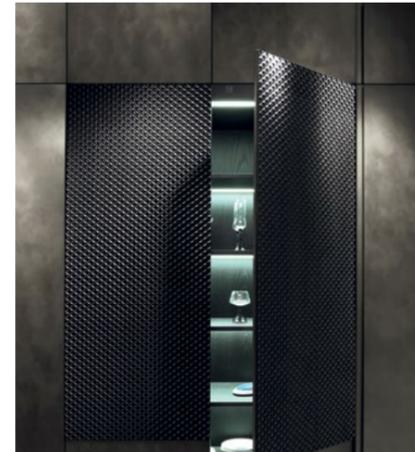
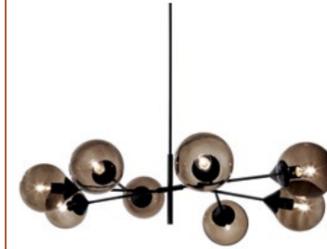
2015

Il capitale sociale di Giorgetti viene acquistato per il 100% dal fondo di Private Equity **Progressio**



2016

Giorgetti presenta al Salone del Mobile, Milano la prima cucina, **GK.01**, e la prima collezione di accessori, **Giorgetti Atmosphere**



2017

Giorgetti presenta la prima collezione outdoor **"Open-air"** alla fiera IMM di Colonia



IL GRUPPO GIORGETTI

2018

Giorgetti consolida la propria strategia di crescita nell'ambito del contract e acquista **Battaglia**



120TH

Giorgetti festeggia il **120° anniversario** dalla fondazione. 120 anni di storie, di luoghi e di strade, di oggetti e progetti



2019

Il carrello **Alfred**, design Centro Ricerche Giorgetti, vince il Wallpaper* Design Award 2019 nella categoria **"Best Meals on Wheels"**



Giorgetti vince per la prima volta il **Best Managed Companies" Award**



La cucina **GK.02** riceve il titolo **"Best Kitchen"** per il premio Edida (Elle Deco International Design Awards), scelto da Elle Decoration China



2020

Giorgetti presenta il primo **bilancio di Sostenibilità**



La poltrona **All Around**, design Ludovica+Roberto Palomba, vince il Wallpaper* Design Award 2020, nella categoria **"Best Moonlighting"**



Giorgetti si aggiudica **Best Managed Companies" Award**



2021

La seduta a dondolo **Clop**, design Dominic Siguang Ma & Feng Wei, vince il Wallpaper* Design Award 2021 nella categoria **"Best Outdoor Entertaining"**



Per la terza volta consecutiva Giorgetti si aggiudica **Best Managed Companies" Award**



2022

Giorgetti viene premiata dal Salone del Mobile.Milano con la consegna della serigrafia numerata e a tiratura limitata del primo Manifesto per i suoi 60 anni di partecipazione, fin dalla prima edizione nel lontano 1961.

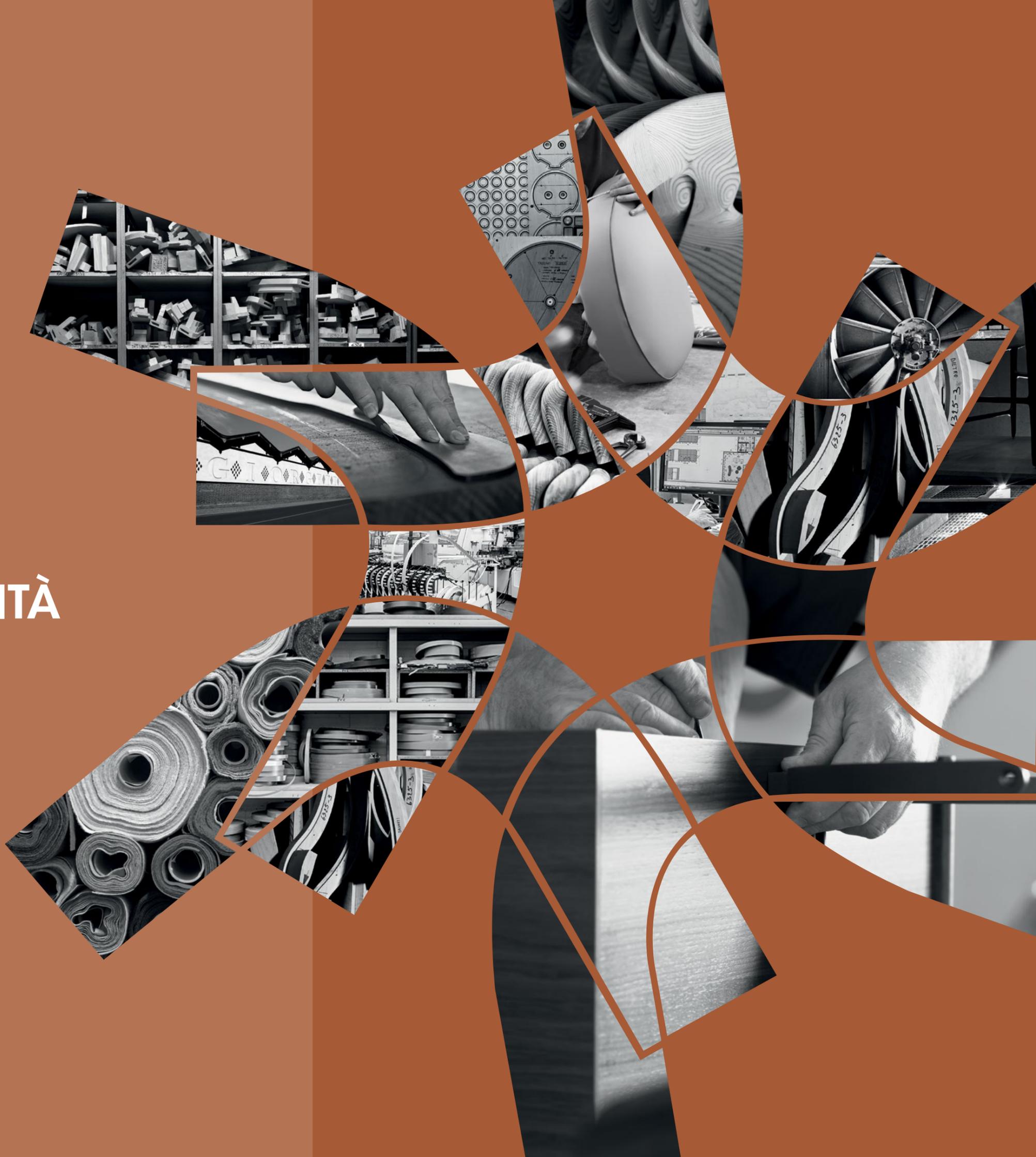


2023

Giorgetti inaugura **"Giorgetti Spiga - The Place"**, la quintessenza della visione di bellezza del brand. Un contenitore di meraviglie dove ogni piano è una scoperta tra prodotti iconici Giorgetti e nuove proposte. È frutto di un progetto totale curato dall' Art Director Giancarlo Bosio in ogni dettaglio.



IL PERCORSO DI SOSTENIBILITÀ



IL PERCORSO DI SOSTENIBILITÀ

Il Gruppo Giorgetti è da sempre attento alle tematiche relative alla sostenibilità ambientale nella sua accezione più ampia, implementando un Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs. 231/2001 ampio e completo da oltre 3 anni (prima di quella data implementava un Modello Salute e Sicurezza estremamente dettagliato in vigore già dal 2010). A partire dal 2019, il Gruppo ha avviato il suo percorso di sostenibilità pubblicando il primo Bilancio di Sostenibilità, attraverso il quale intende dare informativa delle proprie performance in materia di responsabilità economica, sociale e ambientale. Questa scelta rappresenta la concretizzazione dell'impegno di Giorgetti in ambito di sostenibilità, ponendola come importante driver di crescita e integrandola nella gestione aziendale. Giorgetti ha inoltre deciso di formalizzare il proprio impegno in ottica prospettica con la definizione di un Piano di Sostenibilità, tramite cui il Gruppo si pone dei target quali-quantitativi di medio periodo da raggiungere nelle diverse aree di maggior impatto.

IDENTIFICAZIONE DEGLI STAKEHOLDER

Il Gruppo Giorgetti, nell'ambito delle attività propedeutiche alla definizione della lista delle Tematiche Materiali, ha individuato i seguenti Stakeholder sulla base di un'analisi interna, del contesto e del settore di riferimento, che ha considerato le best practice a livello nazionale ed internazionale e i principali framework di sostenibilità.

LA MAPPA DEGLI STAKEHOLDER DEL GRUPPO GIORGETTI



MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO E DIALOGO CON GLI STAKEHOLDER

Stakeholder	Modalità di dialogo e coinvolgimento
Dipendenti	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicazioni interne • Meeting aziendali • Attività formativa e informativa • Condivisione del Codice Etico adottato da Giorgetti
Clienti e consumatori finali	<ul style="list-style-type: none"> • Sito internet, canali social e pubblicazioni • Newsletter • Eventi e fiere di settore • Contatti diretti (es. presso gli store del Gruppo)
Fornitori	<ul style="list-style-type: none"> • Contatti diretti • Accesso ad un portale Web dedicato • Condivisione del Codice Etico adottato da Giorgetti
Comunità locale	<ul style="list-style-type: none"> • Donazioni e sponsorizzazioni • Sostegno alla formazione scolastica, soprattutto tecnica • Collaborazioni
Investitori	<ul style="list-style-type: none"> • Presentazioni dei principali dati economico-finanziari • Incontri <i>one-to-one</i> • Assemblee e riunioni
Designers	<ul style="list-style-type: none"> • Collaborazioni su specifici progetti • Condivisione ed accettazione del Codice Etico adottato da Giorgetti
Associazioni	<ul style="list-style-type: none"> • Partecipazione attiva alla vita delle principali associazioni di settore (Federlegno Arredo/Assarredo) e altre organizzazioni come (Altagamma)

IL PERCORSO DI SOSTENIBILITÀ

ANALISI DI MATERIALITÀ

In conformità con quanto richiesto dai GRI Sustainability Reporting Standards, le più diffuse e utilizzate linee guida in ambito di rendicontazione di sostenibilità, i contenuti del presente Report sono stati definiti attraverso un'analisi di Materialità, che ha permesso di individuare gli aspetti che riflettono gli impatti economici, ambientali e sociali più significativi per il Gruppo e che potrebbero influenzare in modo sostanziale le valutazioni e le decisioni dei suoi Stakeholder.

L'analisi si è preliminarmente focalizzata su un benchmark di imprese operanti nei settori del design e dell'arredo a livello nazionale e internazionale, che redigono reportistica di sostenibilità o di tipo non finanziario, che ha portato all'identificazione di un insieme di impatti attuali e potenziali, negativi e positivi, sull'economia, società e ambiente, inclusi i diritti umani, nell'ambito delle attività del Gruppo e nelle sue relazioni di business.

A questo proposito, vista la scarsa numerosità di aziende operanti nei settori design ed arredo che redigono reportistica di sostenibilità, merita sottolineare che nella sua decisione di redigere un Bilancio di Sostenibilità, il Gruppo Giorgetti si pone nuovamente come punto di riferimento per la sua capacità innovativa e di visione strategica.

Come da richieste dei nuovi Standard GRI 2021, tutti gli impatti sono stati valutati attraverso un processo di valutazione del grado di significatività sviluppato in linea con i criteri indicati dal GRI 3 - Material Topics 2021. Successivamente è stata stabilita la priorità degli impatti più significativi per il Gruppo e gli impatti ritenuti più rilevanti hanno guidato l'identificazione dei temi materiali inseriti nel presente Bilancio di Sostenibilità.

Il processo di prioritizzazione degli impatti è avvenuto nel corso del workshop di Materialità, realizzato nel luglio 2023, dove il top management e le principali funzioni aziendali hanno valutato la rilevanza e la probabilità di ciascun impatto arrivando alla definizione di un set di 9 tematiche materiali. Si specifica che il CdA (rappresentato dall'Amministratore Delegato) è responsabile dell'approvazione e delle informazioni riportate nel Bilancio di Sostenibilità, incluse le tematiche materiali e gli impatti per l'organizzazione.

PER CIASCUNA DELLE TEMATICHE RAPPRESENTATE ALL'INTERNO DELLA MATRICE DI MATERIALITÀ, È STATO IDENTIFICATO IL PERIMETRO D'IMPATTO:

Tematiche Materiali	Impatti	Caratteristiche Impatto	GRI Topic Specific Disclosure	
Performance economica e presenza sul mercato	Garantire trasparenza negli aspetti di gestione economica e nella rendicontazione delle informazioni verso il mercato e gli investitori.	Impatti economici	Positivo	201: Performance economica
Qualità e innovazione dei prodotti	Impegno nella produzione di prodotti funzionali, contemporanei e dallo stile inconfondibile, in grado di conciliare la più alta tradizione ebanistica con l'impiego di sofisticate tecnologie produttive che diffondano una cultura del Design "senza tempo".	Cultura del patrimonio e del design	Positivo	N/A
		Innovazione e qualità dei prodotti	Positivo	N/A
Utilizzo sostenibile delle risorse	Favorire la riciclabilità del prodotto, impegnandosi anche nella riduzione e nella sostituzione di materiali vergini.	Bassa riciclabilità del prodotto a fine vita	Negativo	301: Materiali
		Consumo di materie prime e packaging di prodotto	Negativo	301: Materiali
Gestione degli impatti ambientali	Conseguenze ambientali relative alle emissioni climateranti ed inquinanti di Giorgetti nell'ambito delle proprie attività produttive, nella catena del valore e nel ciclo di vita dei prodotti inclusa la gestione dei rifiuti e l'adozione di pratiche di economia circolare volte a migliorare la complessiva performance ambientale.	Emissioni derivanti dalla produzione	Negativo	302: Energia 305: Emissioni
		Emissioni derivanti dalla catena di fornitura	Negativo	305: Emissioni
		Impatto ambientale del ciclo di vita del prodotto	Negativo	305: Emissioni
		Generazione di emissioni inquinanti	Negativo	305: Emissioni
		Impatti causati dai rifiuti prodotti	Negativo	306: Rifiuti
Sviluppo e tutela del capitale umano	Implementazione di percorsi di crescita professionali volti a migliorare le competenze di tutti i dipendenti	Talent attraction e retention	Positivo	401: Occupazione 404: Formazione e istruzione
Sicurezza e soddisfazione dei clienti	Garantire controlli costanti sulla qualità e sulla sicurezza del prodotto	Salute e sicurezza del prodotto	Negativo	416: Salute e sicurezza dei prodotti 417: Marketing ed etichettatura
		Chemical safety	Negativo	N/A
Salute e Sicurezza nei luoghi di lavoro	Favorire e tutelare la salute e la sicurezza dei propri dipendenti	Salute e sicurezza del personale	Negativo	403: Salute e sicurezza
Diversità, pari opportunità e sistemi di welfare	Promozione di una cultura inclusiva che valorizzi la diversità e combatta la discriminazione	Diversità, inclusione ed empowerment	Positivo	405: Diversità e pari opportunità 406: Non discriminazione
Etica e integrità nel business	Gestione e leadership responsabili atti alla supervisione delle politiche, delle pratiche e della trasparenza aziendale e nella catena di fornitura relative a tematiche ESG	Mancata valutazione delle performance ambientale e sociale nella supply chain	Negativo	308: Valutazione ambientale dei fornitori 414: Valutazione sociale dei fornitori
		Adozione di comportamenti corruttivi	Negativo	205: Anticorruzione

IL PERCORSO DI SOSTENIBILITÀ

PIANO DI SOSTENIBILITÀ

Dal 2020 il Gruppo Giorgetti ha deciso di intraprendere un percorso nell'ambito della sostenibilità redigendo un proprio Piano, con particolare attenzione al processo decisionale e alla gestione quotidiana delle proprie attività. Sebbene ogni anno le modalità di Reporting subiscano numerosi aggiornamenti, il Piano di Sostenibilità del Gruppo si sviluppa in maniera sinergica rispetto ai temi materiali e gli impatti identificati, non perdendo di vista il traguardo di un miglioramento e rafforzamento continuo della propria performance in ambito ambientale, sociale ed economico.

Il Piano rappresenta inoltre l'impegno del Gruppo nel contribuire al raggiungimento degli obiettivi per lo sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite, denominati Sustainable Development Goals (SDGs) ed inglobati nell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile promossa dalle Nazioni Unite, che definiscono le priorità strategiche su cui concentrare sforzi e azioni congiunte a livello globale di governi, imprese e cittadini al fine di contribuire e sostenere lo sviluppo sostenibile, inclusivo e giusto attraverso 17 obiettivi da raggiungere entro il 2030. Il Gruppo Giorgetti, all'interno del Piano, si impegna a contribuire a 10 dei 17 SDGs, selezionando i target specifici per la propria realtà di business.

Infine, il Piano mira a rafforzare i rapporti del Gruppo con i propri Stakeholder, in quanto rappresenta uno strumento di comunicazione trasparente e diretto delle priorità strategiche di medio-lungo termine e dello stato di raggiungimento di ogni obiettivo definito nello stesso.

GLI SDGS INDIVIDUATI DAL GRUPPO GIORGETTI:



PROCESSO DI DEFINIZIONE DEL PIANO DI SOSTENIBILITÀ

Il processo di definizione del Piano di Sostenibilità si è sviluppato in più fasi seguendo un approccio metodologico condiviso dalle best-practice a livello nazionale ed internazionale. Inizialmente, il Gruppo ha identificato le 4 aree tematiche (Responsabilità economica e di governance, Responsabilità verso le persone, Responsabilità ambientale e Responsabilità di prodotto) che guidano la struttura del Piano e a cui fanno riferimento i 9 temi materiali emersi dall'analisi di materialità implementata nel 2019, al fine di individuare le priorità strategiche su cui concentrare il proprio impegno di Sostenibilità. Le tematiche materiali riflettono infatti i principali impatti economici, ambientali e sociali del Gruppo e rappresentano gli aspetti rilevanti su cui gli Stakeholder si aspettano delle azioni concrete da parte del Gruppo.

MACRO TOPIC	TEMATICHE MATERIALI	SDGs												
		3	4	5	7	8	9	10	12	15	16			
Responsabilità economica e di governance	Performance economica e presenza sul mercato					✓	✓							
	Etica e integrità nel business					✓								✓
Responsabilità verso le Persone	Salute e sicurezza nei luoghi di lavoro	✓				✓								
	Sviluppo e tutela del Capitale Umano		✓											
	Diversità, pari opportunità e sistemi di welfare			✓		✓		✓						
Responsabilità ambientale	Gestione degli impatti ambientali				✓					✓	✓			
	Utilizzo sostenibile delle risorse				✓					✓	✓			
Responsabilità di prodotto	Qualità e innovazione dei prodotti Relazione e soddisfazione dei clienti	✓			✓					✓				

IL PERCORSO DI SOSTENIBILITÀ

Giorgetti, con la formalizzazione del Piano di Sostenibilità, si impegnerà nella definizione di obiettivi specifici, a partire dagli SDGs già identificati. In particolare, la ricognizione effettuata in questo primo anno di rendicontazione permetterà nel prossimo futuro una puntuale definizione dei target quali-quantitativi da conseguire negli anni a venire e dei connessi indicatori (KPI) per il monitoraggio periodico. A tal fine, tutte le performance del Gruppo saranno analizzate e saranno conseguentemente sviluppate opportune azioni che siano efficaci nel miglioramento degli indicatori rendicontati. Giorgetti ha piena consapevolezza degli impatti positivi e negativi derivanti dalle proprie attività, i quali daranno indicazione delle linee strategiche del Piano di Sostenibilità che sarà formalizzato, in particolare:

- Impatti sulla governance del Gruppo e sull'etica di business, attraverso lo sviluppo e il miglioramento continuo di politiche e strumenti organizzativi che garantiscano l'eticità di tutte le attività condotte;
- Impatti sull'occupazione, sull'economia e sullo sviluppo sostenibile, mediante lo sviluppo personale e professionale delle persone, mirato alla crescita inclusiva e sostenibile degli individui;
- Impatti sull'ambiente in fase di approvvigionamento, attraverso la preservazione delle risorse naturali e l'acquisizione di materiali certificati, con particolare riferimento al legno;
- Impatti sull'ambiente in fase di approvvigionamento, attraverso azioni che mirino all'efficientamento dei consumi energetici, alla conseguente minimizzazione delle emissioni atmosferiche e alla riduzione dei rifiuti prodotti, nell'ottica di economia circolare.

