



Lettera agli Stakeholder	<u>1</u>
Gli Highlights del Gruppo nel 2020	<u>3</u>
Nota metodologica	<u>5</u>
<b>Il Gruppo Giorgetti</b>	<u>7</u>
Iniziative e riconoscimenti	<u>9</u>
La nostra storia	<u>11</u>
<b>Il percorso di sostenibilità del Gruppo Giorgetti</b>	<u>19</u>
Identificazione degli Stakeholder	<u>21</u>
Analisi di Materialità	<u>23</u>
Piano di Sostenibilità	<u>25</u>
<b>Responsabilità Economica e di Governance</b>	<u>31</u>
Performance economica e presenza sul Mercato	<u>33</u>
Valore generato e distribuito agli Stakeholder	<u>35</u>
Etica e integrità di business	<u>38</u>
Catena di fornitura	<u>39</u>
Governance di Sostenibilità	<u>40</u>
<b>Responsabilità verso le Persone</b>	<u>43</u>
Diversità e pari opportunità	<u>46</u>
Welfare, benessere e work-life balance	<u>51</u>
Sviluppo e tutela del capitale umano	<u>53</u>
Salute e sicurezza nei luoghi di lavoro	<u>55</u>
<b>Responsabilità Ambientale</b>	<u>61</u>
Gestione degli impatti ambientali: consumi energetici ed emissioni	<u>64</u>
Utilizzo sostenibile delle risorse: materiali e rifiuti	<u>67</u>
<b>Responsabilità di Prodotto</b>	<u>75</u>
Qualità e innovazione dei prodotti	<u>78</u>
Relazione e soddisfazione dei clienti	<u>79</u>
<b>Allegati</b>	<u>83</u>
Le Nostre Performance di Sostenibilità – Risorse Umane	<u>85</u>
Le Nostre Performance di Sostenibilità – Ambiente	<u>91</u>
<b>GRI Content Index</b>	<u>95</u>

# LETTERA AGLI STAKEHOLDER



Nel corso dei suoi 123 anni di storia, Giorgetti ha fatto del rinnovamento, della centralità del cliente e soprattutto della responsabilità nei confronti delle sue persone e delle comunità in cui opera, le colonne portanti della propria identità nel mondo. Grazie a queste qualità, il Gruppo è stato in grado di rispondere alle complessità delle circostanze sanitarie dedicandosi, in primis, alla **tutela delle proprie persone**, adattando il metodo lavorativo alle necessità del proprio capitale umano e garantendo il corretto funzionamento dell'intera filiera produttiva. La crisi che ha coinvolto la collettività ha trasformato il modo in cui viviamo, lavoriamo ed esprimiamo la nostra umanità, dando luce ad un nuovo archetipo caratterizzato da una maggiore flessibilità nel lavoro, da una digitalizzazione quasi onnicomprensiva delle comunicazioni e dalla nascita di nuovi canali mediatici attraverso cui i prodotti sono raccontati e presentati.

Nonostante le difficoltà affrontate durante il 2020, Giorgetti ha perseverato nel proprio **percorso di sostenibilità**, a testimonianza del ruolo strategico che la responsabilità, in tutte le sue forme, svolge nel salvaguardare la continuità aziendale. In linea con gli obiettivi definiti lo scorso anno, che hanno portato alla redazione e alla pubblicazione del primo bilancio di sostenibilità, strumento indispensabile per la comunicazione con i propri Stakeholder, il Gruppo ha consolidato e approfondito i propri impegni in merito alle tematiche ritenute maggiormente materiali, che trovano spazio nelle pagine a seguire. È proprio l'**attitudine verso il miglioramento continuo** che ha permesso al Gruppo Giorgetti di affrontare un anno straordinario come il 2020 con proattività e dinamismo. Il **rinnovamento** che guida la filosofia di Giorgetti e ne assevera la longevità ci permette di guardare al futuro con prospettiva.

L'arte di interpretare e anticipare le esigenze dei clienti, generazione dopo generazione, ha da sempre contraddistinto l'approccio creativo di Giorgetti. Consapevoli dell'inevitabilità di una **transizione digitale**, che ha già rivoluzionato il processo di vendita in molti settori, subendo un'ulteriore accelerazione quest'anno, il Gruppo ha investito nella propria **presenza online**, creando un canale video ad hoc per coinvolgere i clienti nella presentazione delle nuove collezioni. Attraverso questa piattaforma, accessibile dal sito aziendale, si è puntato a dare voce ai designer dietro ai già iconici progetti del nuovo anno, condividendo inoltre il know-how produttivo e lo studio dei materiali che caratterizzano l'eccellenza della manodopera Giorgetti.

Oggi, nel parlare di sostenibilità, tratto che guida le nostre scelte e il nostro agire, troviamo essenziale scandire la significanza di "**eredità**" per il Gruppo, nelle sue molteplici accezioni. Ci riferiamo all'eredità ambientale delle risorse naturali che lasciamo alle prossime generazioni. All'eredità dei valori e delle competenze maturate nel corso della più che centenaria tradizione ebanistica, di cui i nostri artigiani sono autori e custodi. E infine, all'eredità che sono i prodotti stessi, costruiti per durare nel tempo e disegnati per sfuggire ad esso, con la loro atemporale eleganza e bellezza.

A tutte le donne e gli uomini del Gruppo Giorgetti rivolgiamo un caldo ringraziamento per l'**impegno** che quotidianamente mettono nel loro lavoro. Grazie, oggi più che mai, per la dedizione con cui, anche in questo anno difficile, hanno sostenuto e stanno continuando a sostenere la **continuità della nostra tradizione**.