**RESPONSABILITÀ
ECONOMICA
E DI GOVERNANCE**



RESPONSABILITÀ ECONOMICA E DI GOVERNANCE

La rendicontazione della performance economica risulta importante per il Gruppo e per i suoi Stakeholder in quanto permette di comprendere l'andamento e l'affidabilità finanziaria del Gruppo. È evidente come una buona performance economica dell'azienda possa rassicurare i dipendenti sulla stabilità del posto di lavoro ed i fornitori sulla sicurezza di un ritorno economico dei servizi resi all'azienda, fornendo inoltre un contributo che va a ripercuotersi positivamente sulle comunità locali. La performance economica risulta rilevante anche per gli investitori (intesi come l'azionista e gli istituti di credito finanziatori del Gruppo). La tematica viene quindi costantemente monitorata con strumenti di tipologia e frequenza diverse, quali report quotidiani dell'ordinato, sistema di business intelligence che permette di monitorare le performance di vendita per area geografica e/o tipologia di prodotto, predisposizioni mensili di reportistica consolidata ed un business plan costantemente aggiornato così come il budget annuale che permettono di tracciare le linee guida per lo sviluppo di breve e di medio-lungo periodo.

PERFORMANCE ECONOMICA E PRESENZA SUL MERCATO

Nell'esercizio 2022 il Gruppo Giorgetti ha continuato ad incrementare il proprio fatturato.

Il valore della produzione dell'esercizio 2022 è aumentato del 40% rispetto al precedente esercizio, passando da 58 milioni a 81 milioni di euro, grazie ad una rapida e costante ripresa dei flussi di ordini in entrata.

Grazie alla riduzione delle misure restrittive legate alla diffusione della pandemia Covid-19, in quasi tutte le aree geografiche è stato riscontrato un forte aumento della domanda, il Gruppo Giorgetti è riuscito a raggiungere nel 2022 livelli di fatturato e vendite superiori rispetto a quelli del 2021. L'esercizio 2022 beneficia della crescita dell'ordinato e del fatturato grazie al "valore della produzione" comprensivo dello stato di avanzamento lavori delle commesse del canale di vendita contract, presidiato da Battaglia, che rappresenta la vera produzione di valore tramite l'esecuzione sia del processo produttivo, sia dei servizi di progettazione, installazione e montaggio nei confronti dei clienti, e allo sviluppo del canale di vendite project, presidiato da Giorgetti, che si focalizza maggiormente su un concetto di distribuzione selettiva con la realizzazione di progetti residenziali o di hospitality.

Il Gruppo ha continuato ad investire nell'ampliamento della gamma di prodotti e in politiche commerciali e promozionali, allo scopo di migliorare le performance dei diversi canali distributivi. Non solo tramite i negozi, ma anche attraverso l'e-shop, che nel 2021 è stato lanciato per il solo mercato italiano. L'obiettivo è quello di incrementare il racconto dei valori di marca che l'azienda ha definito in oltre 120 anni di storia attraverso piattaforma web/e-commerce e canali digitali, coerenti con la mission del marchio che pone il servizio al cliente al centro di ogni singola attività aziendale.

È inoltre proseguita l'attività di sviluppo dei marchi Giorgetti e Battaglia, sia consolidando il posizionamento di mercato nel core business aziendale, la produzione di mobili artigianali e di alta qualità, sia ampliando la gamma di prodotti offerti sul mercato e utilizzando nuovi canali distributivi sempre nel rispetto degli standard qualitativi dell'azienda.

Dal punto di vista produttivo, tutto il Gruppo ha risentito dell'aumento dei costi di acquisto dei materiali, delle difficoltà di approvvigionamento di materie prime e semilavorati, dell'indisponibilità di parte della manodopera diretta di produzione e, infine, della difficoltà nel reperimento dei servizi di trasporto. Il management ha tuttavia attivato tutte le azioni necessarie per ridurre gli impatti sulla capacità produttiva dell'azienda e sulla marginalità economica, mediante accordi con i fornitori per fissare i prezzi, diversificando le forniture e intensificando le attività volte alla riorganizzazione della produzione e dei magazzini e alla ricerca di sinergie tra le società, al fine di ottimizzare la produttività e le risorse umane, migliorare il livello qualitativo dei prodotti e ridurre gli sprechi di materiali, spazi e tempi di produzione.



RESPONSABILITÀ ECONOMICA E DI GOVERNANCE

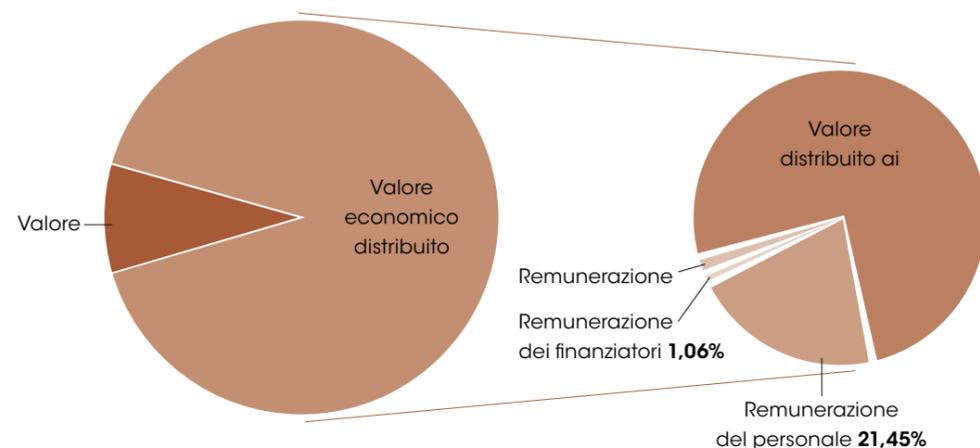
VALORE GENERATO E DISTRIBUITO AGLI STAKEHOLDER

Il valore economico generato esprime la ricchezza prodotta dal Gruppo Giorgetti che viene redistribuita tra tutti i suoi Stakeholder, ossia tutti i portatori di interesse con cui il Gruppo si relaziona nel corso delle sue attività quotidiane.

Nel corso del 2022, il valore generato dal Gruppo Giorgetti è stato pari a oltre 81 milioni di euro, in aumento del 40% rispetto al 2021; di questi, 73.9 milioni di euro sono stati distribuiti agli Stakeholder, mentre circa 7.1 milioni di euro sono stati trattenuti in azienda.

Il dettaglio circa la ripartizione del valore redistribuito tra gli Stakeholder del Gruppo viene riportato di seguito.

VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO NEL 2022



Determinazione del Valore Economico Generato	2022	2021	2020
	Euro	Euro	Euro
Ricavi delle vendite	73.847.727	55.085.119	52.161.165
Variazioni delle rimanenze dei prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti	5.726.242	1.466.149	-997.700
Var. rim.ze materie prime, suss., di cons. e merci	600.700	341.466	72.479
Altri ricavi e proventi	1.020.439	935.414	181.693
Altri proventi finanziari	12.630	39.107	110
Utili (perdite) su cambi	-101.736	-7.280	-21.496
Totale rettifiche di valore di attività finanziarie	0	0	0
Valore Economico Generato	81.106.002	57.859.975	51.396.251

Ripartizione del Valore Economico Generato	2022	2021	2020
	Euro	Euro	Euro
Costi della produzione	55.921.086	40.247.645	33.515.778
Costi operativi (forniture di beni e servizi)	55.611.850	39.924.593	33.247.079
Costi di gestione	309.236	323.052	268.699
Remunerazione del personale	15.857.666	14.332.302	12.936.916
Costi per il personale	15.857.666	14.332.302	12.936.916
Remunerazione degli azionisti	781.583	989.937	830.354
Distribuzione degli utili dell'anno	781.583	989.937	830.354
Remunerazione della Pubblica Amministrazione	1.349.747	18.907	1.118.877
Imposte sul reddito dell'esercizio	1.349.747	18.907	1.118.877
Remunerazione della Comunità	6.313	5.269	6.632
Liberalità e sponsorizzazioni	6.313	5.269	6.632
Valore economico distribuito	73.916.395	55.584.060	48.408.557
Valore economico trattenuto	7.189.607	2.275.915	2.987.694

RESPONSABILITÀ ECONOMICA E DI GOVERNANCE

ETICA E INTEGRITÀ DI BUSINESS



Il Gruppo Giorgetti è attento all'esigenza di assicurare condizioni di correttezza e trasparenza nella conduzione degli affari e delle proprie attività, nei rapporti con i propri Stakeholder e lungo tutta la catena del valore.

Nella conduzione delle sue attività Giorgetti assume, come principi ispiratori, il rispetto delle leggi e normative applicabili, in un quadro di legalità, correttezza, trasparenza, riservatezza e, in un'ottica di responsabilità sociale, di gestione economicamente sostenibile nel tempo, di rispetto della dignità della persona, di promozione e diffusione della cultura della salute e sicurezza sul lavoro, e di tutela ambientale attraverso un corretto e responsabile utilizzo delle risorse. In particolare, i Destinatari sono tenuti a rispettare i diritti fondamentali delle persone tutelandone l'integrità morale e garantendo eguali opportunità. Nelle relazioni interne ed esterne non sono ammessi comportamenti che abbiano un contenuto discriminatorio basato su opinioni politiche e sindacali, religione, origini razziali o etniche, nazionalità, età, sesso, orientamento sessuale, stato di salute ed in genere qualsiasi caratteristica intima della persona umana.

Per tale ragione, Giorgetti S.p.A.³ ha ritenuto, già dal 2017, opportuno procedere all'adozione ed attuazione del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs. 231/2001 (Modello 231) a tutela propria e dei propri dirigenti e dipendenti, in un'ottica di miglioramento dell'efficienza dell'intero sistema organizzativo, gestionale e di controllo.

Il Gruppo adotta politiche di prevenzione e controllo in materia, anche attraverso l'implementazione del Modello 231 e del Codice Etico aziendale. La Società favorisce, inoltre, il consolidarsi di una cultura aziendale che valorizzi i principi di trasparenza, eticità, correttezza e rispetto delle regole. I destinatari del Modello 231 adottano comportamenti idonei ad evitare situazioni dalle quali possa sorgere un conflitto di interesse.

La funzione del Modello è di predisporre un sistema strutturato ed organico di principi, regole e protocolli aventi come obiettivo la riduzione del rischio di commissione dei reati previsti dal suddetto Decreto, conducendo da un lato, a determinare una piena consapevolezza della potenziale commissione di un illecito e, dall'altro, a consentire alla società di reagire tempestivamente nel prevenire la commissione del reato stesso grazie ad un monitoraggio costante dell'attività.

L'organizzazione incorpora ciascuno degli impegni delle policy all'interno di un Codice Etico, il quale rappresenta uno strumento adottato in via autonoma e suscettibile di applicazione sul piano generale da parte del Gruppo allo scopo di esprimere dei principi di "etica aziendale" che Giorgetti riconosce come propri e dei quali chiede l'osservanza da parte di tutti i destinatari.

All'osservanza dei principi etici previsti nel Codice Etico sono tenuti tutti i Destinatari ed in particolare (a titolo esemplificativo e non esaustivo):

- i componenti degli Organi Sociali (ed in particolare dall'Organo Amministrativo);
- i dirigenti
- i dipendenti
- tutti i soggetti terzi che intrattengono rapporti e relazioni con l'ente ed in particolare collaboratori/consulenti esterni nonché quelli che operano a vario titolo in nome e per conto dell'ente, agenti o distributori o intermediari o procuratori d'affari, partners commerciali, clienti, fornitori - tra i quali anche gli appaltatori -, soggetti della Pubblica Amministrazione, ecc..

Il Gruppo si occupa della diffusione del Modello Organizzativo 231 e del Codice Etico attraverso i modi che ritiene più opportuni ed efficaci (ad esempio: affissione del formato cartaceo del Modello e del Codice Etico in una bacheca dell'ente, consegna/invio in formato cartaceo o elettronico del Modello ai Destinatari - in particolare alle figure "apicali", pubblicazione sul web, ecc). Inoltre, Giorgetti si attiva per la promozione e diffusione massima del Modello e del Codice Etico anche nei confronti di fornitori, collaboratori/consulenti esterni e soggetti terzi che operano a vario titolo in nome e per conto dell'ente, partners commerciali - ecc. -, al fine di far rispettare il contenuto del Modello anche a questi ultimi.

A dimostrazione dell'impegno del Gruppo in tale ambito, nel corso del 2022 non si sono verificati episodi di corruzione né alcun episodio di non conformità con leggi e normative in ambito sociale ed economico.

RESPONSABILITÀ ECONOMICA E DI GOVERNANCE

CATENA DI FORNITURA

La sostenibilità della catena di fornitura e dei processi produttivi è un tema centrale per le attività del Gruppo ed è divenuto sempre più sensibile anche agli occhi del consumatore finale. Per questo motivo, il Gruppo pone estrema attenzione alla selezione dei propri fornitori, scelti per professionalità e competenze, dai quali si approvvigiona di materie prime utilizzate per i propri prodotti e costituite principalmente dal legno, tessuti, pelle e cuoio.

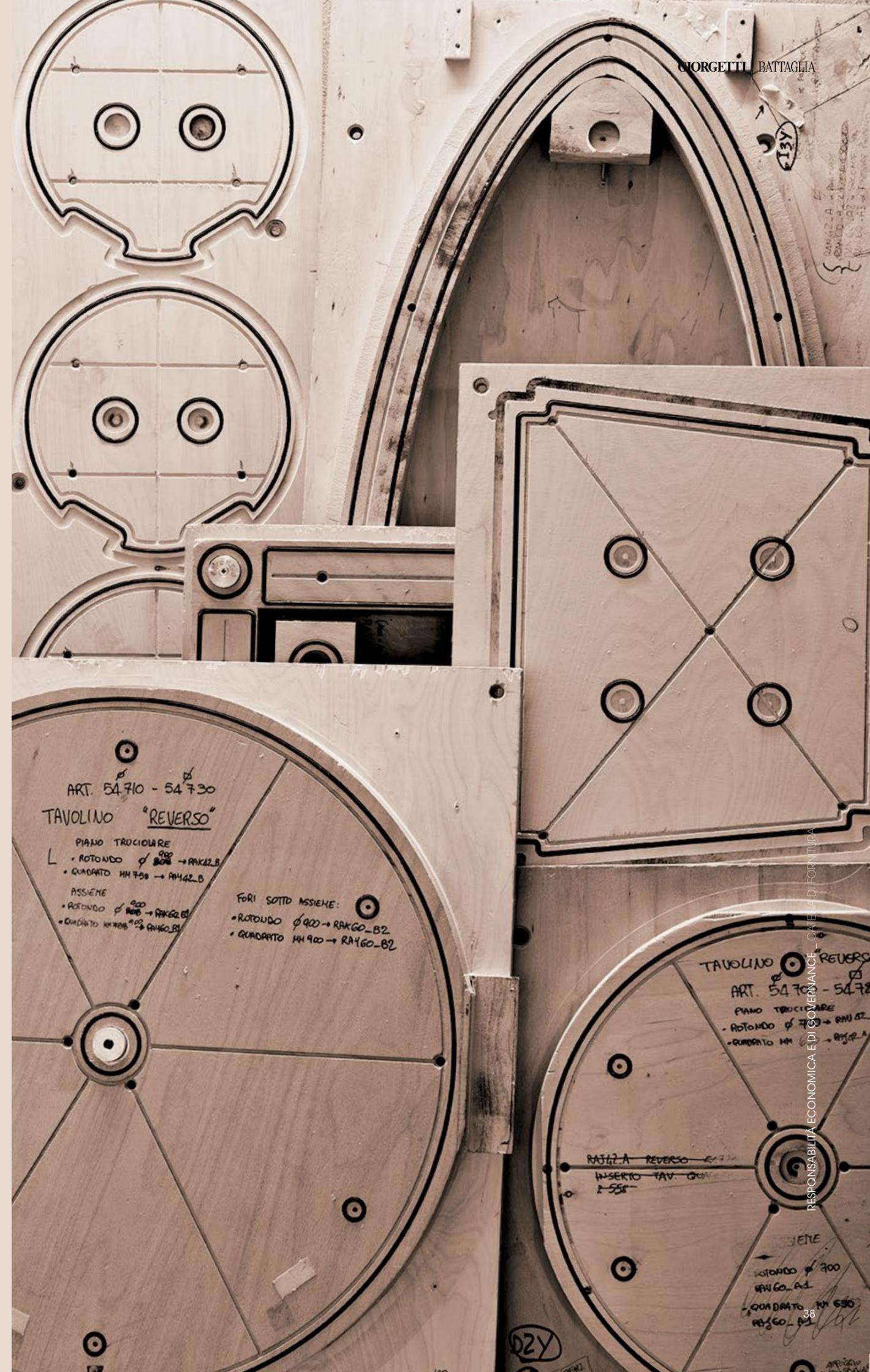
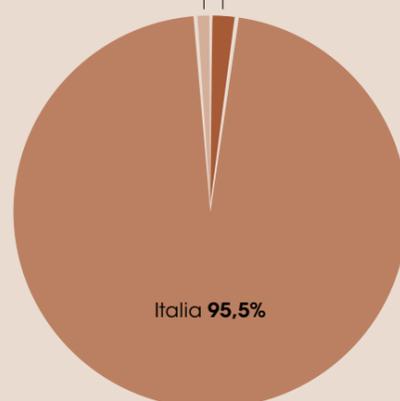
Giorgetti svolge una ricerca sempre più accurata di materie prime lignee provenienti da foreste gestite secondo rigorosi standard ambientali (FSC® - Forest Stewardship Council) e ha formalizzato delle linee guida relative all'utilizzo e alla lavorazione dei materiali. A questo proposito, i materiali compositi in legno utilizzati devono risultare privi o rientranti in un range definito (e accettabile da parte delle normative internazionali più restrittive) di emissioni di formaldeide e le tinte per legno non devono essere a solvente, ma a base acqua (con vasche di raccolta di sostanze residue a ciclo continuo), così come le colle per le imbottiture.

Affinché i fornitori di Giorgetti possano avere accesso a materiali certificati secondo le richieste del Gruppo stesso, è stato stipulato un accordo a condizioni economiche unificate e negoziate da Giorgetti con un fornitore unico di riferimento, che supporti un gruppo d'acquisto nella fornitura dei materiali compositi in legno adeguati alle normative vigenti rispetto alle emissioni di formaldeide CARB 2 e successive varianti.

A tutti i fornitori viene richiesto di prendere visione del codice etico e del Modello Organizzativo 231 di Giorgetti, condiviso sul sito istituzionale e sul portale Web Fornitori.