L'Amministratore Delegato

Giovanni del Vecchio

# gli HIGHLIGHTS DEL GRUPPO

## PERFORMANCE ECONOMICA



Oltre 21.000 prodotti generati

51.904 migliaia di Euro di ricavi generali

## RISORSE UMANE



1:10 rapporto management-dipendenti  
(management = dirigenti e quadri)

19% nuovi assunti <30 anni

## AMBIENTE



98% rifiuti non pericolosi prodotti

98,6% rifiuti destinati a riciclo

46,9 tonnellate di CO<sub>2</sub> evitate con energia  
autoprodotta da fonti rinnovabili

-9,4% di CO<sub>2</sub> rispetto al 2019 (Scope 1 e  
Scope 2 location-based)

## INNOVAZIONE DEI PRODOTTI



4 nuovi modelli registrati su un totale di  
22 modelli registrati

3% del fatturato investito in R&D

## COMUNITA'



96,2% della spesa del Gruppo verso  
fornitori locali

# BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

## Nota metodologica

Il presente documento, che rappresenta il secondo Bilancio di Sostenibilità della società Giorgetti S.p.A. e delle sue controllate (di seguito il "Gruppo Giorgetti" o il "Gruppo") con riferimento all'esercizio 2020 (dal 1 gennaio al 31 dicembre), relaziona in merito alle tematiche ritenute rilevanti, nella misura necessaria ad assicurare la comprensione dell'attività di impresa, del suo andamento, dei suoi risultati e dell'impatto sociale e ambientale dalla stessa prodotto.

Al fine di rendicontare e comunicare in modo trasparente e comparabile le performance di sostenibilità del Gruppo, il Bilancio di Sostenibilità è stato redatto in conformità agli standard di rendicontazione "Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards" (di seguito "GRI Standards") emanati nel 2016 dal Global Reporting Initiative (GRI), secondo l'opzione "in accordance - core".

La definizione delle tematiche materiali per il Gruppo e per i propri Stakeholder è avvenuta a seguito di un processo di analisi di materialità, in linea con i GRI Standards e con le best practice di settore, come descritto all'interno del capitolo "Il percorso di sostenibilità di Giorgetti".

L'analisi di materialità pubblicata nel Bilancio di Sostenibilità 2020 è in linea con quella dell'anno precedente.

Il perimetro di rendicontazione dei dati e delle informazioni economico-finanziarie corrisponde a quello del bilancio consolidato al 31 dicembre 2020 del Gruppo Giorgetti. Il perimetro dei dati e delle informazioni relative agli aspetti sociali include tutte le società consolidate con il metodo integrale dalla capogruppo Giorgetti S.p.A.<sup>1</sup>. Per quanto riguarda le informazioni qualitative e i dati quantitativi relativi agli aspetti ambientali e di salute e sicurezza, sono incluse nel perimetro le sole società del Gruppo che gestiscono siti produttivi, in particolare Giorgetti S.p.A. e Battaglia S.r.l.<sup>2</sup>; sono invece escluse le società estere con sedi commerciali, in quanto considerate non rilevanti al fine di assicurare la comprensione dell'attività del Gruppo e dell'impatto prodotto dallo stesso.

I dati relativi all'esercizio precedente sono riportati a fini comparativi con lo scopo di facilitare la valutazione sull'andamento dell'attività del Gruppo.

A questo proposito, si segnala che Battaglia S.r.l., storica azienda italiana specializzata nella realizzazione di progetti di interior design destinati al residenziale, all'hôtellerie, al retail e al settore nautico, si è costituita in data 7 giugno 2018 e pertanto gli effetti economici, sociali e ambientali sull'anno comparativo 2018 si riferiscono ad un periodo di sette mesi di attività della società. Per garantire l'attendibilità dei dati, è infine stato limitato il più possibile il ricorso a stime, le quali, se presenti, sono opportunamente segnalate e fondate sulle migliori metodologie disponibili. Nel corso del 2020, il perimetro di consolidamento è rimasto immutato rispetto all'esercizio precedente (2019).

La periodicità di questa pubblicazione è impostata secondo una frequenza annuale.

Per informazioni relativamente al Bilancio di Sostenibilità del Gruppo Giorgetti è possibile contattare: [sustainability@giorgetti.eu](mailto:sustainability@giorgetti.eu).

<sup>1</sup> Per l'elenco delle società consolidate con il metodo integrale si rimanda alla Relazione degli Amministratori e Bilancio Consolidato del Gruppo al 31.12.2020.

<sup>2</sup> In particolare, Giorgetti S.p.A. gestisce due siti produttivi (Meda e Lentate sul Seveso), mentre Battaglia S.r.l. gestisce un sito produttivo (Misinto), per un totale di tre stabilimenti di Gruppo.

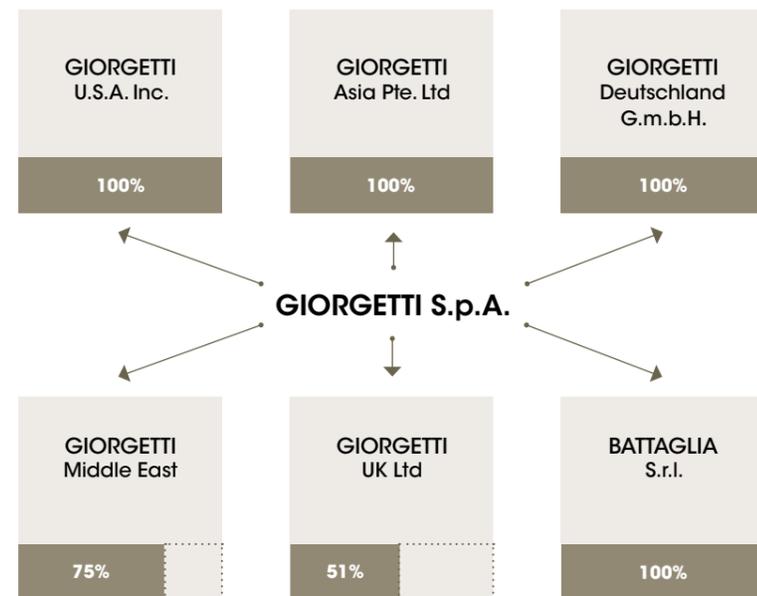
# il GRUPPO GIORGETTI

## Le sedi del Gruppo Giorgetti

Il Gruppo Giorgetti ha una tradizione più che centenaria che inizia a Meda, in Brianza, e che continua a scriversi all'insegna dell'innovazione nel rispetto della propria tradizione, ovvero del patrimonio dell'esperienza ebanistica.

Attivo nella produzione e vendita di arredamento di interni di alto livello, il Gruppo è oggi riconosciuto come uno dei principali players globali nel mercato dell'arredamento di alta gamma e collabora con designer esterni in grado di conferire un carattere di unicità alle collezioni.

Il Gruppo Giorgetti si compone della Capogruppo Giorgetti S.p.A. e delle seguenti società controllate:



Il business model del Gruppo è integrato verticalmente, in quanto tutte le fasi di produzione vengono svolte direttamente nei due stabilimenti produttivi Giorgetti di Meda e Lentate sul Seveso e nello stabilimento Battaglia di Misinto; solo lavorazioni intermedie e non essenziali, spesso legate all'utilizzo di materiali e conseguentemente di tecniche produttive non core per il Gruppo, vengono esternalizzate presso fornitori terzi, di fatto sempre localizzati nel Distretto.

Dall'Oggetto al Progetto: grazie alla propria gamma di offerta, il Gruppo Giorgetti vende non solo i propri prodotti, ma progetti architettonici articolati e trasversali in 115 Paesi, tramite 361 punti vendita, di cui oltre il 50% sono shop-in-shop, i suoi 22 negozi monomarca in Europa, Africa, Asia e Stati Uniti e 5 Atelier in alcune delle città più strategiche per il settore dell'arredo. Giorgetti Atelier rappresenta un nuovo approccio alla progettazione d'interni, nato con l'intento di offrire un contesto privato, esclusivo e personalizzato per rispondere alle esigenze, sempre più raffinate, del mercato globale. I Giorgetti Atelier sono luoghi di cultura e di incontro per architetti, buyers, developers e clienti privati da cui poter trarre ispirazione per la progettazione di spazi della propria dimora o uffici. Il 2020 ha visto l'apertura degli store di Nuova Delhi e Johannesburg, mentre a Manhattan, NY, Giorgetti ha inaugurato i nuovi HQ USA.

Tra i clienti si annoverano sia soggetti privati che professionali, per i quali il Gruppo sviluppa anche soluzioni personalizzate e su misura destinate a progetti per abitazioni, uffici, hotel, ristoranti e navi da crociera.

La caratteristica distintiva della distribuzione Giorgetti resta comunque la selettività: una rete distributiva estremamente selezionata fatta di players caratterizzati, a qualsiasi latitudine, dalla grande qualità espositiva e professionale.



## Iniziative e riconoscimenti

Moltissime le iniziative, anche culturali, intraprese nella lunga storia del Gruppo Giorgetti. Altrettanto numerosi i premi ed i riconoscimenti che il Gruppo ha ricevuto nel corso degli anni. Dalle mostre itineranti, il cui apice è stato raggiunto con le mostre organizzate a corollario delle celebrazioni per il centovesimo anniversario della fondazione del Gruppo, sempre corredate da una pubblicazione specifica, alla partecipazione continuativa al Salone del Mobile fin dalla sua prima edizione, giova solo segnalare come in qualunque iniziativa nella quale il Gruppo si è impegnato, sia sempre fortissimo il legame con il proprio Territorio ed il desiderio di dare voce e visibilità a storie, racconti, tradizioni che altrimenti rischierebbero di essere progressivamente dimenticate.

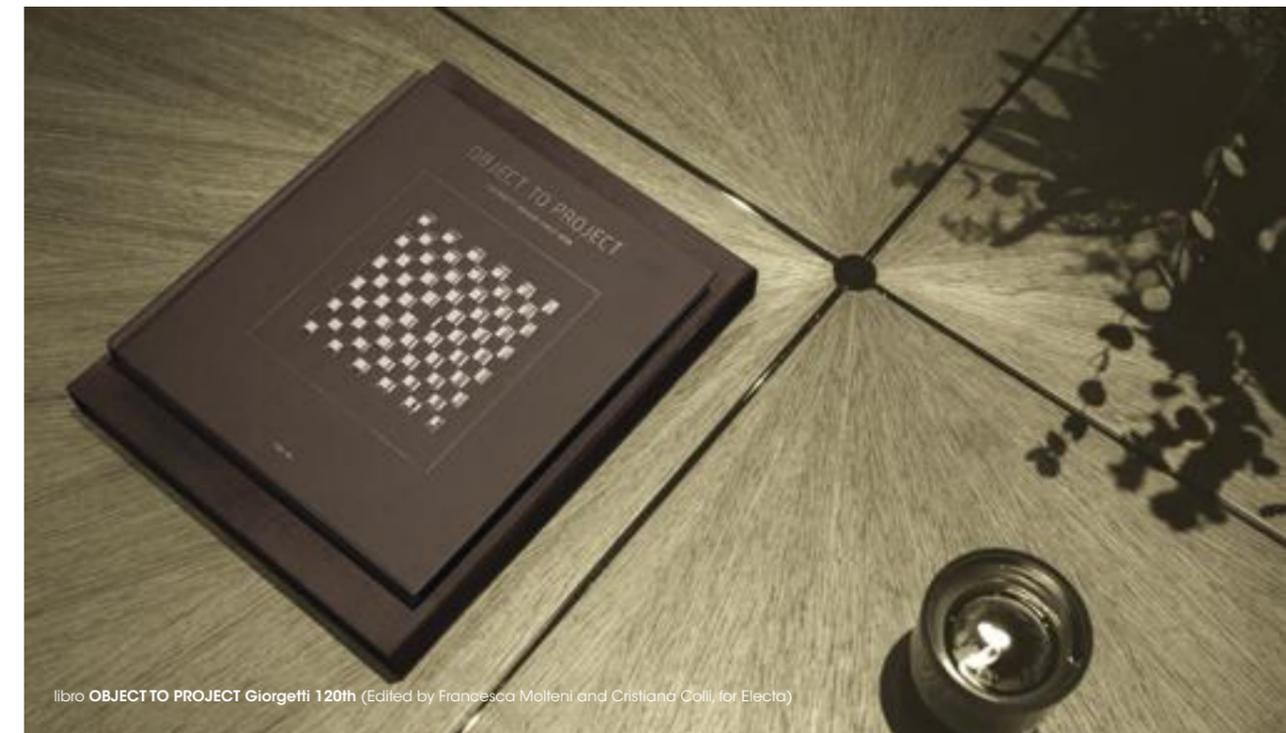
Nel corso del 2020, l'Atelier Giorgetti di Via Serbelloni è stato rinnovato anche in vista della Milano Design City, manifestazione dedicata alla cultura del progetto e dell'innovazione, svoltasi quest'anno con un'attenzione particolare alla sostenibilità e all'economia circolare. Tra i molti premi ricevuti nel tempo, quali Imprenditore 4.0 o Best Managed Companies 2018, 2019 e 2020 (che spiccano perché non legati ai prodotti ma alla visione imprenditoriale del Gruppo) celebriamo il Best of Year 2020 Award riconosciuto a Virginia Harper per l'iconico Cuckoo Clock disegnato per Giorgetti e l'ADI Compasso D'Oro alla carriera assegnato a Marco Ferrari, architetto con cui l'azienda ha collaborato in molteplici occasioni.