Di particolare rilevanza è infine la provenienza degli acquisti, in quanto il Gruppo cerca di prediligere acquisti da fornitori locali al fine di supportare lo sviluppo delle comunità in cui opera. Nel corso del 2022, circa il 95,5% della spesa del Gruppo Giorgetti si è concentrata su fornitori locali italiani. Gli acquisti da fornitori extra-UE riguardano solo il 2,4% delle forniture complessive.

Estero (CEE esclusa Italia) 2,1% Estero (Extra CEE) 2,4%



RESPONSABILITÀ ECONOMICA E DI GOVERNANCE

GOVERNANCE DI SOSTENIBILITÀ

Il sistema di corporate governance adottato dalla Capogruppo Giorgetti S.p.A. è volto ad assicurare la più equilibrata collaborazione tra le sue componenti ed è orientato a garantire una conduzione responsabile e trasparente dell'impresa nei confronti del mercato, nella prospettiva di creazione e di distribuzione di valore verso tutti gli Stakeholder.

Il Consiglio di Amministrazione, con un mandato di 3 anni⁴, è il più alto organo di governo responsabile del processo decisionale e della supervisione della gestione degli impatti dell'organizzazione sull'economia, l'ambiente e le persone. Al 31 dicembre 2022, il Consiglio di Amministrazione della Capogruppo è composto da cinque membri, quattro uomini e una donna, di cui l'60% appartenente alla fascia d'età tra i 30-50 anni e il 40% sopra i 50 anni. Il Presidente del Consiglio di Amministrazione non è un dirigente del Gruppo Giorgetti. Tra i componenti del CdA è presente come membro esecutivo l'Amministratore Delegato, il quale è socio del Gruppo con una quota minoritaria. Gli altri membri ricoprono solo la carica di consigliere. Il CdA (rappresentato dall'AD) è responsabile dell'approvazione e delle informazioni riportate nel Bilancio di Sostenibilità, incluse le tematiche materiali per l'organizzazione⁵.

Il CdA non delega la responsabilità della gestione degli impatti ESG, ma prende parte al processo di definizione e approvazione del bilancio di sostenibilità, attraverso la partecipazione attiva dell'Amministratore Delegato al workshop di materialità e nella definizione delle tematiche materiali. Inoltre, il CdA risulta avere le competenze necessarie per gestire i vari impatti legati al Gruppo. Come anticipato, il Gruppo Giorgetti si adopera ad affrontare e gestire i propri impatti materiali sulla società, l'ambiente e le persone anche attraverso la formalizzazione dei propri impegni di policy per una condotta aziendale responsabile in documenti pubblici interni all'organizzazione. Il presidio del Gruppo sui temi relativi alla Governance responsabile è garantito attraverso la diffusione del Codice Etico contenuto nel Modello Organizzativo 231 (cfr. paragrafo "Etica ed integrità di business" del presente documento), approvato dal CdA e disponibile alla consultazione attraverso il sito web di Giorgetti, sezione "Modello Organizzativo 231".

Il Collegio Sindacale, quale organo di controllo, è incaricato di vigilare circa l'osservanza della legge e delle norme societarie, oltre a controllare l'adeguatezza dei controlli interni e della struttura organizzativa della società. L'organo è composto da tre sindaci effettivi e due supplenti, tutti uomini, di cui il 40% appartenente alla fascia d'età tra i 30-50 anni e il 60% sopra i 50 anni. La società è dotata di un organismo di vigilanza a composizione collegiale costituito di tre componenti, che hanno singolarmente differenti competenze (legali, societarie/tributarie/contabili, in materia salute-sicurezza sul lavoro ed ambientale).

La Società adotta politiche di prevenzione e controllo dei conflitti di interesse, anche attraverso l'implementazione del Modello 231 e del Codice Etico aziendale. La Società favorisce, inoltre, il consolidarsi di una cultura aziendale che valorizzi i principi di trasparenza, eticità, correttezza e rispetto delle regole. I destinatari del Modello 231

adottano comportamenti idonei ad evitare situazioni dalle quali possa sorgere un conflitto di interesse.

Nell'ambito del Modello 231, il Gruppo ha redatto una specifica procedura Whistleblowing, atta a normare le modalità operative per la gestione delle segnalazioni a tutela dell'integrità della Società a fronte di notizie riguardanti presunte violazioni o irregolarità relative alla commissione di reati o di illeciti o di pratiche non conformi a quanto stabilito nel Codice Etico e nel Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs.231/2001.

Il Gruppo Giorgetti sostiene e incoraggia il diritto di ogni portatore d'interesse a richiedere chiarimenti sulla condotta aziendale responsabile della Società. A tal fine, sono disponibili delle occasioni e canali diretti attraverso i quali i vari stakeholder possono rivolgere le proprie segnalazioni agli interlocutori del Gruppo, richiedendo informazioni in merito alla propria condotta nelle operazioni e nei rapporti di business. Le diverse modalità di contatto e la tipologia dei canali di comunicazioni sono indicati nella tabella di sintesi del presente documento relativa agli Stakeholder del Gruppo ("Modalità di coinvolgimento e dialogo con gli stakeholder").

Anche le richieste interne, provenienti dai dipendenti del Gruppo, possono essere trasmesse attraverso molteplici canali e modalità.

In particolare, attraverso le modalità indicate dal Whistleblowing, i dipendenti hanno la possibilità di sollevare preoccupazioni in merito alla condotta dell'organizzazione senza timore di ripercussioni e nel totale rispetto della privacy del segnalante. Sul sito dell'ente, oltre al Modello Organizzativo ed al Codice Etico, è disponibile la suddetta procedura ed il relativo Modulo per la segnalazione, nonché le modalità per effettuare la segnalazione.

Più in dettaglio questo meccanismo di segnalazione deve includere un metodo di escalation al fine di assicurare che gli organi competenti di Giorgetti (ad esempio l'Organismo di Vigilanza) siano prontamente informati in caso di presunta violazione dei diritti umani, frode, corruzione, coercizione, collusione, riciclaggio di denaro, inquinamento ambientale o qualunque altra violazione dannosa per le persone, l'ambiente o gli interessi del Gruppo, inclusa la sua reputazione.

È in corso l'adeguamento alla normativa che richiederà l'introduzione di un sistema criptato che permetterà la segnalazione di comportamenti fraudolenti. Nel corso del 2022, non sono state segnalate criticità.

⁴ Il mandato dell'attuale Consiglio di Amministrazione si concluderà con l'approvazione del Bilancio 2022, ma sarà comunque rinnovato fino all'approvazione del Bilancio 2025.

⁵ Per maggiori informazioni sul processo di identificazione degli impatti e temi materiali si veda il paragrafo "Analisi di materialità".

RESPONSABILITÀ VERSO LE PERSONE



RESPONSABILITÀ VERSO LE PERSONE

Consapevole dell'importanza delle proprie persone nel raggiungimento del successo aziendale, il Gruppo Giorgetti si impegna quotidianamente a rispettare i valori fondamentali di diversità, inclusione ed uguaglianza, sviluppando ed esaltando il valore unico che ogni dipendente rappresenta per il Gruppo, combattendo ogni forma di discriminazione e violenza sul luogo di lavoro e garantendo pari opportunità di crescita professionale e personale in un ambiente di lavoro sicuro e protetto. La tutela dell'occupazione è un tema fondamentale per il Gruppo, che si concretizza nell'impegno a mantenere stabile il livello occupazionale e a contribuire alla valorizzazione dei talenti del territorio in cui opera. Con questo fine, il Gruppo ha costituito, di concerto con le RSU aziendali (Rappresentanza Sindacale Unitaria), un osservatorio aziendale composto da una delegazione dell'azienda, RSU aziendale, RLS (Rappresentante Lavoratori per la Sicurezza) e, su richiesta dei componenti dell'osservatorio, occasionalmente anche da lavoratori del Gruppo e le Organizzazioni sindacali di riferimento (OO.SS). L'osservatorio effettua incontri periodici, almeno una volta all'anno nel mese di novembre e/o su iniziativa aziendale o delle RSU, al fine di valutare e sviluppare linee guida in merito ai temi e alle aree di intervento di seguito riportate:

- Andamento aziendale (consuntivo anno precedente, previsioni per l'anno in corso);
- Investimenti nella struttura occupazionale;
- Ambiente, sicurezza e formazione (specifico e trasversale);
- Classificazione dei lavoratori in riferimento all'art. 17 del contratto collettivo nazionale del lavoro (ccnl) legno, sughero, arredamento e boschivi e forestali;
- Condivisione della documentazione aziendale relativa alla classificazione delle lavorazioni presenti all'interno delle unità produttive;
- Introduzione di strumenti di welfare.

Al fine di permettere lo svolgimento delle attività dell'osservatorio, l'azienda ha il compito di fornire specifiche informazioni con riferimento a:

- Composizione della struttura occupazionale di cui alla sezione 1.2 del Sistema di informazioni del CCNL 01/04/2016;
- Andamento infortuni e malattie professionali;
- Elementi riferiti alle attività economiche e lavorative.

L'iniziativa ha lo scopo di favorire un approccio condiviso alle decisioni aziendali, che sia inclusivo e quanto più in linea con le esigenze dei propri dipendenti.

Tutti i dipendenti sono coperti da contrattazione collettiva.

DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ

Al 31 dicembre 2022, il numero totale dei dipendenti del Gruppo Giorgetti è pari a 230 a cui si aggiungono 9 collaboratori esterni (4 stagisti e 5 lavoratori autonomi) per un totale della forza lavoro complessiva di 239, due in più rispetto al 31 dicembre 2021.

TOTALE FORZA LAVORO									
Totale forza lavoro	2022			2021			2020		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dipendenti	169	61	230	176	51	227	176	53	229
Altri collaboratori	8	1	9	7	3	10	5	-	5
Totale	177	62	239	183	54	237	181	53	234

Per maggiori informazioni si faccia riferimento ai GRI 2-7, GRI 2-8 presente nella sezione Allegati.

La popolazione aziendale del Gruppo Giorgetti risulta maggiormente concentrata in Italia (95,2%) dove sono presenti gli stabilimenti produttivi, mentre la quota rimanente (4,8%) è impiegata presso le sedi commerciali estere.

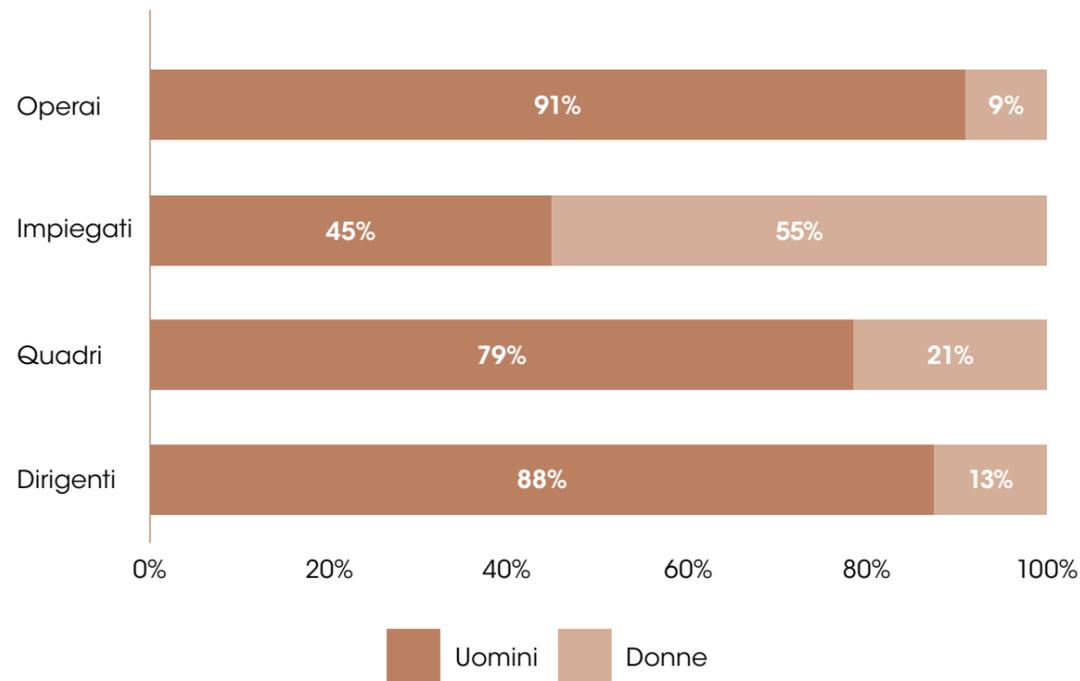
Il Gruppo si impegna a mantenere rapporti di lavoro lunghi e duraturi con le proprie persone. Al 31 dicembre 2022 il 98,3% dei dipendenti del Gruppo risulta assunto con contratto a tempo indeterminato, in linea con il dato 2021 pari a 97,8 %.

Nel rispetto di quanto stabilito dal Codice Etico, il Gruppo si impegna a rispettare i diritti fondamentali delle persone, tutelandone l'integrità morale e garantendo eguali opportunità. A conferma di tale impegno, il totale dei dipendenti è composto da 61 donne, pari al 26,5% del totale, e da 169 uomini, pari al 73,5% del totale. L'organico del Gruppo Giorgetti è inoltre composto da 9 dipendenti appartenenti alle categorie vulnerabili (7 uomini e 2 donne), in conformità con la normativa vigente. Di questi, 5 dipendenti appartengono alle categorie protette, mentre i restanti 4 appartengono a minoranze etniche, a testimonianza della propria volontà di inclusione e non discriminazione.

Con riferimento alla scomposizione per categoria professionale dei dipendenti, al 31 dicembre 2022 il 53,9% dei dipendenti si concentra nella categoria operai, seguita dalla categoria degli impiegati con il 36,5%, dalla categoria dei quadri pari al 6,1% dell'organico e, infine, dalla categoria dei dirigenti, che rappresenta il restante 3,5% dei dipendenti totali. Come si evince dal seguente grafico, la quota rosa dell'organico è per lo più concentrata nella categoria impiegati (55%), nell'ambito della quale costituiscono la maggioranza, seguita dalla categoria dei quadri (21%).

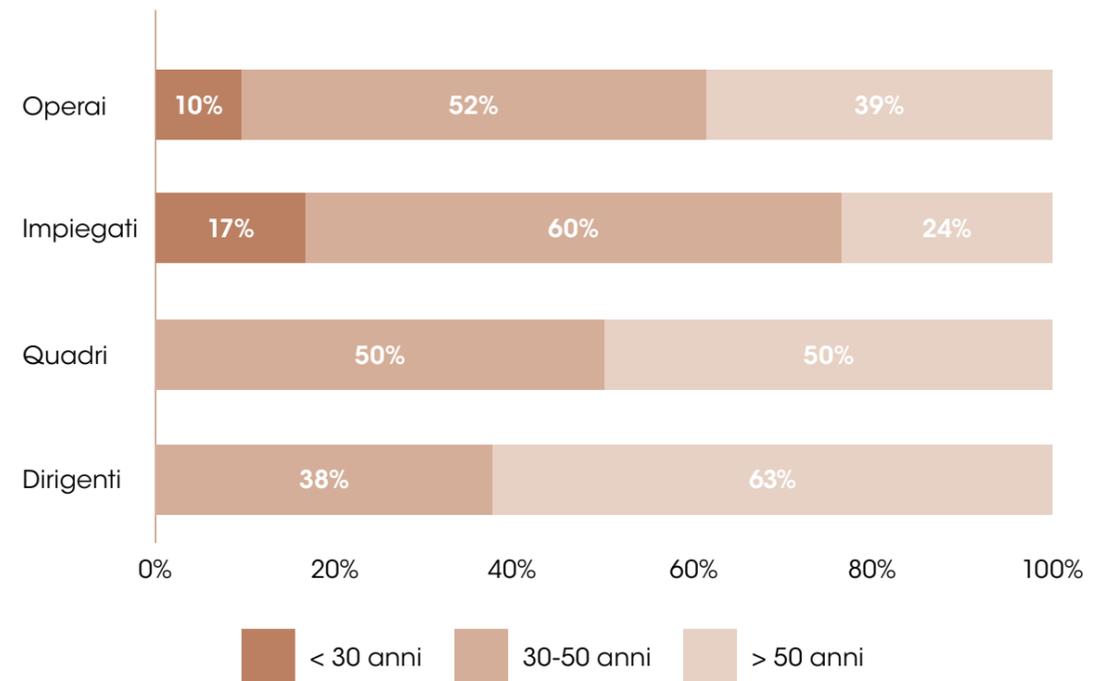
RESPONSABILITÀ VERSO LE PERSONE

DIPENDENTI PER INQUADRAMENTO E GENERE AL 31/12/2022



Per maggiori informazioni si faccia riferimento al GRI 405-1 presente nella sezione Allegati.

DIPENDENTI PER INQUADRAMENTO E FASCE DI ETÀ AL 31/12/2022



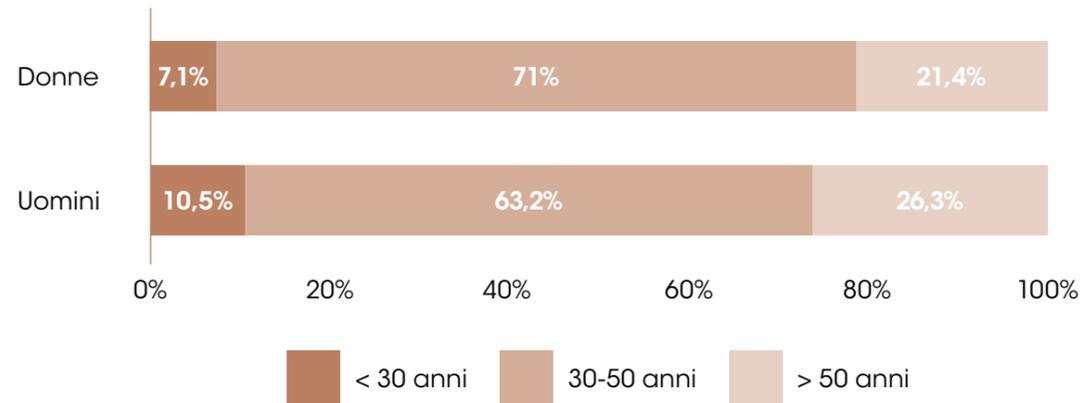
Per maggiori informazioni si faccia riferimento al GRI 405-1 presente nella sezione Allegati.

Nell'anno di rendicontazione 2022, con riferimento all'età dei propri dipendenti, il 53,9% del personale appartiene alla fascia d'età tra 30 e 50, seguita dalla fascia d'età maggiore di 50, pari al 34,8% e, infine, da quella inferiore a 30 anni, pari al residuo 11,3%.

La tutela dell'occupazione e, in generale, del lavoro è un tema fondamentale per il Gruppo, che si concretizza nell'impegno a mantenere stabile il livello occupazionale e a contribuire alla valorizzazione dei talenti del territorio in cui opera. Nel corso del 2022 sono entrate a far parte del Gruppo 33 persone, di cui 19 uomini e 14 donne, registrando un tasso in entrata, ovvero il rapporto tra il numero di nuovi entrati e il totale dei dipendenti al 31 dicembre, pari a circa il 14%. Da sottolineare, l'incremento delle assunzioni di donne, pari al 42%, nel corso del 2022, dato in crescita rispetto all'anno precedente, pari al 21%. Dal punto di vista delle fasce di età risulta che il 67% dei nuovi assunti appartengono alla fascia tra i 30 e i 50, seguiti dalla fascia d'età maggiore di 50 anni (24%) e, infine, da quella minore di 30, pari al 9%.