### *Object to Project. Giorgetti design since 1898*

Nel 2018, per festeggiare questo importante evento e riaffermare il proprio impegno nel portare avanti un progetto che non si limita alla sola realizzazione del prodotto, Giorgetti ha sviluppato una serie di iniziative, mettendo a disposizione il proprio patrimonio costruito in 120 anni di storia, grazie anche ad un forte sentimento di appartenenza al territorio in cui da sempre è inserito. In occasione di questo importante anniversario, il Gruppo Giorgetti ha realizzato e pubblicato il libro *"Object to Project. Giorgetti design since 1898"*, che racconta e celebra 120 anni di dedizione nel mondo del design Made in Italy. Il libro esalta la tradizione e l'innovazione, il legame con il territorio, i principali progetti, le sfide e le trasformazioni future, elementi fondanti per il Gruppo. Nel corso del 2018, il libro è stato protagonista del progetto mostre itineranti volte alla celebrazione dei 120 anni di Giorgetti attraverso la presentazione del libro *"Object to Project. Giorgetti design since 1898"*, che ha presentato con la proiezione di un cortometraggio, rivelando attraverso interviste e immagini evocative la storia del marchio. Il progetto racconta e celebra 120 anni di dedizione nel mondo del design made in Italy, esaltando la tradizione e l'innovazione, il legame con il territorio, i principali progetti, le sfide e le trasformazioni future, elementi fondanti per il Gruppo.

Infine, il Gruppo Giorgetti riconosce l'importanza della collaborazione e partecipazione ad importanti associazioni che svolgono un ruolo fondamentale di rappresentanza e cooperazione nel settore in cui il Gruppo opera, in particolare:

- **Confindustria:** Confindustria è la principale associazione di rappresentanza delle imprese di dimensioni piccole, medie e grandi manifatturiere e di servizi in Italia, la cui mission è quella di favorire l'affermazione dell'impresa quale motore della crescita economica, sociale e civile del Paese;
- **Fondazione Altgamma:** unisce le aziende appartenenti all'alta industria culturale e creativa italiana, riconosciute come ambasciatrici dello stile Made in Italy nel mondo e mira a supportare la crescita e la competitività di tali aziende;
- **FederlegnoArredo:** Federazione italiana delle industrie del legno, del sughero, del mobile, dell'illuminazione e dell'arredamento tutela, rappresenta e promuove gli interessi della filiera industriale, dalla lavorazione della materia prima legno alla produzione di mobili, arredamento e accessori;
- **Milano Durini Design:** è un progetto associativo volto al valorizzare le eccellenze di settore, finalizzato alla promozione della cultura del design e del lifestyle.



libro OBJECT TO PROJECT Giorgetti 120th (Edited by Francesca Molleni and Cristiano Colli, for Electa)

## La *nostra* storia



*Giorgetti* S.p.A. è un'azienda dalla tradizione più che centenaria, frutto di una realtà territoriale che si è contraddistinta per laboriosità ed imprenditorialità. Raccontare Giorgetti implica, pertanto, ripercorrere l'evoluzione storica ed economica di Meda, cittadina brianzola situata a circa trenta chilometri a nord di Milano. Già a cavallo del XX secolo, Meda si afferma come centro del mobile, capace di concorrere con il prodotto francese grazie a manufatti di qualità, tecniche di lavorazione e di finitura del legno sempre più affinate. È in questo contesto storico che Luigi Giorgetti inizia la sua avventura imprenditoriale, fondando una bottega in Piazza Volta con circa 8 operai, per poi costruire - nel 1898 - il primo fabbricato in via Manzoni. Nei primi anni del '900 si aprono nuovi canali di scambio che aumentano la diffusione dei manufatti locali e portano nella regione nuove idee e modelli da riprodurre, portando nel 1920 al perfezionamento dei sistemi di produzione standardizzati e all'inizio delle esportazioni di semilavorati intagliati nel mercato statunitense.

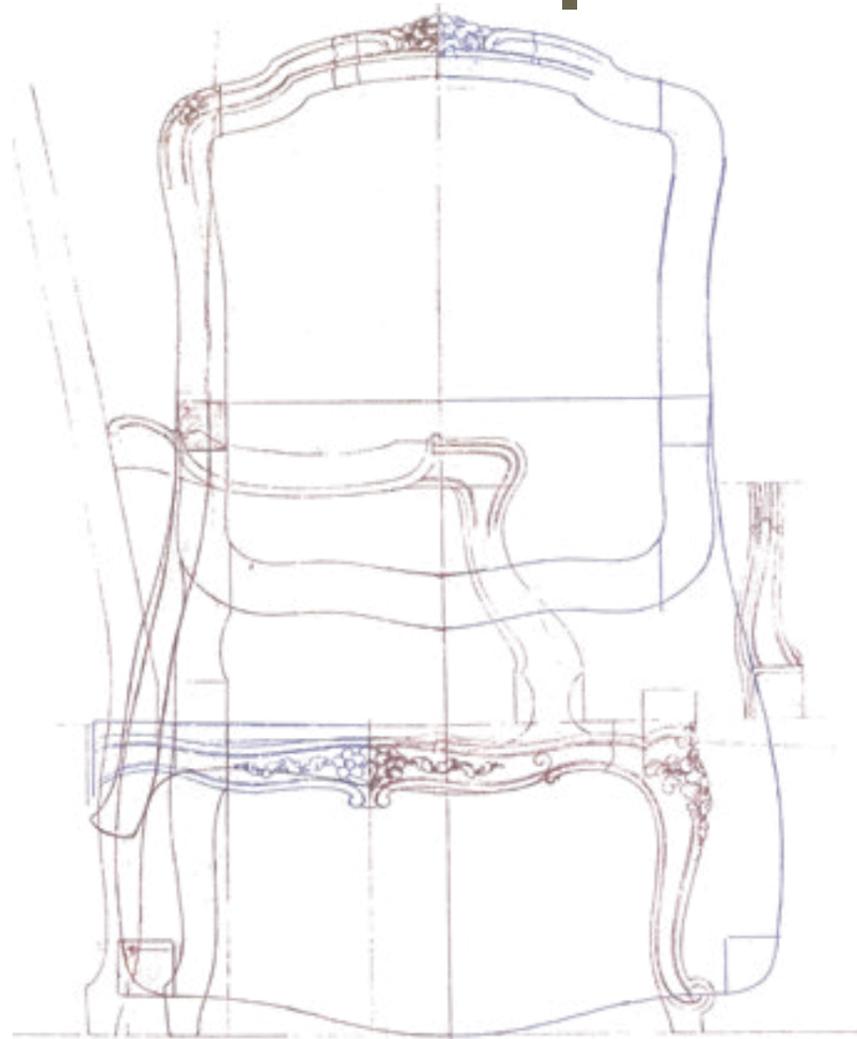
# il GRUPPO GIORGETTI

## La nostra storia

# 1898

**Luigi Giorgetti** fonda una piccola bottega a Meda, nel cuore della Brianza, con circa 8 operai

Inizia ad esportare nel mercato statunitense semilavorati intagliati, perfezionando sistemi di produzione standardizzati



1920

Avvia la produzione e l'esportazione di prodotti finiti



1960

Lancio della prima collezione moderna: **Gazebo**. Giorgetti avvia un importante processo di industrializzazione e innovazione produttiva



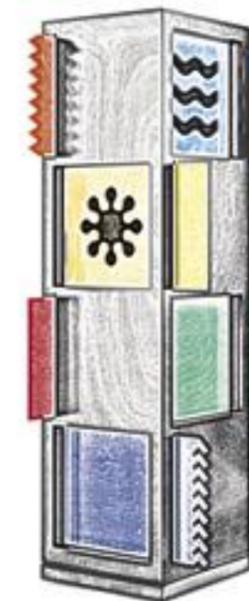
1970

Lancio della collezione **Gallery**, ispirata alla modellistica del primo Novecento, ma con linee moderne. Si consolida la distribuzione nazionale e internazionale



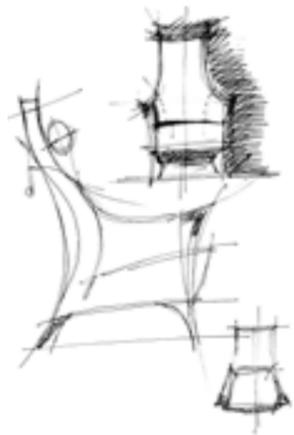
1975

Rafforza la presenza in Europa aprendo due filiali. Primo confronto con il design: nasce il marchio **Matrix**, dalla grafica altamente innovativa



1980

Il Centro Ricerche Giorgetti dà vita alla collezione **Progetti**, l'iconica serie di poltrone e divani con un particolare bracciolo in legno di **Pau ferro**, nato dall'idea di un antico bastone da passeggio



1987 >>>

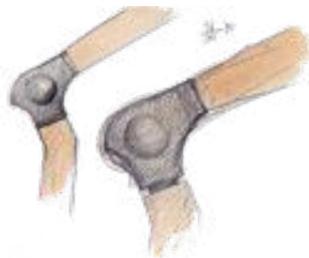
# il GRUPPO GIORGETTI

<<< 1990 2000 2011 2015 2016 2017 2018 >>>

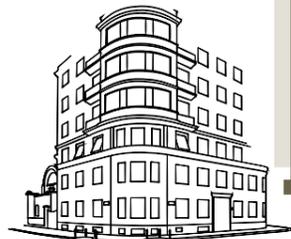
Avviene la vera svolta stilistica. Giorgetti inizia a collaborare con architetti, urbanisti, intellettuali che non avevano mai disegnato mobili



Lo stile unico e immediatamente identificabile di Giorgetti è riconosciuto a livello internazionale. Nascono prodotti adatti a uffici executive, soluzioni esclusive e progetti contract