RESPONSABILITÀ VERSO LE PERSONE

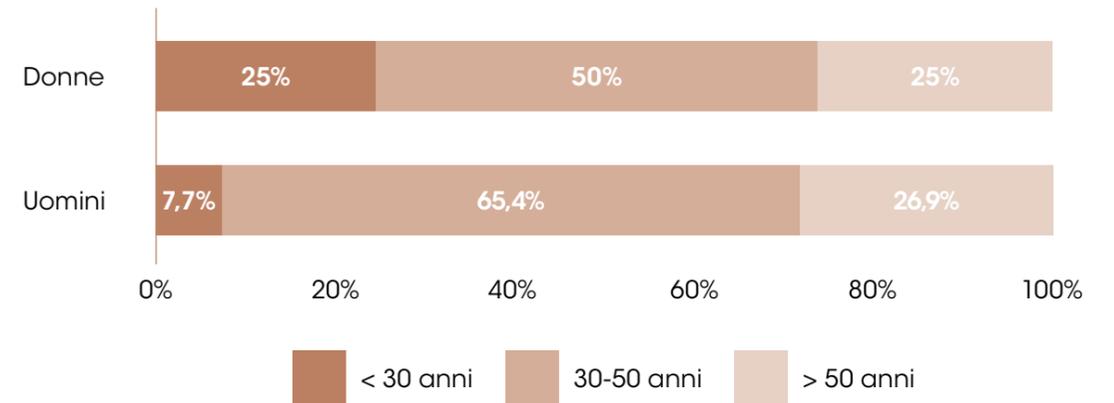
ASSUNZIONI PER GENERE E FASCE DI ETÀ NEL CORSO DEL 2022



Per maggiori informazioni si faccia riferimento al GRI 401-1 presente nella sezione Allegati.

Nel corso del 2022, è stato registrato un turnover in uscita pari al 13%, contando anche 6 uscite per pensionamento. Tuttavia, il numero di dipendenti usciti nel corso del 2022 è stato ben coperto dal più alto numero di assunzioni registrando un turnover in entrata del 14% e favorendo un aumento del numero totale di dipendenti del Gruppo.

CESSAZIONI PER GENERE E FASCE DI ETÀ NEL CORSO DEL 2022



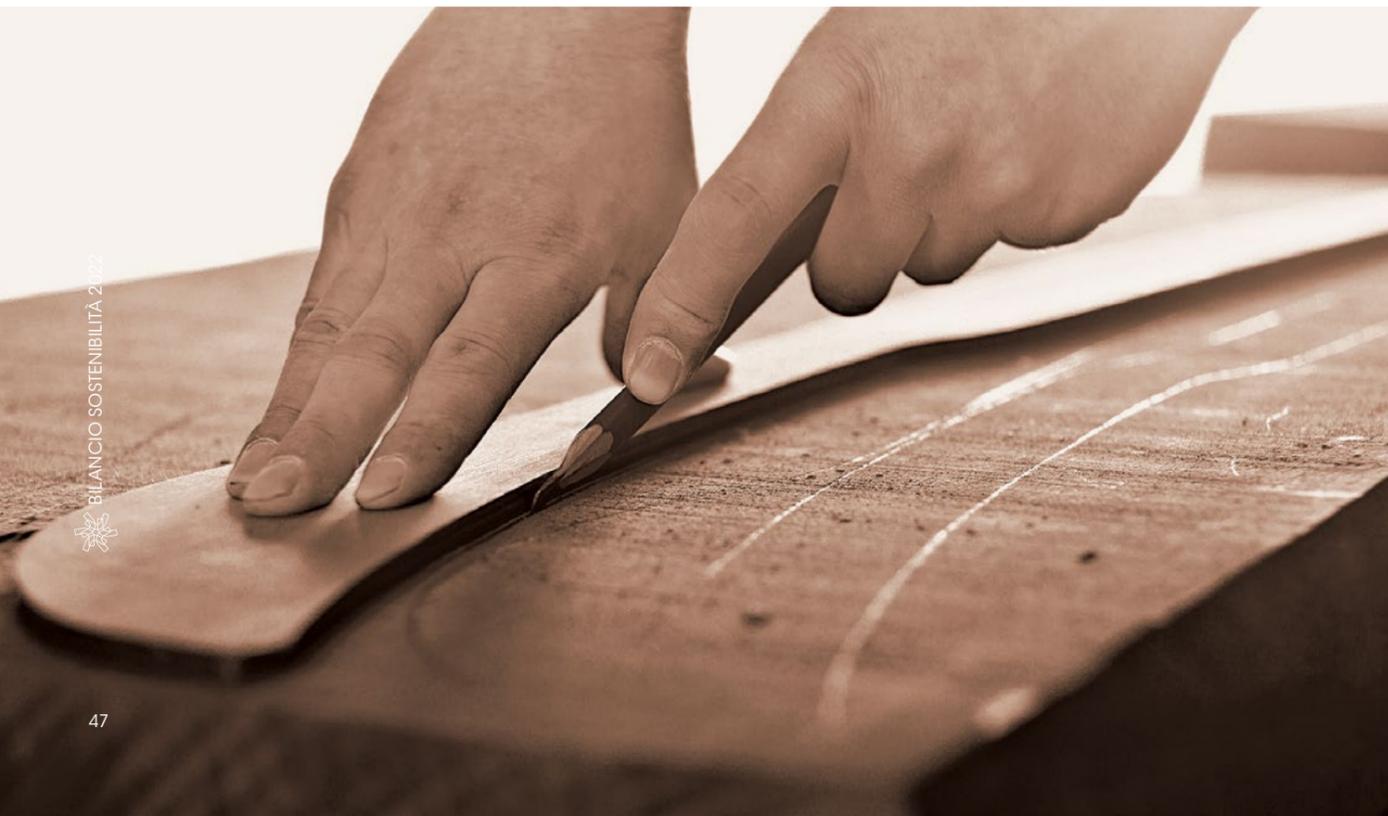
Per maggiori informazioni si faccia riferimento al GRI 401-1 presente nella sezione Allegati.

Al fine di monitorare costantemente le esigenze dell'organizzazione e le capacità e le inclinazioni dei propri dipendenti, il Gruppo si avvale principalmente della soluzione del job posting interno per la ricerca e gestione del personale. Sempre attento ad attirare nuovi talenti, il Gruppo durante il 2022 ha attivato quattro stage e tirocini volti a formare e trasmettere i valori ed il know-how aziendale.

Lo stage è visto come un momento importante di formazione delle giovani risorse che svolgono ruoli comunque formativi professionalmente, tanto che sovente si verifica come la naturale conclusione dello stage sia l'assunzione all'interno dell'organico aziendale.

Come precedentemente riportato, il Gruppo Giorgetti ha un forte legame con il territorio in cui opera. Fin dalle proprie origini, il Gruppo Giorgetti si identifica nel proprio territorio, in cui è fortemente radicato, in particolare modo Meda, considerata il cuore dell'arredamento di design italiano, e per tale ragione si impegna a contribuire al suo sviluppo anche attraverso politiche di assunzione locale mirate.

In tal senso è da interpretarsi la costante azione di supporto e di condivisione con le istituzioni scolastiche del territorio (e in particolare con uno degli Istituti Tecnici Superiori). In linea con i principi stabiliti all'interno del proprio Codice Etico, il Gruppo Giorgetti non tollera nessuna forma di discriminazione sulla base di genere, origine etnica, colore della pelle, nazionalità, età, religione, opinione politica, orientamento sessuale, stato civile, affiliazione sindacale, disabilità fisica o mentale e qualsiasi altra caratteristica o stato personale. Nel corso del 2022, nessun episodio di effettiva o presunta discriminazione è stato rilevato o segnalato all'interno del Gruppo.

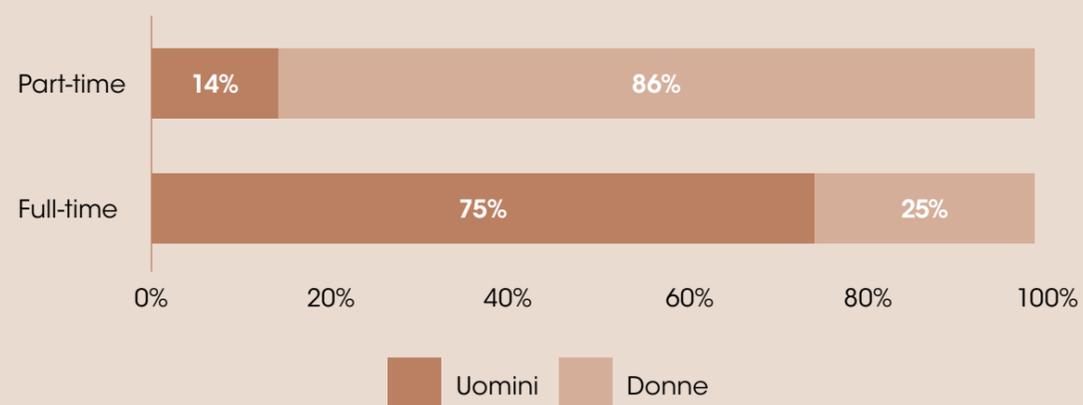


RESPONSABILITÀ VERSO LE PERSONE

WELFARE, BENESSERE E WORK-LIFE BALANCE

Il Gruppo Giorgetti investe i propri sforzi nel garantire il benessere dei propri dipendenti attraverso la promozione di un ambiente di lavoro sicuro, meritocratico e stimolante, dove ogni dipendente è incoraggiato ad esprimere il proprio talento e le proprie capacità. A tal fine, il Gruppo analizza periodicamente gli aspetti di sicurezza e comfort dei luoghi di lavoro per migliorare il benessere dei propri dipendenti. Con l'obiettivo di creare momenti di relax e di aggregazione, il Gruppo Giorgetti ha predisposto due sale ristoro attrezzate negli uffici e due sale ristoro negli stabilimenti, nelle quali è possibile consumare il proprio pranzo, rilassarsi e conversare con i propri colleghi. Inoltre, Giorgetti mette a disposizione dei propri dipendenti un servizio mensa operativo nello stabilimento di Meda per coprire le esigenze degli stabilimenti di Meda e Lentate che sono fisicamente vicini tra loro. A dimostrazione dell'attenzione posta al benessere dei propri dipendenti, il Gruppo Giorgetti è sempre pronto ad identificare interventi a supporto dei singoli dipendenti al fine di sostenerli nel trovare il giusto equilibrio tra lavoro e vita privata. Lo smart-working è stato particolarmente adottato come mezzo per il contenimento dei contagi al fianco di misure quali lo scaglionamento degli orari lavorativi, l'erogazione di DPI e igienizzanti ai dipendenti, le sanificazioni periodiche, il distanziamento e l'utilizzo di separatori in plexiglass. Nel 2022 il Gruppo ha riconosciuto ai propri dipendenti 7 contratti part-time, pari al 3% sull'intero organico, di cui 1 uomo e 6 donne.

DIPENDENTI DI GRUPPO PER GENERE E TIPOLOGIA DI CONTRATTO AL 31 DICEMBRE 2022



Per maggiori informazioni si faccia riferimento al GRI 2-7 presente nella sezione Allegati.

Consapevole dell'importanza della componente welfare, il Gruppo si è posto l'obiettivo di rafforzarne l'offerta al proprio capitale umano nel prossimo triennio. Per quanto riguarda l'assistenza sanitaria, il Gruppo garantisce un'assicurazione sanitaria integrativa (Fondo Altea) a tutti i dipendenti impiegati, sia a tempo pieno che part-time e sia a tempo determinato che indeterminato, i cui costi sono completamente a carico del Gruppo. Inoltre, il Gruppo propone l'adesione ad altri fondi di assistenza sanitaria e previdenziale ai propri dipendenti e, in particolare, ai propri dirigenti, le cui spese sono generalmente ripartite tra il Gruppo e il beneficiario.

RESPONSABILITÀ VERSO LE PERSONE

SVILUPPO E TUTELA DEL CAPITALE UMANO

Il Gruppo Giorgetti ritiene che la corretta valorizzazione delle proprie persone attraverso la formazione sia fondamentale, in quanto garantisce il benessere e l'evoluzione del proprio capitale umano e, conseguentemente, la crescita di lungo periodo dell'organizzazione stessa. Ciò è tanto vero quanto più si considera che la componente artigianale riveste ancora oggi un ruolo fondamentale nelle attività di business del Gruppo, ponendo l'uomo e le sue competenze al centro della sua catena del valore. La formazione non è quindi solamente uno strumento fondamentale per sviluppare, migliorare e consolidare le competenze di ogni dipendente, ma è anche un veicolo importante per trasmettere e diffondere i valori aziendali e la strategia del Gruppo, supportando conseguentemente la sua capacità di continuare a creare valore di lungo periodo. Per tale ragione, il Gruppo Giorgetti investe nella valorizzazione dei propri dipendenti e nella loro crescita professionale, attraverso lo sviluppo e l'erogazione di corsi di formazione specialistici (quali, a titolo esemplificativo, corsi CAD, di modellazione 3d e rendering), e relativi alle soft skills, (quali, a titolo esemplificativo, corsi di lingua inglese), che coinvolgono tutte le figure professionali. L'individuazione delle esigenze in ambito formativo viene gestita da un apposito Training Department interno, che si occupa di valutare le necessità ma anche di rilasciare direttamente corsi di formazione sia alla rete vendita che al personale interno.

Particolarmente rilevante è la formazione erogata in ambito di salute e sicurezza, che vede le funzioni del Rappresentante Lavoratori per la Sicurezza (RLS), del Medico competente e del Responsabile del servizio di prevenzione e protezione (RSPP) occupate nella programmazione, nell'aggiornamento e nell'attivazione dei corsi di formazione obbligatori sulla salute e sicurezza per i dipendenti; tra questi ultimi si annoverano i corsi formativi base ed i corsi specifici, come, ad esempio, quelli relativi alla gestione delle emergenze e al primo soccorso, all'utilizzo dei carrelli elevatori, all'utilizzo di piattaforme aeree, alle attività di manutenzione ed i corsi BLS.

Nel 2022, il Gruppo ha realizzato un totale di 1.078 ore di formazione, per una media di circa 4,9 ore pro-capite all'anno per dipendente, in lieve diminuzione rispetto all'anno precedente. È comunque presente un Training Department interno che rilascia corsi di formazione sia alla rete vendita che al personale interno e l'accesso a nuove competenze avviene tramite corsi di formazione specifici a tutti i livelli.

Il Gruppo ritiene inoltre fondamentale l'investimento formativo anche nei confronti delle nuove generazioni, conscio che in virtù dell'elevato tasso di artigianalità delle proprie produzioni, sia fondamentale garantire un costante ed adeguato ricambio, soprattutto nella categoria degli operai, a fronte dell'inevitabile rotazione dei dipendenti dovuta all'invecchiamento ed al conseguente pensionamento della forza lavoro.

A questo fine, già da diversi anni, il Gruppo sostiene e coinvolge il sistema scolastico professionale con l'obiettivo sia di indirizzare i percorsi formativi previsti, che di fornire agli studenti la possibilità di realizzare la cosiddetta "esperienza sul campo" da parte degli studenti.

La collaborazione, in particolare, con il Centro di Formazione Professionale Giuseppe Terragni (nato a Meda nel 1868) ha visto due studenti che avevano partecipato al progetto di alternanza scuola-lavoro e inseriti con contratto di apprendistato di I livello all'interno dei siti produttivi di Giorgetti nel corso del 2022. Inoltre, nel 2022, il Gruppo ha visto la partecipazione di 2 studenti della Aslam e 2 apprendisti di I° livello Aslam.

Infine, con riferimento alle valutazioni delle performance, il Gruppo ha sviluppato, ed in parte già attivato, un piano che prevede la programmazione di colloqui periodici individuali con i dipendenti al fine di monitorare le loro performance e conseguentemente di consentire un miglioramento delle loro prestazioni.



RESPONSABILITÀ VERSO LE PERSONE

SALUTE E SICUREZZA NEI LUOGHI DI LAVORO

Consapevole dell'importanza centrale della tutela della salute e sicurezza dei propri dipendenti e collaboratori, anche per i propri Stakeholder esterni, il Gruppo si impegna a garantire un ambiente di lavoro sicuro e protetto e a diffondere la cultura della prevenzione e della sicurezza. In particolare, il Gruppo ritiene che un luogo di lavoro sicuro e protetto consenta ai propri dipendenti di lavorare in tranquillità e in modo più efficiente, restituendo all'esterno un'immagine del Gruppo come controparte affidabile e attenta al proprio capitale umano. Per tale ragione, il Gruppo promuove comportamenti responsabili e consapevoli dei rischi legati alla propria attività di business, investendo risorse organizzative ed economiche volte a prevenire incidenti e malattie professionali e a migliorare continuamente l'ambiente lavorativo. Il sistema di prevenzione adottato dal Gruppo prevede una prima fase di valutazione dei rischi ai quali sono esposti i propri dipendenti, una seconda fase nella quale vengono individuati ed installati i sistemi di sicurezza necessari ed un'ultima fase nella quale i lavoratori vengono informati e formati ad un corretto utilizzo di questi strumenti. Come negli anni precedenti, sono state effettuate le valutazioni per il rischio stress lavoro correlato, la valutazione del rischio legata alla movimentazione manuale di carichi (con metodo NIOSH) e ai movimenti ripetitivi (con metodo OCRA). Al fine di verificare l'efficacia del proprio sistema, il Gruppo si impegna a monitorare gli infortuni sul lavoro e le malattie professionali tramite l'ausilio di appositi registri, al fine di indagare le principali cause degli stessi e poter successivamente sviluppare ed implementare le opportune azioni correttive. Al fine di incrementare la sicurezza dei luoghi di lavoro e prevenire qualsiasi tipologia di incidente, con particolare riferimento alla produzione, i macchinari sono dotati di segnaletica e istruzioni delle corrette procedure per il loro utilizzo, mentre i dipendenti sono dotati di Dispositivi di Protezione Individuale (DPI) che, in caso di deterioramento, sono facilmente reperibili in autonomia in appositi distributori automatici. Con riferimento alle postazioni lavorative, si segnala che i dipendenti sia di Battaglia che di Giorgetti sono dotati di sedia ergonomica e di pedana ai piedi, ove necessario, al fine di favorire la corretta postura ed evitare l'insorgere di problematiche di salute.

In particolare, gli obiettivi che il Gruppo si pone in ambito di salute e sicurezza sono perseguiti:

- Adottando sistemi di gestione e monitoraggio della salute e sicurezza sul lavoro, ponendo in essere azioni correttive qualora si rendano necessarie;
- Mantenendo in vita e rispettando quotidianamente il proprio Codice Etico e il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo, del quale Giorgetti S.p.A. si è dotata in ottemperanza a quanto previsto dal D.Lgs 231/2001 e che detta i principi, le regole e i protocolli ai quali i destinatari del Modello devono attenersi al fine di assicurare il pieno rispetto delle norme di legge;
- Effettuando interventi di formazione e di comunicazione.

In conformità con la normativa vigente il Gruppo predispone e redige, attraverso il supporto del Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP) esterno, il Documento di Valutazione dei Rischi (DVR), accessibile per la consultazione a tutti i dipendenti del Gruppo e volto alla mappatura e all'analisi dei rischi per la salute e sicurezza presenti nei luoghi di lavoro e alla definizione ed implementazione di

eventuali azioni correttive volte a migliorare le condizioni di salute e l'integrità fisica delle proprie persone.

Il Gruppo nomina inoltre il Rappresentante Lavoratori per la Sicurezza (RLS), che ha il compito di raccogliere le segnalazioni dei dipendenti con riferimento ad eventuali situazioni pericolose connesse al lavoro e di condividerle con la direzione aziendale, informandola su eventuali necessità e azioni correttive, e il Medico competente, che collabora all'identificazione dei rischi collegati alla salute e sicurezza e svolge, secondo le modalità previste dalla legge, le visite mediche rivolte a tutto il personale.