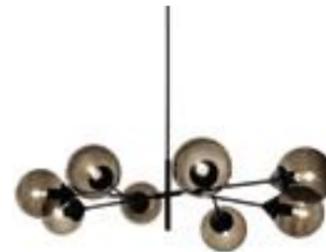
Lancio del progetto Atelier: il primo a Milano. Altri 6 Atelier sono stati aperti a Anversa, Mumbai, Singapore, Jakarta, Roma, e Guangzhou



Il capitale sociale di Giorgetti è stato acquistato per il 100% dal fondo di Private Equity **Progressio**



Giorgetti presenta al Salone del Mobile, Milano la prima cucina, **GK.01**, e la prima collezione di accessori, **Giorgetti Atmosphere**



Giorgetti presenta la prima collezione outdoor **"Open-air"** alla fiera IMM di Colonia

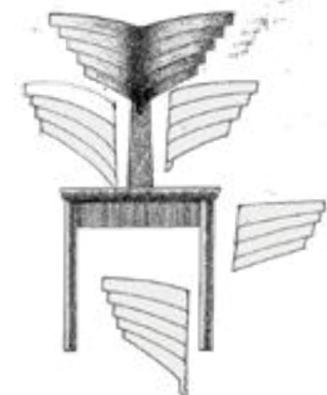


Giorgetti consolida la propria strategia di crescita nell'ambito del contract e acquista **Battaglia**



## 120TH

Giorgetti festeggia il **120° anniversario** dalla fondazione. 120 anni di storie, di luoghi e di strade, di oggetti e progetti.







*il* PERCORSO DI SOSTENIBILITÀ

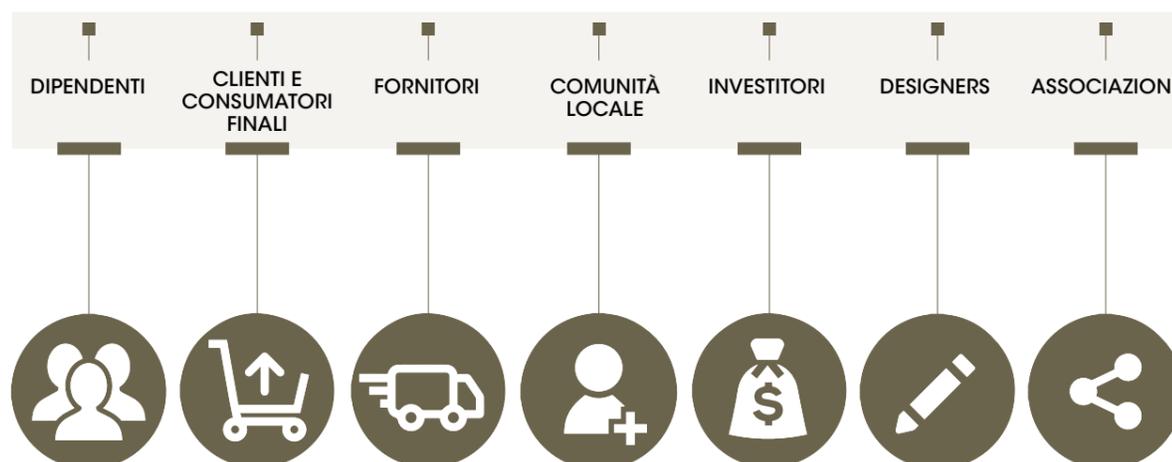
# il PERCORSO DI SOSTENIBILITÀ

## Identificazione degli Stakeholder

Da sempre attenta alle tematiche relative alla sostenibilità ambientale nella sua accezione più ampia (Giorgetti implementa un Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs. 231/2001 ampio e completo da oltre 4 anni e prima di quella data implementava un Modello Salute e Sicurezza estremamente dettagliato in vigore già dal 2010). A partire dal 2019, il Gruppo ha avviato il suo percorso di sostenibilità pubblicando il primo Bilancio di Sostenibilità, attraverso il quale intende dare informativa delle proprie performance in materia di responsabilità economica, sociale ed ambientale. Questa scelta rappresenta la concretizzazione dell'impegno di Giorgetti in ambito di sostenibilità, ponendola come importante driver di crescita e integrandola nella gestione aziendale. Giorgetti ha inoltre deciso di formalizzare il proprio impegno in ottica prospettica con la definizione di un Piano di Sostenibilità, tramite cui il Gruppo si pone dei target quali-quantitativi di medio periodo da raggiungere nelle diverse aree di maggior impatto.

Il Gruppo Giorgetti, nell'ambito delle attività propedeutiche alla definizione della Matrice di Materialità, ha individuato i seguenti Stakeholder sulla base di un'analisi interna, del contesto e del settore di riferimento, che ha considerato le best practice a livello nazionale ed internazionale e i principali framework di sostenibilità.

### LA MAPPA DEGLI STAKEHOLDER DEL GRUPPO GIORGETTI



### MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO E DIALOGO CON GLI STAKEHOLDER

Stakeholder	Modalità di dialogo e coinvolgimento
Dipendenti	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicazioni interne</li> <li>• Meeting aziendali</li> <li>• Attività formativa e informativa</li> <li>• Condivisione del Codice Etico adottato da Giorgetti</li> </ul>
Clienti e consumatori finali	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sito internet, canali social e pubblicazioni</li> <li>• Newsletter</li> <li>• Eventi e fiere di settore</li> <li>• Contatti diretti (es. presso gli store del Gruppo)</li> </ul>
Fornitori	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contatti diretti</li> <li>• Accesso ad un portale Web dedicato</li> <li>• Condivisione del Codice Etico adottato da Giorgetti</li> </ul>
Comunità locale	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Donazioni e sponsorizzazioni</li> <li>• Sostegno alla formazione scolastica soprattutto tecnica</li> <li>• Collaborazioni</li> </ul>
Investitori	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentazioni dei principali dati economico-finanziari</li> <li>• Incontri one to one</li> <li>• Assemblee e riunioni</li> </ul>
Designers	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Collaborazioni su specifici progetti</li> <li>• Condivisione ed accettazione del Codice Etico adottato da Giorgetti</li> </ul>
Associazioni	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Partecipazione attiva alla vita delle principali associazioni di settore (Federlegno/Assarredo) e non (Altagamma)</li> </ul>