Al fine di presidiare costantemente la salute e sicurezza sui luoghi di lavoro, il Gruppo prevede delle riunioni periodiche, a cui partecipano il Datore di Lavoro (o un suo rappresentante), il RSPP, il Medico competente e il RSL. Tali riunioni costituiscono dei momenti di condivisione e segnalazione di possibili pericoli connessi ai luoghi lavorativi e si sommano alle riunioni settimanali di produzione con i capireparto preposti alla sicurezza. Eventuali comunicazioni pertinenti alla salute e alla sicurezza sul lavoro vengono trasmesse a tutti i dipendenti attraverso un'apposita bacheca aziendale.

Infine, il Gruppo Giorgetti riconosce la formazione e l'informazione dei lavoratori come strumenti di fondamentale importanza volti a prevenire i rischi per la salute e sicurezza. Il Gruppo Giorgetti eroga la formazione obbligatoria in ambito di salute e sicurezza in conformità con le modalità e le tempistiche di erogazione definite dalla normativa vigente. Inoltre, in linea con la normativa vigente, tutti i nuovi assunti svolgono un corso di formazione sulla sicurezza, specifico al proprio livello di rischio lavorativo. In un'ottica di miglioramento continuo, tra i principali piani di formazione, sono in programma i corsi di formazione per gli impianti fuori e sotto tensione e per i lavori in quota senza piattaforma.

Per quanto riguarda la gestione della salute e sicurezza negli appalti, il Gruppo stila, in conformità con la normativa vigente in materia di sicurezza del lavoro, il Documento Unico per la Valutazione dei Rischi da Interferenze (DUVRI), aggiornato costantemente al fine di valutare i rischi derivanti dalle interferenze reciproche dovute alle due attività e indicante le misure adottate per eliminare e ridurre tali rischi. Il Gruppo effettua periodicamente dei sopralluoghi negli ambienti di lavoro, i cui risultati sono alla base degli aggiornamenti effettuati sul DUVRI, al fine di identificare ed eliminare possibili pericoli e minimizzare eventuali rischi. Il Gruppo monitora inoltre gli ambienti di lavoro attraverso lo svolgimento periodico di analisi delle emissioni, analisi di igiene ambientale e valutazioni antincendio.

In casi eccezionali, vengono realizzati appositi protocolli che contengono misure specifiche di sicurezza aggiuntive.

Nel corso del 2022, il Gruppo ha registrato 14 infortuni sul lavoro per i propri dipendenti, in aumento rispetto ai due anni precedenti a causa di una maggiore produttività. Gli infortuni sono riconducibili a eventi da collisione con materiali o attrezzature di lavoro che hanno provocato lesioni lievi quali distorsioni, contusioni e ferite. Come per gli anni precedenti, nel 2022, non si sono verificati infortuni mortali sul lavoro. Infine, nel corso del 2022, non si è verificato alcun caso di malattia professionale.

RESPONSABILITÀ AMBIENTALE



RESPONSABILITÀ AMBIENTALE

La tutela e il rispetto per l'ambiente sono tematiche di grande attenzione per il Gruppo Giorgetti, che è profondamente radicato nel proprio territorio. Per tale ragione, proteggere e conservare questa realtà, non solo a livello strettamente ambientale, ma anche a livello culturale e di protezione delle professionalità e competenze acquisite nel tempo, è fondamentale per garantire la crescita e la continuità del business del Gruppo Giorgetti. Il management e gli Stakeholder del Gruppo riconoscono la sostenibilità ambientale come una priorità e un obiettivo fondamentale che il Gruppo Giorgetti deve perseguire.

Nel rispetto del proprio Codice Etico e del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo, il Gruppo si impegna a svolgere le proprie attività nel rispetto della tutela dell'ambiente, migliorando concretamente il proprio impatto su di esso. Per tale ragione, sono state sviluppate e implementate delle specifiche iniziative volte a sensibilizzare e responsabilizzare maggiormente l'Organizzazione sulla tutela ambientale, impegnandosi ad utilizzare strumenti e tecnologie innovative e a ridotto impatto ambientale.

Consapevole dei principali elementi di rischio ambientale del proprio processo produttivo, tra cui la generazione di polveri di falegnameria, la generazione di emissioni degli impianti di verniciatura e gli impatti acustici, il Gruppo ha implementato un processo di monitoraggio costante da cui è emerso che i valori rilevati sono ampiamente contenuti all'interno dei parametri giornalieri previsti dalle normative più restrittive in vigore. Tale monitoraggio permette al Gruppo di identificare i propri impatti di natura ambientale e, conseguentemente, di sviluppare ed implementare delle azioni correttive per ridurli o mitigarli, ove possibile.

Il Gruppo Giorgetti si impegna a ridurre concretamente il proprio impatto ambientale attraverso l'attenta selezione e il monitoraggio dei propri fornitori. In particolare, a dimostrazione del proprio impegno, il Gruppo Giorgetti acquista legname proveniente da aree a riforestazione controllata, al fine di combattere la deforestazione e, conseguentemente, la perdita della biodiversità di particolari ecosistemi (per ulteriori informazioni, si faccia riferimento al capitolo "Utilizzo sostenibile delle risorse"). Nel 2022, il Gruppo Giorgetti ha ottenuto la certificazione per la Gestione della Catena di Custodia attuata presso l'organizzazione grazie agli standard FSC-STD-40-003 V2.1 e FSC-STD-40-004 V3.1 del Forest Stewardship Council®. La certificazione FSC® permette la tracciabilità del legname impiegato nei prodotti e la scelta di prodotti sostenibili dal punto di vista ambientale, sociale ed economico.

Questo impegno si riflette nei criteri utilizzati per la valutazione dei propri fornitori e in particolare, nella selezione dei nuovi fornitori della filiera di Giorgetti. Nel 2022, il Gruppo ha individuato e selezionato 154 nuovi fornitori.

Nel corso del 2022, il Gruppo Giorgetti ha consolidato il proprio impegno ambientale attraverso #Reforest, un progetto concreto volto a migliorare la qualità del territorio urbano e a contrastare il cambiamento climatico. L'azienda ha piantato alberi e arbusti autoctoni per ripopolare i boschi nel territorio di Meda, un gesto di restituzione al contempo simbolico e concreto rivolto all'ambiente e al territorio che da sempre lega l'azienda agli alberi.

A dimostrazione della propria attenzione verso la responsabilità ambientale, nel 2022 il Gruppo non ha riscontrato alcuna non conformità con leggi e normative in materia ambientale.



RESPONSABILITÀ AMBIENTALE

GESTIONE DEGLI IMPATTI AMBIENTALI: CONSUMI ENERGETICI ED EMISSIONI

Come anticipato, il Gruppo Giorgetti si impegna a eliminare e mitigare concretamente i propri impatti ambientali, analizzando, identificando e diminuendo le attività più impattanti, anche grazie all'aiuto di consulenti esterni specializzati nel monitoraggio delle attività aziendali impattanti. Il Gruppo Giorgetti applica un rigido protocollo conforme alla normativa vigente al fine di gestire la propria impronta verde. A questo proposito, Giorgetti ha adottato nel 2017 il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs. 231/2001 (Modello 231) che definisce anche gli obiettivi e i vincoli in materia ambientale della Società. Il Modello 231, oggi implementato nella sua versione integrale, è stato inizialmente sviluppato e implementato già precedentemente al 2010. Tale Modello, la cui adozione da parte di Battaglia è prevista entro il 2023, garantisce la promozione dell'informazione e della formazione interna in tema di rischi connessi allo svolgimento delle mansioni e attività da parte dei dipendenti e la definizione di protocolli e misure di prevenzione e protezione. Il Modello 231, inoltre,

identifica, riporta e descrive le cosiddette attività sensibili alla commissione di possibili reati ambientali.

Oltre alle disposizioni del Modello 231, il Gruppo Giorgetti pone particolare attenzione alla sensibilizzazione e formazione dei propri dipendenti sulle tematiche ambientali, con lo scopo di diffondere al suo interno la cultura della sostenibilità e di incoraggiare l'adozione di comportamenti più responsabili ed attenti alle tematiche ambientali, come ad esempio il corretto riciclo dei rifiuti o la riduzione dei consumi di plastica. A tale scopo il Piano di Sostenibilità del Gruppo prevede specifiche azioni e sviluppo di strumenti.

In particolare, l'area aziendale del Gruppo che ha il maggiore impatto ambientale è quella adibita alla verniciatura, attività che consiste nell'applicazione sulla superficie del legno di una serie di strati di materiale che, penetrando in profondità, contribuiscono ad aumentarne la resistenza, formando sulla superficie una pellicola omogenea, sottile e compatta. Il Gruppo ha da sempre posto particolare attenzione a tale fase del processo produttivo, programmando e implementando interventi di manutenzione sempre più frequenti, volti non soltanto alla riduzione dell'impatto ambientale, ma anche alla massima tutela della salute degli operatori e alla qualità del prodotto.

A dimostrazione dell'impegno a diminuire i propri impatti ambientali negativi, nello stabilimento di Battaglia a Misinto è attivo un impianto fotovoltaico con una capacità di produzione nominale pari a 400.000 kWh all'anno che consente, nelle giornate di massima produzione di energia, di non attingere alla rete esterna o di attingervi in minima parte, privilegiando fonti energetiche rinnovabili e così riducendo la produzione di emissioni di CO₂. Inoltre, il riscaldamento delle sedi di Misinto e di Meda viene alimentato per mezzo di un sistema di recupero del legno vergine di scarto, tramite combustione in caldaia (per ulteriori informazioni, si faccia riferimento al capitolo "Utilizzo sostenibile delle risorse").

Nel 2022, i consumi energetici riconducibili alle attività del Gruppo Giorgetti sono pari a 11.827 GJ, in netta decrescita (42%) rispetto all'anno precedente (20.528 GJ), e di cui 1.085 GJ⁶ da fonte rinnovabile (pari al 9% dei consumi energetici totali). Si segnala che il consumo di carburante per la flotta aziendale è cresciuto rispettivamente del 3% (per un totale di 1.1.245 GJ), così come il consumo di carburante per la mobilità delle merci, è aumentato del 41% (per un totale di 528 GJ) per effetto di una più ampia ripresa delle attività, della produzione e degli spostamenti. Dell'intera produzione di energia rinnovabile, che nel 2022 ammonta ad un totale di 1.162 GJ, in aumento rispetto a quella dell'anno precedente (568 GJ), il Gruppo ne reimmette in rete e vende il 7%.

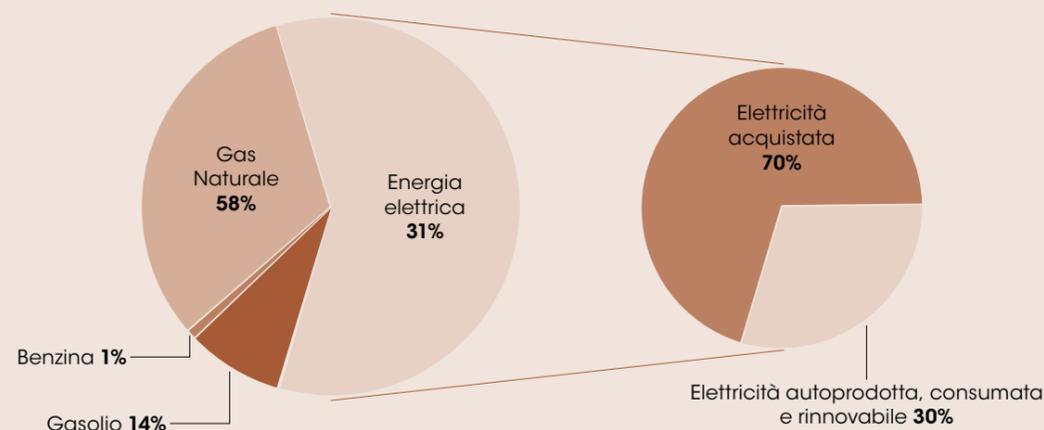


⁶ Le fonti dei fattori di conversione vengono espletati nella nota metodologica.

RESPONSABILITÀ AMBIENTALE

CONSUMI ENERGETICI DI GRUPPO AL 31 DICEMBRE 2022

Una nota a parte è da dedicare alla prassi virtuosa del Gruppo di produzione di energia elettrica da fonti rinnovabili, di cui la quota consumata nel 2022 risulta essere il 30%, registrando un notevole aumento rispetto all'anno precedente (del solo 7%), anche grazie a una maggiore performance dell'impianto fotovoltaico presente a Misinto. Quest'ultimo, nell'anno 2022 ha permesso di evitare l'emissione di 9,2



Per maggiori informazioni si faccia riferimento al GRI 302-1 presente nella sezione Allegati.

tonnellate di CO₂, e ha ridotto del 50% le emissioni GHG prodotte dal Gruppo rispetto all'anno precedente.

Direttamente correlato al tema dei consumi energetici è quello delle emissioni di gas ad effetto serra relativo alle attività del Gruppo. I trend emissivi ricalcano quindi quelli dei combustibili utilizzati e dell'elettricità consumata - con delle trascurabili variazioni dovute all'aggiornamento dei fattori di emissione durante il triennio. In particolare, e come delineato in maniera maggiormente estesa nella Nota Metodologica al presente documento, le emissioni calcolate sono state classificate secondo la categoria di Scope 1 e Scope 2. Della prima fanno parte le emissioni dirette riconducibili alle attività dell'azienda, ovvero provenienti da macchinari, strumenti e veicoli di proprietà - o assimilabili; nella seconda, invece, rientrano le emissioni indirette relative ai consumi energetici il cui fabbisogno è coperto da approvvigionamento dalla rete. Questa seconda classificazione è ulteriormente frazionata in due parti, afferenti a due diverse metodologie di calcolo: la metodologia location-based prende in considerazione un

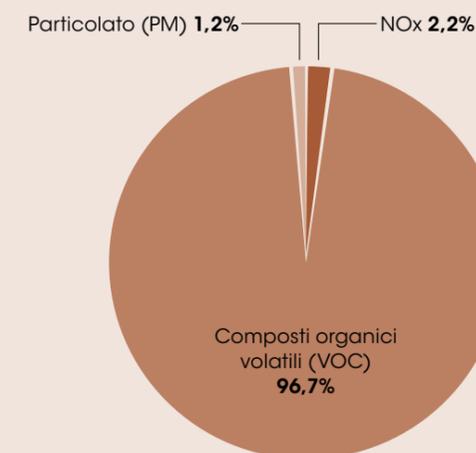
fattore che riflette il mix energetico del paese nel quale avviene il consumo di energia; la metodologia market-based, invece, riflette le scelte di approvvigionamento, e quindi, ad esempio, tiene in considerazione la quota di energia elettrica coperta da GO.

Nel 2022, il Gruppo Giorgetti ha prodotto in totale 687,7 tonnellate di CO₂, considerando le emissioni Scope 2 calcolate con metodo Location-Based, e 828,5 tonnellate di CO₂, considerando le emissioni Scope 2 calcolate con metodo Market-Based, registrando una riduzione rispettivamente del 46% e del 50% rispetto al 2021.

Nel 2022, le emissioni dirette di Scope 1 dovute ai consumi energetici e di carburante sono state pari a 501,8 tonnellate di CO₂, in decrescita del 37% rispetto all'anno precedente. Le emissioni indirette di Scope 2 calcolate con il metodo Location-Based sono invece pari a 185,8 tonnellate di CO₂, mentre quelle calcolate secondo il metodo Market-Based sono pari a 326,7 tonnellate di CO₂.

ALTRE EMISSIONI DI GRUPPO AL 31 DICEMBRE 2022

Per quanto riguarda la produzione di altre emissioni⁸, nel 2022 le emissioni NOx sono pari a 0,3 tonnellate. Nel 2022, i composti organici volatili (VOC) sono pari a 11,4 tonnellate⁹ e il particolato (PM) è pari a 0,1 tonnellate¹⁰, entrambi con valori registrati minori rispetto all'anno precedente rispettivamente del 24% e del 15%.



Per maggiori informazioni si faccia riferimento al GRI 305-7 presente nella sezione Allegati.

⁸ Il dato è riportato per la sola Giorgetti S.p.A., in quanto il dato risulta sotto la soglia di rilevanza per Battaglia S.r.l., che tuttavia ha rendicontato le emissioni di composti organici volatili (VOC) e prevede di iniziare un processo di misurazione e monitoraggio del particolato (PM).
⁹ Tale dato è stato stimato per il 2022 da parte di Giorgetti S.p.A. e rendicontato con misurazione diretta da parte di Battaglia S.r.l..
¹⁰ Tale dato è stato stimato per il 2022.

RESPONSABILITÀ AMBIENTALE

UTILIZZO SOSTENIBILE DELLE RISORSE: MATERIALI E RIFIUTI

Fin dalle sue origini, il Gruppo Giorgetti si è distinto e si è affermato nel panorama dei mobili di design d'autore non solo per la propria tradizione e la propria manualità, mai perse nel tempo, ma anche per la propria attenzione nella selezione e nella scelta di materie prime di elevata qualità. Il Gruppo Giorgetti, consapevole del ruolo fondamentale che le materie prime assumono nello sviluppo dei propri pezzi, predilige materiali come il legno, il tessuto, la pelle e il cuoio, ma anche il metallo, il vetro, i marmi e le imbottiture, investendo consistentemente nella ricerca dell'eccellenza, della qualità dei propri prodotti e nella scelta dei materiali. Il Gruppo è infatti fortemente convinto che la selezione accurata dei materiali e l'utilizzo sostenibile delle risorse consentano di gestire i propri impatti ambientali e sociali, eliminando e mitigando quelli negativi e accrescendo quelli positivi, rispondendo al contempo alle nuove esigenze dei propri clienti - sempre più attenti e sensibili alle tematiche di sostenibilità - e alle implicazioni sociali ed ambientali dei propri acquisiti.

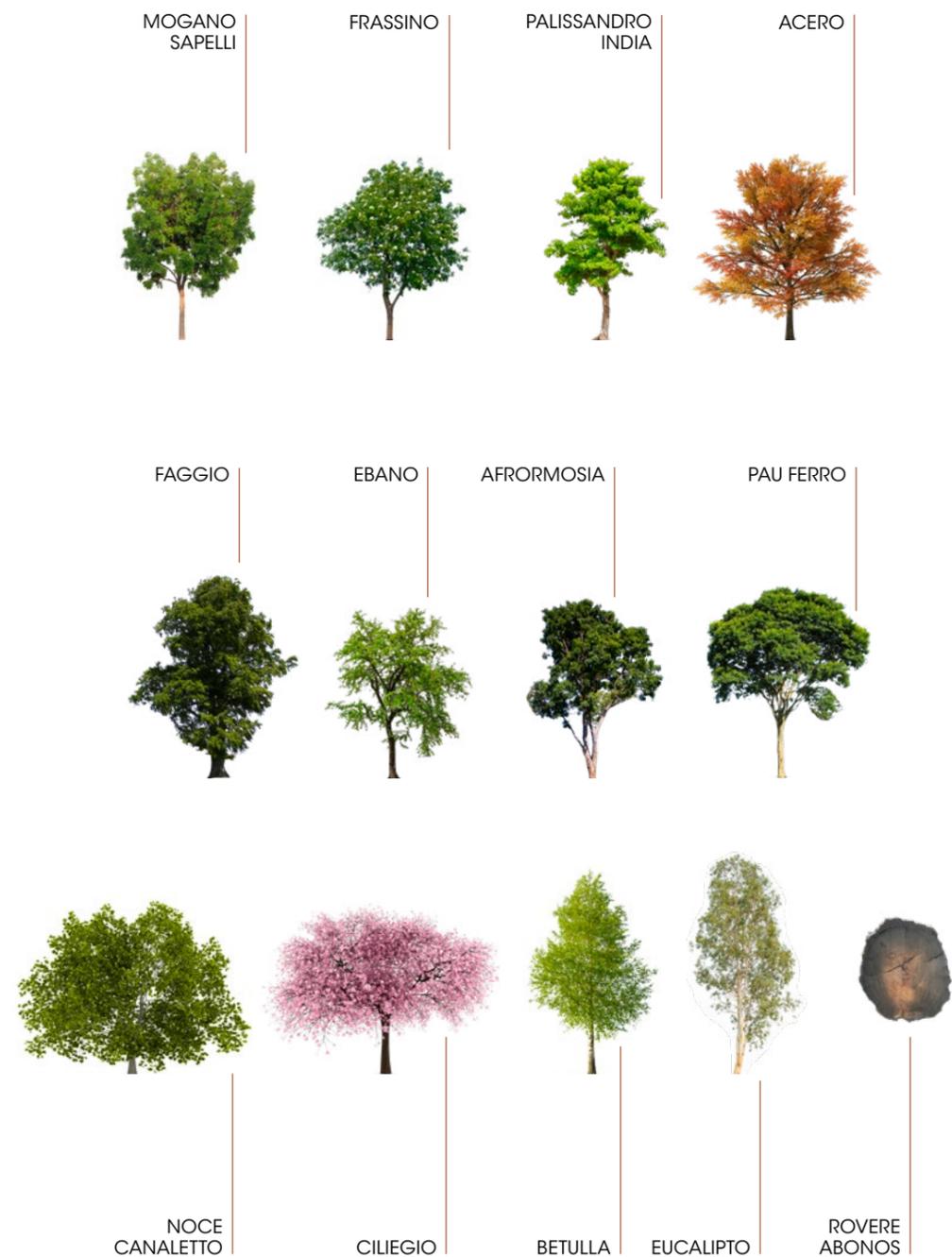
Anche nella produzione *Contract* (specialmente per Battaglia), dove è spesso la committenza a scegliere materiali o fornitori, il Gruppo si avvale della propria esperienza per guidare il cliente verso un utilizzo razionale delle risorse, senza compromettere i risultati di business attesi, in linea con le aspettative degli Stakeholder.

La tradizione ebanistica in particolare, unita ai progressi tecnologici, guida il Gruppo nell'individuazione, selezione e lavorazione dei migliori materiali. In più di un secolo di storia, il Gruppo Giorgetti ha infatti sviluppato un'indiscussa sapienza ebanistica che ha negli anni permesso di esplorare e sperimentare le diverse potenzialità di lavorazione della materia lignea, realizzando così collezioni ricercate, innovative ed esclusive. In alcuni oggetti, il legno rimane il protagonista indiscusso, mentre in altri viene impreziosito dall'integrazione con altri materiali valorizzando così la sua naturale vitalità. Il Gruppo si è sempre impegnato a selezionare e utilizzare la parte migliore del legno, unendo armoniosamente l'arte dell'ebanisteria e l'innovazione con l'obiettivo di realizzare collezioni uniche e di indiscusso valore qualitativo. Il prodotto finale nasce dall'artigianalità distintiva del Gruppo Giorgetti, rara e preziosa, e dalla costante applicazione di tecniche produttive innovative che perfezionano la lavorazione del legno e la cura del dettaglio. Il legno è un materiale distintivo del Gruppo Giorgetti, il cui profumo caratterizza i propri stabilimenti, richiamando alla mente gli antichi laboratori di falegnameria e le autentiche tradizioni ebanistiche.

In questo contesto, il Gruppo Giorgetti è particolarmente attento alla tutela e protezione dell'ambiente, innanzitutto, attraverso il suo costante impegno nella riduzione degli scarti dei prodotti durante le fasi di lavorazione del legno. Inoltre, consapevole della fondamentale importanza di una gestione responsabile delle foreste, il Gruppo investe i propri sforzi nel selezionare accuratamente e consapevolmente i propri fornitori di legname, privilegiando quei fornitori che operano in conformità con i principi della sostenibilità.

In particolare, si approvvigiona da Paesi europei ed esotici in cui vigono regolamentazioni severe a tutela del patrimonio boschivo-forestale, acquistando il legno solo da foreste a coltura controllata, dove vengono immediatamente piantati nuovi alberi a sostituzione di quelli abbattuti. Il Gruppo crede infatti fermamente che la gestione responsabile del patrimonio naturale sia fondamentale al raggiungimento di un miglioramento significativo, sia sociale che ambientale, e in particolar modo che sia funzionale a migliorare l'impatto sul cambiamento climatico, garantire migliori condizioni di vita e combattere il commercio illegale di legno.

LE TIPOLOGIE DI LEGNO UTILIZZATE



RESPONSABILITÀ AMBIENTALE

Inoltre, il Gruppo Giorgetti utilizza altri materiali come pelli e cuoi che vengono utilizzati per vestire e valorizzare i propri prodotti finali. Da sempre, il Gruppo si affida, attraverso un accurato processo di selezione, solamente ai fornitori più qualificati che, per professionalità e competenze, si sono distinti nel settore delle concerie d'alto livello. Le pelli e i cuoi "a pieno fiore" sono esclusivamente ricavati dal collare e dalla spalla, le parti nobili della pezzatura dell'animale. La qualità è garantita direttamente a monte della catena di fornitura attraverso la selezione di bovini svizzeri e della Germania del sud alimentati in modo naturale, in pascoli liberi e stallaggi ampi e non costrittivi. L'accurata selezione dei fornitori di pelli e cuoi garantisce la creazione di un prodotto finale di alta qualità che conserva nel tempo le qualità di morbidezza e bellezza di tali materiali.

Infine, il Gruppo Giorgetti seleziona e adopera tessuti naturali, come il lino, il cotone e la seta, caratterizzati da qualità come la freschezza e la durabilità, ma anche tessuti con proprietà più importanti, come il velluto di seta contraddistinto dalla raffinatezza e dalla resistenza all'usura. I tessuti che rivestono i prodotti finali donano personalità e resistenza agli oggetti, offrendo una vasta gamma di tonalità di colore, rispondendo alle più particolari esigenze estetiche e riflettendo uno stile di vita ricercato. I tessuti giocano con i colori e le fantasie, realizzano combinazioni inattese e mutano velocemente passando dall'effetto lucido all'opaco, rispettando sempre il design senza tempo del Gruppo Giorgetti. Per tali ragioni, per l'approvvigionamento di questi materiali, il Gruppo si affida esclusivamente ai fornitori più qualificati che rappresentano le più prestigiose Maison italiane, francesi ed europee. Nel 2021, l'1% dei nuovi fornitori di Giorgetti sono stati selezionati secondo criteri ambientali. Tale dato rappresenta un inizio per il Gruppo che in futuro si vuole impegnare ad integrare sempre di più i criteri ambientali nel processo di selezione dei propri fornitori.

MATERIALI RINNOVABILI E NON RINNOVABILI DI GRUPPO

MATERIE PRIME RINNOVABILI ¹¹				
Tipologia di materiale	Unità di misura	2022	2021	2020
Legno	m ³	730	257,2	489
Pelle	mt (migliaia)	40	37	27,5
Imballo (cartone)	mt (migliaia)	16,2	31,1	20,7

MATERIE PRIME NON RINNOVABILI ¹²				
Tipologia di materiale	Unità di misura	2022	2021	2020
Tessuti	mt (migliaia)	32,9	35,1	11
Cuscini	Numero	10.218	10.853	4.751
Imballo (OSB)	t	53	30	55
Imballo (Polistirolo)	m ³	216	131	128
Imballo (Pluriball/Foam)	m ³ (migliaia)	12,9	6,1	10,4
Colle	t	1,8	1,6	2,1
Semilavorati	m ³ (migliaia)	8,1	1,9	1,2

Per maggiori informazioni si faccia riferimento al GRI 305-7 presente nella sezione Allegati.

Il Gruppo Giorgetti si è posto l'obiettivo di valutare l'impatto e la sostenibilità di materiali riciclabili e naturali al fine di prediligere l'utilizzo di materiali con un impatto ambientale ridotto. Nel corso del 2022, Battaglia S.r.l. ha recuperato 135 tonnellate di legno vergine, in lieve aumento rispetto al 2021 dove ammontava a 125 tonnellate, grazie all'utilizzo di tale materiale come combustibile per alimentare la caldaia dello stabilimento di Misinto. Inoltre, il Gruppo Giorgetti sta valutando la possibilità di eliminare completamente la plastica, diventando così plastic-free, nonché i materiali d'imballo difficilmente smaltibili, come ad esempio il polistirolo, sostituendolo, ove possibile, con imballi in cartone riciclato. Al 2022, questo processo, sebbene ancora nelle fasi iniziali, ha già portato ad una ulteriore riduzione del 10% nell'utilizzo del polistirolo negli imballi. A questo proposito, il Gruppo promuoverà un'attività di sensibilizzazione rivolta ai propri clienti e fornitori al fine di incoraggiarli ad utilizzare le risorse in modo razionale. In particolare, dopo aver progressivamente eliminato le materie plastiche dagli imballi, il Gruppo aggiornerà i clienti su tale importante cambiamento intrapreso con l'obiettivo di ridurre sostanzialmente l'uso di materiali non riciclabili in tutto il processo produttivo, anche quello indiretto. Infine, il Gruppo Giorgetti prediligerà i fornitori che si dimostreranno in linea con i propri obiettivi di utilizzo sostenibile delle risorse, favorendo i fornitori che hanno cicli di lavorazione in linea con quanto previsto dai principi strategici del Gruppo e dalla normativa vigente. Infine, da segnalare in tale ambito, è l'iniziativa per cui il Gruppo ha iniziato ad utilizzare collanti e resine a basso tenore di formaldeide nell'ambito della lavorazione dei pannelli di legno: tale sostanza, infatti, può rilasciare nell'ambiente delle molecole in forma gassosa che, in grandi concentrazioni, possono essere nocive per l'uomo.



RESPONSABILITÀ AMBIENTALE

Il Gruppo riconosce la fondamentale importanza di instaurare un rapporto di fiducia, diretto, continuativo e di scambio di know-how con i propri fornitori al fine di creare valore di lungo periodo condiviso.

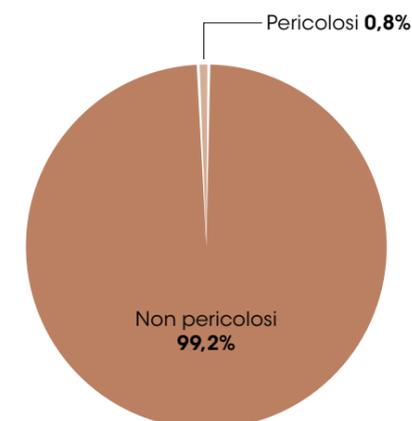
Il Gruppo Giorgetti, inoltre, gestisce in modo puntuale ed efficiente lo smaltimento dei propri rifiuti, al fine di rispettare la normativa vigente e mitigare il proprio impatto ambientale. In conformità con la normativa vigente, il Gruppo redige annualmente il Modello Unico di Dichiarazione (MUD) Ambientale, contenente le informazioni relative ad ogni lotto smaltito. Per favorire il corretto smaltimento di rifiuti quali carta, cartone, legno, plastica, vetro, toner e apparecchiature informatiche, Giorgetti e Battaglia adottano precise procedure per smaltire o recuperare/riciclare tali materiali nella maniera più corretta.

Per tutti i materiali di origine legnosa e derivati, Battaglia S.r.l. ha implementato un percorso di smaltimento affidandosi ad una società esterna specializzata, che si occupa anche dello smaltimento degli imballi, del cartone, della plastica e del materiale indifferenziato, che dalla seconda metà del 2019 è effettuato su tutto lo stabilimento produttivo di Misinto. L'efficienza e la funzionalità di questo sistema di smaltimento hanno permesso a Battaglia di ottenere dal comune di Misinto una riduzione delle tasse sui rifiuti, in quanto il proprio impatto sul territorio è prossimo allo zero. Infine, sempre in ottica di continuo miglioramento, sono previsti incontri bimestrali con il fornitore di supporto per ricevere una consulenza relativa ai processi di smaltimento in essere e con il fornitore che gestisce la maggior parte delle attività legate allo smaltimento dei rifiuti in modo da identificare ed analizzare eventuali miglioramenti da apportare al processo.

RIFIUTI PRODOTTI PER TIPOLOGIA NEL 2022

Nel 2022, il Gruppo Giorgetti ha prodotto 834,7 t di rifiuti, di cui 6,9 t di rifiuti pericolosi e 827,8 t di rifiuti non pericolosi, registrando una crescita pari al 23% rispetto al 2021, dovuto principalmente alla crescita dei numeri registrati dal Gruppo.

Il Gruppo investe le proprie risorse nello sviluppo e nell'implementazione di progetti volti ad incoraggiare ed incentivare la riduzione dei rifiuti generati, coinvolgendo e sensibilizzando i propri dipendenti circa le buone pratiche relative alla raccolta differenziata dei rifiuti, anche tramite l'ausilio di linee guida e comunicazioni interne, e alla riduzione del consumo di carta e di energia.



RESPONSABILITÀ DI PRODOTTO



RESPONSABILITÀ DI PRODOTTO

Sostenibilità significa innanzitutto durabilità del prodotto, e in questo senso da sempre Giorgetti ricerca lo sviluppo di oggetti destinati a un utilizzo che ci si aspetta continuo e costante nel tempo per essere tramandati alle future generazioni perpetuando, se non addirittura incrementando, il proprio valore.

Prodotti funzionali, contemporanei e dallo stile atipico e inconfondibile, in grado di conciliare la più alta tradizione ebanistica con l'impiego di sofisticate tecnologie produttive: un ambiente Giorgetti non si presenta mai come uno spazio asettico, privo di personalità, ma al contrario, lascia subito trasparire un carattere elegante, sobrio e deciso. Un modo di arredare ben identificabile che viene definito come lo "stile Giorgetti", unico e originale, caratterizzato per la sua unicità atipica.

Questi valori si concretizzano in prodotti che rifuggono la banalità per realizzare soluzioni esclusive e poliedriche, nel rispetto di un carattere raffinato e inconfondibile che seduce nella bellezza dei suoi contrasti.

La passione per i dettagli, l'elevata qualità intrinseca in termini di tecnologia e materiali, ma anche la qualità del design che rende ogni elemento unico nel suo genere, permettono di creare pezzi liberi da convenzioni formali che convivono serenamente in qualsiasi luogo, annullando distanze culturali e temporali.

I prodotti realizzati da Giorgetti restituiscono appieno il concetto di Made and Manufactured in Italy.

A partire dal design, dalla creatività e dallo stile, fino ad arrivare alla produzione vera e propria, l'intero processo produttivo viene realizzato totalmente in Italia da personale altamente qualificato e dotato di grande competenza nel settore del mobile. I prodotti Giorgetti presentano funzionalità e qualità dei materiali che favoriscono la loro durata nel tempo e vengono realizzati con tecnologie efficienti che rispettano l'ambiente. La produzione artigianale del Made in Italy supera la logica del prodotto standardizzato e garantisce un elevato livello di personalizzazione del prodotto.

QUALITÀ E INNOVAZIONE DEI PRODOTTI

L'unicità di Giorgetti risiede nella sua capacità di aver fatto proprie la qualità e l'innovazione dei prodotti come motori alla base della capacità di generare valore di lungo periodo. Per tale motivo il Gruppo Giorgetti crede ed investe nella qualità e nell'innovazione, come dimostrato dagli investimenti¹³ in R&D sostenuti nel 2022 che risultano pari circa al 2% del fatturato. Inoltre, nel corso del 2022, il Gruppo Giorgetti ha registrato 12 nuovi modelli.

La continua ricerca ed innovazione di prodotto hanno avuto un ulteriore rafforzamento nel corso dell'esercizio 2022, con la presentazione di dodici nuove collezioni, alle quali si è affiancata un'ampliata collezione, denominata Atmosphere, con sette nuovi accessori ed elementi per la decorazione, a completamento dell'offerta tradizionale di Giorgetti nello spirito di transizione dall'Oggetto al Progetto che caratterizza la strategia di sviluppo del Gruppo. La presentazione di nuove collezioni, infatti, è anche finalizzata a supportare l'attività di progettazione di spazi architettonici articolati, che rimane una direzione di sviluppo strategico per l'azienda, specialmente laddove mirata a implementare sinergie di integrazione finalizzate alla contemporanea realizzazione di arredi personalizzati e su misura (cosiddetto canale "Contract" presidiato da Battaglia).

Lo sviluppo dei prodotti avviene sia internamente, attraverso la Divisione interna di R&D composta da 5 tecnici e 3 prototipisti, sia esternamente, attraverso collaborazioni con rinomati designers e architetti di fama internazionale che nella Divisione R&D ritrovano un partner fondamentale ed essenziale per lo sviluppo delle proprie idee. Dal punto di vista del prodotto, lo studio dei materiali è volto ad ottimizzare il mix tra resistenza, estetica e funzionalità, in modo da garantire il mantenimento di un vantaggio competitivo oggi difficilmente riscontrabile in altre realtà. A testimonianza dell'impegno del Gruppo sulle tematiche di sostenibilità, è inoltre presente una valutazione dei materiali utilizzati con riferimento al loro impatto, secondo la quale si prediligono materiali riciclabili e naturali, imballi in materiali alternativi al polistirolo, o ancora pannelli con bassa emissione di formaldeide. È inoltre stato testato l'utilizzo di vernici biologiche per le quali prosegue tuttavia l'attività di ricerca e sviluppo per garantire uno standard qualitativo adeguato.

Per quanto riguarda la qualità, il Gruppo ha avviato nel corso del 2019 un'attività di sensibilizzazione rivolta ai dipendenti impiegati presso i reparti produttivi, con l'obiettivo di sensibilizzarli sulla centralità della qualità in ogni fase del processo produttivo. L'attività è proseguita nel 2022 verificandone l'efficacia, in funzione di un processo di miglioramento continuo.

Il Gruppo si avvale di un sistema di monitoraggio della qualità basato sia sull'intercettazione di eventuali problematiche all'interno dello stabilimento, le cui cause (umane o di processo) devono essere indagate, sia sul monitoraggio delle problematiche rilevate dai clienti tramite reclami, a cui il Gruppo si impegna a rispondere prontamente attraverso sia indicatori di monitoraggio specifici che processi e percorsi preferenziali ad hoc rispetto ai cicli produttivi standard per la rapida risoluzione di eventuali problematiche.

¹³ Gli investimenti in R&D includono i costi del personale impiegati nella Divisione R&D, i costi di prototipazione e i costi per l'acquisto dei materiali utilizzati.

RESPONSABILITÀ DI PRODOTTO

RELAZIONE E SODDISFAZIONE DEI CLIENTI

I prodotti Giorgetti si rivolgono a un interlocutore educato, sofisticato, colto e internazionale che non accetta compromessi. La centralità del cliente è alla base dell'approccio strategico del Gruppo, che pone al centro del proprio business la soddisfazione delle esigenze dei propri clienti. Per questo motivo, è posta particolare attenzione a tutti i processi e i servizi che garantiscono lo sviluppo di un prodotto impeccabile e l'erogazione di un servizio tempestivo, customer centered e competente. Le attività di ascolto del cliente sono considerate un mezzo strategico per instaurare e mantenere una relazione longeva nel tempo, garantendo un confronto continuo da cui scaturiscono nuove idee e stimoli per incrementare l'offerta di prodotti di alta qualità e di design innovativo. Risulta dunque di vitale importanza raccogliere ed analizzare i dati relativi alle vendite provenienti dai mercati in cui il Gruppo Giorgetti opera, al fine di rinnovarsi e migliorarsi costantemente.