# il PERCORSO DI SOSTENIBILITÀ

## Analisi di Materialità

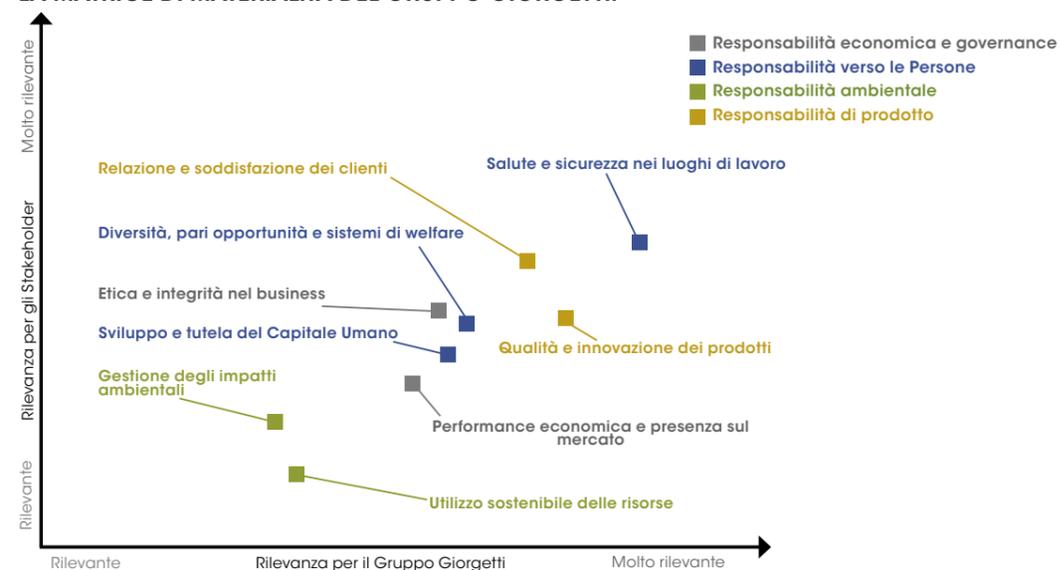
In conformità con quanto richiesto dai GRI Sustainability Reporting Standards, le più diffuse e utilizzate linee guida in ambito di rendicontazione di sostenibilità, i contenuti del presente Report sono stati definiti attraverso un'analisi di Materialità, che ha permesso di individuare gli aspetti che riflettono gli impatti economici, ambientali e sociali più significativi per il Gruppo e che potrebbero influenzare in modo sostanziale le valutazioni e le decisioni dei suoi Stakeholder.

L'analisi si è preliminarmente focalizzata su un benchmark di imprese operanti nei settori del design e dell'arredo a livello nazionale e internazionale, che redigono reportistica di sostenibilità o di tipo non finanziario, che ha portato all'identificazione di un insieme di tematiche di sostenibilità potenzialmente rilevanti per il Gruppo. A questo proposito, vista la scarsa numerosità di aziende operanti nei settori design ed arredo che redigono reportistica di sostenibilità, merita sottolineare che nella sua decisione di redigere un Bilancio di Sostenibilità, il Gruppo Giorgetti si pone nuovamente come punto di riferimento per la sua capacità innovativa e di visione strategica.

Nel corso del workshop di Materialità, realizzato nel febbraio 2020, il top management e le principali funzioni aziendali hanno valutato la rilevanza di ciascuna tematica, considerando il suo impatto presente e la sua rilevanza prospettica per il Gruppo Giorgetti e per i suoi Stakeholder, arrivando alla definizione di un set di 9 tematiche materiali, raggruppate per macro-area, e al loro posizionamento nella Matrice di Materialità.

Nel 2020, il Gruppo Giorgetti conferma la Matrice di Materialità pubblicata nel Bilancio di Sostenibilità 2019 riportata di seguito in quanto rappresentativa del contesto in cui il Gruppo opera riflettendo gli impatti economici, ambientali e sociali significativi generati e le sfide attuali da affrontare.

### LA MATRICE DI MATERIALITÀ DEL GRUPPO GIORGETTI:



### PER CIASCUNA DELLE TEMATICHE RAPPRESENTATE ALL'INTERNO DELLA MATRICE DI MATERIALITÀ, È STATO IDENTIFICATO IL PERIMETRO D'IMPATTO:

Tematiche materiali	Dove avviene l'impatto	Tipologia di impatto	Riconciliazione Topic GRI
Performance economica e presenza sul mercato	Gruppo Giorgetti	Generato dal Gruppo	201: Performance economiche
Etica e integrità nel business	Gruppo Giorgetti, Business Partners, Fornitori	Generato dal Gruppo e direttamente connesso attraverso una relazione di business	204: Pratiche di approvvigionamento 205: Anticorruzione 307: Compliance ambientale 308: Valutazione ambientale dei fornitori 419: Compliance socioeconomica
Diversità, pari opportunità e sistemi di welfare	Gruppo Giorgetti	Generato dal Gruppo	401: Occupazione 405: Diversità e pari opportunità 406: Non discriminazione
Sviluppo e tutela del Capitale Umano	Gruppo Giorgetti	Generato dal Gruppo	404: Formazione e istruzione
Salute e sicurezza nei luoghi di lavoro	Dipendenti del Gruppo Giorgetti <sup>3</sup>	Generato dal Gruppo	403: Salute e sicurezza sul lavoro
Gestione degli impatti ambientali	Gruppo Giorgetti, Fornitori di energia elettrica	Generato dal Gruppo e direttamente connesso attraverso una relazione di business	302: Energia 305: Emissioni 306: Scarichi idrici e rifiuti
Utilizzo sostenibile delle risorse	Gruppo Giorgetti, Fornitori	Generato dal Gruppo e direttamente connesso attraverso una relazione di business	301: Materiali
Qualità e innovazione dei prodotti	Gruppo Giorgetti, Designers	Generato dal Gruppo e direttamente connesso attraverso una relazione di business	N.A.
Relazione e soddisfazione dei clienti	Gruppo Giorgetti	Generato dal Gruppo	416: Salute e sicurezza dei clienti