La centralità dei clienti è esaltata dal loro ruolo di "ambasciatori" del marchio Giorgetti, che permette al Gruppo di ricevere feedback costanti e di accrescere il prestigio del marchio. Per tali ragioni, è prevista l'organizzazione di diversi momenti di incontro e confronto con i propri clienti sia interni, attraverso presentazioni ad hoc, che esterni, nei punti vendita e negli atelier selezionati.

Negli ultimi anni, gli sforzi si sono concentrati principalmente sulla relazione offline con la clientela, attraverso la creazione di una rete distributiva selezionata, la formazione interna ed esterna della forza vendita e la ricerca di nuovi stimoli progettuali (sfruttando canali distinti e acquisendo nuove società) volti ad un approccio di "open innovation". Consapevole dell'importanza dei territori in cui opera, il Gruppo ha pertanto investito nel presidio degli stessi, aumentando il numero di responsabili commerciali, sensibilmente cresciuto negli ultimi anni, sia nella sede centrale sia nelle filiali locali e creando un'apposita Divisione dedicata a seguire i negozi monomarca e gli Atelier. Un canale fondamentale tramite il quale il Gruppo comunica con i propri clienti è costituito dai venditori e rivenditori, che si trovano a stretto contatto con i consumatori finali del Gruppo ed ai quali viene pertanto erogata un'apposita formazione al fine di trasmettere al meglio la filosofia e i valori del Gruppo Giorgetti.

Con riferimento alla propria presenza online, il Gruppo ha implementato una strategia sui social media che ha portato a un rapido riscontro del grado di apprezzamento del pubblico e che ha facilitato e aumentato il grado relazionale, ispirazionale ed aspirazionale.

Nonostante le complessità risultanti dall'attuale crisi sanitaria, il Gruppo ha potuto manifestare la propria creatività non solo nelle collezioni presentate nel corso del 2022, ma anche attraverso i canali con cui i prodotti sono stati introdotti, raccontati ed esposti. Dal 2020, il Gruppo utilizza un broadcast digitale per presentare le nuove collezioni. In Voices trovano spazio le voci e intuizioni dei designer che hanno guidato la linea stilistica delle collezioni. Volta a rafforzare la relazione con la propria clientela, raggiungendola non solo negli spazi espositivi ma coinvolgendola anche online, la piattaforma racconta il "dietro le quinte", condividendo presentazioni sulle tecniche realizzative e sull'attento studio dei materiali che contraddistinguono l'artigianalità del Gruppo. Mediante il medesimo canale, Giorgetti presenta inoltre Pinkham Point, una villa modernista virtuale

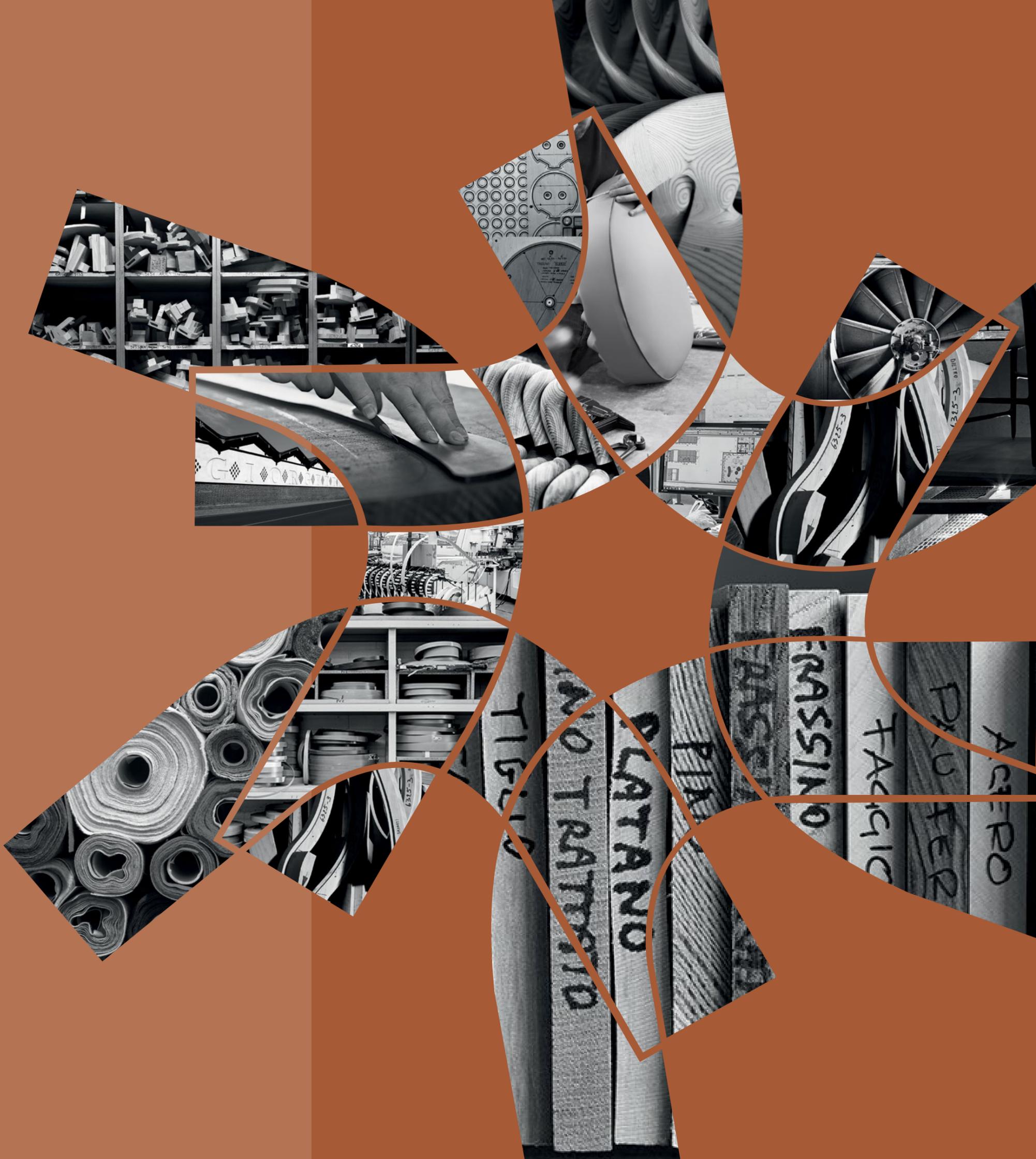
che mescola cinema e architettura per raccontare la propria visione dell'abitare in un film a episodi; con l'uso di un'avanzata grafica digitale, il progetto dà modo allo spettatore di immedesimarsi all'interno di una sofisticata dimora Giorgetti. L'innovazione tecnologica ha sempre giocato un ruolo importante nella storia del brand; per questo, anche nell'esposizione dei prodotti, nel corso del 2022 Giorgetti ha collaborato con Artemest, principale marketplace online dedicato alla manifattura e design di lusso Made in Italy, per proporre una serie di pezzi iconici in un vero e proprio showroom virtuale, e ha posto le basi per l'inizio di collaborazioni con altri marketplace.

Alla piattaforma di broadcast digitale si affianca l'on-line shop attivo sul mercato italiano da settembre 2021, con relativo sistema di Customer Relationship Management (CRM). Con lo scopo di garantire la centralità del cliente, il sistema permette il monitoraggio e la valutazione della customer satisfaction, che avviene tramite l'analisi di KPI quantitativi e qualitativi, quali il tasso di reclami e la natura delle casistiche. Dal 2020, il Gruppo ha inoltre deciso di inserire una risorsa responsabile del miglioramento dei processi di valutazione e monitoraggio della qualità e della corretta implementazione del sistema di rilevazione delle non conformità e del grado di soddisfazione della clientela e dei punti vendita. L'introduzione di una funzione Qualità ha permesso di identificare e comprendere le aree di miglioramento su cui concentrare maggiormente i propri sforzi, agevolando la certificazione della qualità e formalizzando il processo di quality assurance del Gruppo.

A tale figura si affiancano infine altre due figure chiave, costituite dai responsabili dedicati al mondo Retail Monomarca, Atelier ed "On-line" e dalla funzione Trade Marketing, in continuo contatto con i gatekeepers (collaboratori commerciali, partners, rivenditori e venditori dei punti vendita del Gruppo) e con il mercato finale e focalizzata sugli strumenti dedicati ai punti vendita nonché a garantire un consolidamento della relazione con i vari canali di vendita.

A dimostrazione dell'attenzione al cliente di Giorgetti, nel corso del 2022, non si sono verificati casi di non conformità con le normative e/o codici di auto-regolamentazione riguardanti gli impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi.

ALLEGATI



ALLEGATI

LE NOSTRE PERFORMANCE DI SOSTENIBILITÀ RISORSE UMANE

DISCLOSURE 2-7 DIPENDENTI

Dipendenti	2022			2021			2020		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Italia									
Indeterminato	159	56	215	165	48	213	167	48	215
Determinato	3	1	4	5	-	5	3	2	5
Estero							Estero		
Indeterminato	7	4	11	6	3	9	6	3	9
Determinato	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Gruppo									
Indeterminato	166	60	226	171	51	222	173	51	224
Determinato	3	1	4	5	-	5	3	2	5
Totale	169	61	230	176	51	227	176	53	229

Italia									
Full-time	161	51	212	169	43	212	169	44	213
Part-time	1	6	7	1	5	6	1	6	7
Estero									
Full-time	7	4	11	6	3	9	6	3	9
Part-time	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Gruppo									
Full-time	168	55	223	175	46	221	175	47	222
Part-time	1	6	7	1	5	6	1	6	7
Totale	169	61	230	176	51	227	176	53	229

DISCLOSURE 2-8 - LAVORATORI NON DIPENDENTI

Lavoratori Esterni	2022			2021			2020		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Italia									
Lavoratori somministrati	5	-	5	-	-	-	-	-	-
Lavoratori autonomi	-	-	-	7	1	8	1	-	1
Stagisti / Tirocinanti	3	1	4	-	2	2	4	-	4
Estero									
Lavoratori somministrati	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Lavoratori autonomi	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Stagisti / Tirocinanti	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Gruppo									
Lavoratori somministrati	5	-	5	-	-	-	-	-	-
Lavoratori autonomi	-	-	-	7	1	8	1	-	7
Stagisti / Tirocinanti	3	1	4	-	2	2	4	-	4
Totale	8	1	9	7	3	10	5	-	11

GRI 401-1 NUMERO TOTALE E TASSO DI ASSUNZIONI PER AREA GEOGRAFICA, GENERE E FASCIA D'ETÀ

Dipendenti	2022					2021					2020				
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	Tasso	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	Tasso	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	Tasso
Italia															
Uomini	2	11	5	18	11%	9	18	4	31	18%	3	12	4	19	11%
Donne	1	9	2	12	21%	4	3	-	7	15%	2	2	1	5	9%
Estero															
Uomini	-	1	-	1	14%	-	-	-	-	-	-	2	-	2	1%
Donne	-	1	1	2	50%	-	1	-	1	1%	-	1	-	1	2%
Gruppo															
Uomini	2	12	5	19	11%	9	18	4	31	18%	3	14	4	21	12%
Donne	1	10	3	14	23%	4	4	-	8	16%	3	3	1	6	11%
Totale	3	22	8	33	14%	13	22	4	39	17%	5	17	5	27	12%
Tasso	11%	18%	10%	14%		43%	17%	6%	17%		19%	14%	6%	12%	

ALLEGATI

GRI 401-1 NUMERO TOTALE DI USCITI E TASSO DI TURNOVER PER AREA GEOGRAFICA, GENERE E FASCIA D'ETÀ

Dipendenti	2022					2021					2020				
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	Tasso	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	Tasso	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	Tasso
Italia															
Uomini	2	17	7	26	16%	5	18	9	32	19%	-	7	8	15	9%
Donne	1	1	1	3	5%	1	4	3	8	17%	-	2	2	4	8%
Estero															
Uomini	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0%
Donne	-	1	-	1	25%	-	1	-	1	1%	-	-	-	-	0%
Gruppo															
Uomini	2	17	7	26	15%	5	19	9	33	19%	-	7	8	15	9%
Donne	1	2	1	4	7%	1	5	3	9	18%	-	2	2	4	8%
Totale	3	19	8	30	13%	6	24	12	42	19%	-	9	10	19	8%
Tasso	12%	15%	10%	13%		20%	19%	17%	19%		0%	7%	13%	8%	

GRI 404-1 ORE DI FORMAZIONE PRO-CAPITE PER CATEGORIA PROFESSIONALE E GENERE

Numero di ore di formazione pro-capite	2022			2021			2020		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	-	-	-	-	-	-	4,6	16,0	6,0
Quadri	2,4	9,0	3,8	6,7	7,7	6,9	2,3	-	1,9
Impiegati	6,0	3,8	4,8	7,0	6,9	7,0	1,1	1,0	1,0
Operai	5,7	1,1	5,3	5,4	2,0	5,2	-	-	-
Totale	5,4	3,5	4,9	5,7	6,0	5,8	0,6	1,1	0,7

GRI 405-1A DIVERSITÀ NEGLI ORGANI DI GOVERNO (CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE)

	2022		2021		2020	
	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne
<30 anni	-	-	-	-	-	-
30-50 anni	40%	20%	40%	20%	40%	20%
>50 anni	40%	-	40%	-	40%	-

GRI 405-1A DIVERSITÀ NEGLI ORGANI DI GOVERNO (COLLEGIO SINDACALE)

	2021		2020 ¹⁴		2019	
	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne
<30 anni	-	-	-	-	-	-
30-50 anni	40%	-	40%	-	60%	-
>50 anni	60%	-	60%	-	40%	-

GRI 405-1B NUMERO TOTALE DI DIPENDENTI SUDDIVISI PER CATEGORIA PROFESSIONALE E FASCIA DI ETÀ

Dipendenti	2022				2021				2020			
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale
Dirigenti	-	3	5	8	-	5	3	8	-	6	2	8
Quadri	-	7	7	14	-	10	6	16	-	10	5	15
Impiegati	14	50	20	84	14	47	15	76	13	45	19	77
Operai	12	64	48	124	16	66	45	127	14	64	51	129
Totale	26	124	80	230	30	128	69	227	27	125	77	229

GRI 405-1B PERCENTUALE DI DIPENDENTI SUDDIVISI PER CATEGORIA PROFESSIONALE E FASCIA DI ETÀ

Dipendenti	2022				2021				2020			
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale
Dirigenti	0%	38%	63%	3%	0%	63%	38%	4%	0%	75%	25%	3%
Quadri	0%	50%	50%	6%	0%	63%	38%	7%	0%	67%	33%	7%
Impiegati	17%	60%	24%	37%	18%	62%	20%	33%	17%	58%	25%	34%
Operai	10%	52%	39%	54%	13%	52%	85%	56%	11%	50%	40%	56%
Totale	11%	54%	35%	100%	13,2%	56,4%	30,4%	100%	12%	55%	34%	100%

GRI 405-1B NUMERO TOTALE DI DIPENDENTI SUDDIVISI PER CATEGORIA PROFESSIONALE E GENERE

Dipendenti	2022			2021			2020		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	7	1	8	7	1	8	7	1	8
Quadri	11	3	14	13	3	16	12	3	15
Impiegati	38	46	84	37	39	76	36	41	77
Operai	113	11	124	119	8	127	121	8	129
Totale	169	61	230	176	51	227	176	53	229

¹⁴ Nell'ambito del calcolo si sono resi disponibili dati di maggior dettaglio rispetto a quanto considerato per il calcolo effettuato nell'anno passato e riportato nel Bilancio 2021. I dati che si sono resi disponibili nel corso del 2021 hanno permesso di affinare il calcolo sia per l'anno di rendicontazione attuale (2021) che per l'anno di rendicontazione 2022.

ALLEGATI

GRI 405-1B PERCENTUALE DI DIPENDENTI SUDDIVISI PER CATEGORIA PROFESSIONALE E GENERE

Dipendenti	2022			2021			2020		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	88%	13%	3%	87%	13%	4%	88%	13%	3%
Quadri	79%	21%	6%	81%	19%	7%	80%	20%	7%
Impiegati	45%	55%	37%	49%	51%	33%	47%	53%	34%
Operai	91%	9%	54%	94%	6%	56%	94%	6%	56%
Totale	73%	27%	100%	78%	22%	100%	77%	23%	100%

GRI 405-1C NUMERO DI DIPENDENTI APPARTENENTI A CATEGORIE PROTETTE E AD ALTRI INDICATORI DI DIVERSITÀ

Dipendenti	2022			2021			2020		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Quadri	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Impiegati	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Operai	7	2	9	9	1	10	8	1	9
Totale	7	2	9	9	1	10	8	1	9

GRI 403-9 INFORTUNI SUL LAVORO

Infotuni sul lavoro - dipendenti	2022	2021	2020
Numero totale dei decessi dovuti a infortuni sul lavoro	-	-	-
Numero totale di infortuni sul lavoro gravi	-	3	-
Numero totale di infortuni sul lavoro registrabili	14	5	9
Tasso di infortuni - dipendenti	2022	2021	2020
Tasso di decessi dovuti a infortuni sul lavoro	-	-	-
Tasso di infortuni sul lavoro gravi ¹⁵	-	-	-
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili ¹⁶	7,0	2,6	5,3
Dati temporali - dipendenti	2022	2021	2020
Ore lavorate	397.302	386.654	340.411
Moltiplicatore per il calcolo	200.000	200.000	200.000
Infotuni sul lavoro - lavoratori esterni	2022	2021	2020
Numero totale dei decessi dovuti a infortuni sul lavoro	-	-	-
Numero totale di infortuni sul lavoro gravi	-	-	-
Numero totale di infortuni sul lavoro registrabili	-	-	-
Tasso di infortuni - lavoratori esterni	2022	2021	2020
Tasso di decessi dovuti a infortuni sul lavoro	-	-	-
Tasso di infortuni sul lavoro gravi	-	-	-
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	-	-	-
Dati temporali - lavoratori esterni	2022	2021	2020
Dipendenti	2.467,7	-	512
Moltiplicatore per il calcolo	200.000	200.000	200.000

GRI 403-10 MALATTIE PROFESSIONALI

Malattie professionali - Dipendenti	2022	2021	2020
Numero di decesso causati da malattia professionali	-	-	-
Numero totale di casi di malattia professionale registrabili	-	-	1
Malattie professionali - lavoratori esterni	2022	2021	2020
Numero di decesso causati da malattia professionali	-	-	-
Numero totale di casi di malattia professionale registrabili	-	-	-

¹⁵ Infortunio sul lavoro che porta a un decesso o a un danno da cui il lavoratore non può riprendersi, non si riprende o non è realistico prevedere che si riprenda completamente tornando allo stato di salute antecedente l'incidente entro 6 mesi.
¹⁶ Il tasso di infortuni sul lavoro registrabili è calcolato come segue: numero di infortuni sul lavoro registrabili / ore lavorate dei dipendenti per 200.000.

ALLEGATI

LE NOSTRE PERFORMANCE DI SOSTENIBILITÀ - AMBIENTE

GRI 301-1 MATERIALI UTILIZZATI PER PESO O VOLUME

Tipologia di materiali	Unità di misura	Rinnovabile/ Non rinnovabile	2022	2021	2020
Tessuti	migliaia di mt	Non rinnovabile	32,9	35	11
Cuscini	nr.	Non rinnovabile	10.218	10.853	4.751
Imballo (OSB)	t	Non rinnovabile	53	30	55
Imballo (Polistirolo)	m3	Non rinnovabile	216	131	128
Imballo (Pluriball/Foam)	migliaia di m2	Non rinnovabile	12,9	6,1	10,4
Colle	t	Non rinnovabile	1,8	1,6	2,1
Semilavorati	m2		8,1	1,8	1,2
Legno	m3	Rinnovabile	730,3	257	489
Pelle	migliaia di m2	Rinnovabile	40	37	27,5
Imballo (Cartone)	migliaia di m2	Rinnovabile	16,2	31,1	20,7

GRI 302-1 CONSUMI ENERGETICI PER TIPOLOGIA (GJ)¹⁸

Tipologia di energia	Unità di misura	2022	2021	2020
Energia elettrica	GJ	3.661	7.078,7	6.194,9
di cui acquistata da fonte non rinnovabile	GJ	2.575,7	6.611,5	5.566,3
di cui auto-prodotta da fonte rinnovabile ¹⁹	GJ	1.161,6	568,7	991,1
di cui autoprodotta e consumata	GJ	1.085,3	467,2	628,6
di cui autoprodotta e venduta	GJ	76,3	101,4	362,5
Gas naturale	GJ	6.393,8	11.870	10.174,4
Gasolio	GJ	1.663,3	1.502,4	1.129,1
Benzina	GJ	109,1	76,8	74,7
Totale consumi energetici	GJ	11.827,2	20.527,9	17.573,1

GRI 305-1 EMISSIONI DIRETTE DI GHG (SCOPE 1) & GRI 305-2 EMISSIONI INDIRETTE DI GHG DA CONSUMI ENERGETICI (SCOPE 2)

Emissioni per tipologia ²²	Unità di misura	2022	2021 ²²	2020
Emissione dirette - Scope 1	ton CO ₂	501,8	802,8	677,1
di cui da attività produttiva e riscaldamento ²³	ton CO ₂	371,3	686,5	588,7
di cui da mobilità merci	ton CO ₂	38,9	27,7	21,7
di cui per flotta auto	ton CO ₂	91,7	88,7	66,7
Emissione indirette - Scope 2 Location Based	ton CO ₂	185,9	477,1	429,2
Emissione indirette - Scope 2 Market Based	ton CO ₂	326,7	842,9	720,5
Totale emissioni - Location Based	ton CO ₂	687,7	1.279,9	1.106,3
Totale emissioni - Market Based	ton CO ₂	828,5	1.645,0	1.397,6

GRI 305-7 OSSIDI DI AZOTO (NOX), OSSIDI DI ZOLFO (SOX) E ALTRE EMISSIONI SIGNIFICATIVE²⁴

Ossidi di azoto (NOx), ossidi di zolfo (SOx) e altre emissioni significative	Ton/anno	2022	2021	2020
NOx	ton/anno	0,3	0,3	0,2
Composti organici volatili (VOC)	ton/anno	11,4	15	1,0
Particolato (PM)	ton/anno	0,1	0,2	0,1

¹⁸ Le fonti dei fattori di conversione utilizzati sono le linee guida del NIR ISPRA (2021) e del Ministero Dell'Ambiente (2021).
¹⁹ Proveniente dai pannelli solari presenti presso lo stabilimento di Misinto di Battaglia S.r.l.

²² Nell'ambito del calcolo del dato relativo ai consumi energetici e alle emissioni, si sono resi disponibili dati di maggior dettaglio rispetto a quanto considerato per il calcolo effettuato nell'anno passato e riportato nel Bilancio 2021. I dati che si sono resi disponibili nel corso del 2021 hanno permesso di affinare il calcolo sia per l'anno di rendicontazione 2021 che per l'attuale anno di rendicontazione.
²⁴ Dati riportati per la sola Giorgetti S.p.A., in quanto i dati risultano sotto la soglia di rilevanza per Battaglia S.r.l., che tuttavia ha rendicontato le emissioni di composti organici volatili (VOC) e prevede di iniziare un processo di misurazione e monitoraggio del particolato (PM).

ALLEGATI

GRI 306-3 RIFIUTI PRODOTTI²⁵

Composizione dei rifiuti	Unità di misura	2022		
		Rifiuti non destinati a smaltimento	Rifiuti destinati a smaltimento	Totale
Segatura, trucioli, residui di taglio, legno, pannelli di truciolare e piallacci	ton	29,3	-	29,3
Pitture e vernici di scarto, contenenti solventi organici o altre sostanze pericolose	ton	6,8	-	6,8
Sospensioni acquose contenenti pitture e vernici	ton	-	-	-
Rifiuti liquidi acquosi contenenti adesivi e sigillanti	ton	-	3,2	3,2
Ceneri pesanti, scorie e polveri di caldaia	ton	6,3	-	6,3
Imballaggi di carta e cartone	ton	15,9	-	15,9
Imballaggi in materiali misti	ton	732,3	-	732,3
Imballaggi in vetro	ton	-	-	-
Imballaggi contenenti residui di sostanze pericolose o contaminati da tali sostanze	ton	-	-	-
Rifiuti organici	ton	1,6	-	1,6
Alluminio	ton	0,7	-	0,7
Ferro e acciaio	ton	16,2	-	16,2
Imballaggi di legno	ton	20,9	-	20,9
Altro ²⁶	ton	1,3	0,1	1,5
Totale	ton	831,3	3,3	834,7



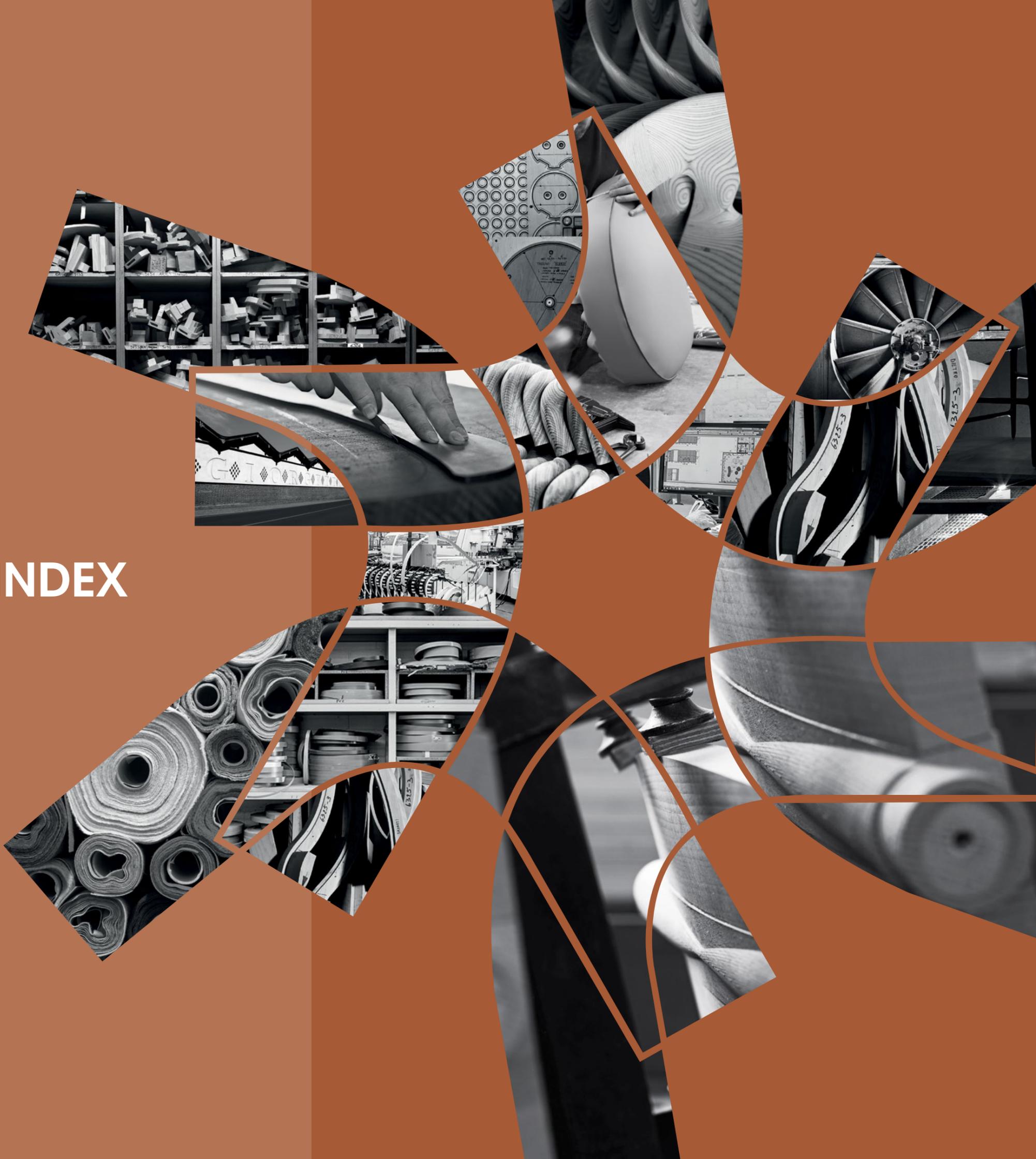
GRI 306-3 RIFIUTI PRODOTTI

Composizione dei rifiuti	Unità di misura	2021			2020		
		Rifiuti non destinati a smaltimento	Rifiuti destinati a smaltimento	Totale	Rifiuti non destinati a smaltimento	Rifiuti destinati a smaltimento	Totale
Segatura, trucioli, residui di taglio, legno, pannelli di truciolare e piallacci	ton	17,5	-	17,5	12,1	-	12,1
Pitture e vernici di scarto, contenenti solventi organici o altre sostanze pericolose	ton	4,7	-	4,7	6,4	-	6,4
Sospensioni acquose contenenti pitture e vernici	ton	3,8	-	3,8	-	-	-
Rifiuti liquidi acquosi contenenti adesivi e sigillanti	ton	-	4,1	4,1	-	4,9	4,9
Ceneri pesanti, scorie e polveri di caldaia	ton	3,9	-	3,9	4,6	-	4,6
Imballaggi di carta e cartone	ton	17,9	-	17,9	6,8	-	6,8
Imballaggi in materiali misti	ton	585,9	-	585,9	490,0	-	490,0
Imballaggi in vetro	ton	6,5	-	6,5	-	-	-
Imballaggi contenenti residui di sostanze pericolose o contaminati da tali sostanze	ton	5,7	-	5,7	-	-	-
Rifiuti organici	ton	1,7	-	1,7	1,2	-	1,2
Alluminio	ton	3,1	-	3,1	0,8	-	0,80
Ferro e acciaio	ton	24,0	-	24,0	4,1	-	4,1
Imballaggi di legno	ton	1,7	-	1,7	4,0	-	4,0
Altro ²⁶	ton	0,8	0,2	1,0	4,6	0,2	4,8
Totale	ton	677,2	4,3	681,5	534,6	5,1	539,7

²⁵ I dati relativi al 2021 e al 2020 sono stati riesposti rispetto a quanto presente nel Bilancio di Sostenibilità 2021 a seguito di un affinamento della metodologia di calcolo.

²⁶ Nella voce residuale "Altro" sono comprese tutte le categorie di rifiuti inferiori ad una tonnellata.

GRI CONTENT INDEX



GRI CONTENT INDEX

IL PRESENTE REPORT È STATO REDATTO IN CONFORMITÀ AI GRI STANDARDS (OPZIONE "IN ACCORDANCE").

Dichiarazione d'uso	Il Gruppo Giorgetti ha redatto un report in conformità agli Standard GRI per il periodo 1° gennaio 2022 - 31 dicembre 2022		
Utilizzo GRI 1	GRI 1 - Principi Fondamentali - versione 2021		
Standard GRI	Informativa	N. pagina	Note
INFORMATIVE GENERALI			
GRI 2: INFORMATIVE GENERALI (2021)			
L'organizzazione e la sua prassi di rendicontazione			
2-1	Dettagli organizzativi	5, 7-8	
2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	7	
2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e referente	5	
2-4	Restatement delle informazioni	79, 84-85	
2-5	Assurance esterna	5	
Attività e lavoratori			
2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti commerciali	7-8,9-10,37	
2-7	Dipendenti	44, 77	
2-8	Lavoratori non dipendenti	44, 78	
Governance			
2-9	Struttura e composizione della governance	39,40	
2-10	Nomina e selezione del massimo organo di governo		Omissione - Informazione non disponibile per vincolo di riservatezza
2-11	Presidente del massimo organo di governo	39	
2-12	Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	39	
2-13	Delega di responsabilità per la gestione degli impatti	39	
2-14	Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	39	
2-15	Conflitti di interesse	35-36, 39-40	
2-16	Comunicazione delle criticità	40	
2-17	Conoscenze collettive del massimo organo di governo		Omissione - Informazione non disponibile per vincolo di riservatezza
2-18	Valutazione della performance del massimo organo di governo		Omissione - Informazione non disponibile per vincolo di riservatezza

Standard GRI	Informativa	N. pagina	Note
2-19	Norme riguardanti le remunerazioni		Omissione - Informazione non disponibile per vincolo di riservatezza
2-20	Procedura di determinazione della retribuzione		Omissione - Informazione non disponibile per vincolo di riservatezza
2-21	Rapporto di retribuzione totale annuale		Omissione - Dati non disponibili per vincolo di riservatezza
Strategia, politiche e prassi			
2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	2	
2-23	Impegno in termini di policy	39	
2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy	35-36	
2-25	Processi volti a rimediare impatti negativi	40	
2-26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	40	
2-27	Conformità a leggi e regolamenti	36	
2-28	Appartenenza ed associazioni	10	
Coinvolgimento degli Stakeholder			
2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	21-22	
2-30	Contratti collettivi	43	
TEMI MATERIALI			
GRI 3: TEMI MATERIALI (2021)			
3-1	Processo di determinazione dei temi materiali	5, 21-23	
3-2	Elenco di temi materiali	24	
TOPIC-SPECIFIC STANDARDS			
GRI 200: ECONOMIC SERIES (2016)			
Topic: Performance economiche			
GRI-3: Temi materiali (2021)			
3-3	Gestione dei temi materiali	5,23-24, 31-32	
GRI-201: Performance economica(2016)			
201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	33-34	

GRI CONTENT INDEX

Standard GRI	Informativa	N. pagina	Note
Topic: Presenza sul mercato			
GRI-3: Temi materiali (2021)			
3-3	Gestione dei temi materiali	5, 23-24, 31-32	
GRI-202: Presenza sul mercato (2016)			
202-2	Percentuale di alta dirigenza assunta attingendo dalla comunità locale	39-40	
Topic: Prassi di approvvigionamento			
GRI-3: Temi materiali (2021)			
3-3	Gestione dei temi materiali	5, 23-24, 27	
GRI-204: Prassi di approvvigionamento (2016)			
204-1	Proporzione della spesa verso fornitori locali	37	
TOPIC-SPECIFIC STANDARDS			
GRI-3: Temi materiali (2021)			
3-3	Gestione dei temi materiali	5, 23-24, 36	
GRI-205: Anticorruzione (2016)			
205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	36	
GRI 300: ENVIRONMENTAL SERIES (2016)			
Topic: Materiali			
GRI-3: Temi materiali (2021)			
3-3	Gestione dei temi materiali	5, 23-24, 57, 59-65	
GRI-301: Materiali (2016)			
301-1	Materiali utilizzati per peso o volume	66-83	
Topic: Energia			
GRI-3: Temi materiali (2021)			
3-3	Gestione dei temi materiali	5, 23-24, 57, 59-60	
GRI-302: Energia (2016)			
302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	61-83	
Topic: Emissioni			
GRI-3: Temi materiali (2021)			
3-3	Gestione dei temi materiali	5, 23-24, 57, 59-60	
GRI-305: Emissioni (2016)			
305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	61-62, 84	
305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	61-62, 84	
305-7	Ossidi di azoto (NOX), ossidi di zolfo (SOX) e altre emissioni significative	62, 84	

Standard GRI	Informativa	N. pagina	Note
Topic: Rifiuti			
GRI-3: Temi materiali (2021)			
3-3	Gestione dei temi materiali	5, 23-24, 57, 63	
GRI-306: Rifiuti (2020)			
306-1	Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti	61-62	
306-2	Gestione degli impatti significati connessi ai rifiuti	61-62	
306-3	Rifiuti prodotti	68, 85-86	
Topic: Valutazione ambientale dei fornitori			
GRI-3: Temi materiali (2021)			
3-3	Gestione dei temi materiali	5, 23-24, 37, 57	
GRI-308: Valutazione ambientale dei fornitori (2016)			
308-1	Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri ambientali	57	
GRI 400: SOCIAL SERIES (2016)			
Topic: Occupazione			
GRI-3: Temi materiali (2021)			
3-3	Gestione dei temi materiali	5, 23-24, 43, 48, 50	
GRI-401: Occupazione (2016)			
401-1	Nuove assunzioni e turnover	47-48, 78-79	
401-2	Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato	50	
Topic: Salute e sicurezza sul lavoro			
GRI-3: Temi materiali (2021)			
3-3	Gestione dei temi materiali	5, 23-24, 43, 53-54	
GRI-403: Salute e sicurezza sul lavoro (2018)			
403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	53-54	
403-2	Tipologie di infortuni, indice di frequenza, indice di gravità, tasso di assenteismo e numero di decessi correlati al lavoro	54	
403-3	Servizi di medicina del lavoro	53-54	
403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	43-54	

GRI CONTENT INDEX

Standard GRI	Informativa	N. pagina	Note
403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	43, 53-54	
403-6	Promozione della salute dei lavoratori	53-54	
403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	53-54	
403-9	Infortuni sul lavoro	54,82	
403-10	Malattie professionali	53,82	
Topic: Formazione e istruzione			
GRI-3: Temi materiali (2021)			
3-3	Gestione dei temi materiali	5,23-24, 43, 51	
GRI-404: Formazione e istruzione (2016)			
404-1	Ore medie di formazione annua per un dipendente	51, 79	
Topic: Diversità e pari opportunità			
GRI-3: Temi materiali (2021)			
3-3	Gestione dei temi materiali	5, 23-24, 43	
GRI-405: Diversità e pari opportunità (2016)			
405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	45-46, 79-81	
Topic: Non discriminazione			
GRI-3: Temi materiali (2021)			
3-3	Gestione dei temi materiali	5, 23-24, 35-36, 43, 48	
GRI-406: Non discriminazione (2016)			
406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	48	
Topic: Valutazione sociale dei fornitori			
GRI-3: Temi materiali (2021)			
3-3	Gestione dei temi materiali	5, 23-24, 37	
GRI-414: Valutazione dei fornitori sulla base di tematiche sociali (2016)			
414-1	Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri sociali	57	
Topic: Salute e sicurezza dei clienti			
GRI-3: Temi materiali (2021)			
3-3	Gestione dei temi materiali	5, 23-24, 35-36, 73-74	
GRI-416: Salute e sicurezza dei clienti (2016)			
416-2	Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	74	

Standard GRI	Informativa	N. pagina	Note
Topic: Marketing ed etichettatura			
GRI-3: Temi materiali (2021)			
3-3	Gestione dei temi materiali	5, 23-24, 73-74	
GRI-417: Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi (2016)			
417-2	Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	74	
Topic: Qualità e innovazione dei prodotti			
GRI-3: Temi materiali (2021)			
3-3	Gestione dei temi materiali	5, 23-24, 71-72	