<sup>3</sup> Il Gruppo valuta di approfondire l'analisi rispetto alla significatività degli altri lavoratori non dipendenti, al fine di valutare la necessità di raccogliere i dati presso i datori di lavoro dei collaboratori esterni e i fornitori che operano presso i siti del Gruppo e/o sotto il controllo del Gruppo, valutando la qualità e l'accuratezza di tali dati su cui non esercita un controllo diretto.

# il PERCORSO DI SOSTENIBILITÀ

## Piano di Sostenibilità

Nel corso del 2020, il Gruppo Giorgetti ha deciso di sviluppare ed adottare il proprio Piano di Sostenibilità (da qui in poi anche semplicemente Piano) al fine di guidare e sostenere le proprie attività nel nuovo percorso di sostenibilità intrapreso, con particolare riferimento al processo decisionale e alla gestione quotidiana delle proprie attività. Il Piano rappresenta infatti la visione strategica del Gruppo Giorgetti ed è volto a supportare il miglioramento e il rafforzamento continuo della propria performance in ambito ambientale, sociale ed economico. Per tale ragione, il Piano nasce sinergico con i temi materiali identificati a seguito dell'analisi di Materialità condotta nel 2019 e riconfermata nel 2020.

Il Piano rappresenta inoltre l'impegno del Gruppo nel contribuire al raggiungimento degli obiettivi per lo sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite, denominati Sustainable Development Goals (SDGs) ed inglobati nell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile promossa dalle Nazioni Unite, che definiscono le priorità strategiche su cui concentrare sforzi e azioni congiunte a livello globale di governi, imprese e cittadini al fine di contribuire e sostenere lo sviluppo sostenibile, inclusivo e giusto attraverso 17 obiettivi da raggiungere entro il 2030. Il Gruppo Giorgetti, all'interno del Piano, si impegna a contribuire a 10 dei 17 SDGs, selezionando i target specifici per la propria realtà di business.

Infine, il Piano mira a rafforzare i rapporti del Gruppo con i propri Stakeholder, in quanto rappresenta uno strumento di comunicazione trasparente e diretto delle priorità strategiche di medio-lungo termine e dello stato di raggiungimento di ogni obiettivo definito nello stesso.

### GLI SDGS INDIVIDUATI DAL GRUPPO GIORGETTI:



### Processo di definizione del Piano di Sostenibilità

Il processo di definizione del Piano di Sostenibilità si è sviluppato in più fasi seguendo un approccio metodologico condiviso dalle best-practice a livello nazionale ed internazionale. Inizialmente, il Gruppo ha identificato le 4 aree tematiche (Responsabilità economica e di governance, Responsabilità verso le persone, Responsabilità ambientale e Responsabilità di prodotto) che guidano la struttura del Piano e a cui fanno riferimento i 9 temi materiali emersi dall'analisi di Materialità implementata nel 2020, al fine di individuare le priorità strategiche su cui concentrare il proprio impegno di Sostenibilità.

Le tematiche materiali riflettono infatti i principali impatti economici, ambientali e sociali del Gruppo e rappresentano gli aspetti rilevanti su cui gli Stakeholder si aspettano delle azioni concrete da parte del Gruppo.



# il PERCORSO DI SOSTENIBILITÀ

## Piano di Sostenibilità

Giorgetti, con la formalizzazione del Piano di Sostenibilità, si impegnerà nella definizione di obiettivi specifici, a partire dagli SDGs già identificati. In particolare, la ricognizione effettuata in questo primo anno di rendicontazione permetterà nel prossimo futuro una puntuale definizione dei target quali-quantitativi da conseguire negli anni a venire e dei connessi indicatori (KPI) per il monitoraggio periodico. A tal fine, tutte le performance del Gruppo saranno analizzate e saranno conseguentemente sviluppate opportune azioni che siano efficaci nel miglioramento degli indicatori rendicontati.

Giorgetti ha piena consapevolezza degli impatti positivi e negativi derivanti dalle proprie attività, i quali daranno indicazione delle linee strategiche del Piano di Sostenibilità che sarà formalizzato, in particolare:

- Impatti sulla governance del Gruppo e sull'etica di business, attraverso lo sviluppo e il miglioramento continuo di politiche e strumenti organizzativi che garantiscano l'eticità di tutte le attività condotte;
- Impatti sull'occupazione, sull'economia e sullo sviluppo sostenibile, mediante lo sviluppo personale e professionale delle persone, mirato alla crescita inclusiva e sostenibile degli individui;
- Impatti sull'ambiente in fase di approvvigionamento, attraverso la preservazione delle risorse naturali e l'acquisizione di materiali certificati, con particolare riferimento al legno;
- Impatti sull'ambiente in fase di approvvigionamento, attraverso azioni che mirino all'efficientamento dei consumi energetici, alla conseguente minimizzazione delle emissioni atmosferiche e alla riduzione dei rifiuti prodotti, nell'ottica di economia circolare.

MACRO TOPIC	TEMATICHE MATERIALI	SDGs										
		3	4	5	7	8	9	10	12	15	16	
Responsabilità economica e di governance	Performance economica e presenza sul mercato					✓	✓					
	Etica e integrità nel business					✓						✓
Responsabilità verso le Persone	Salute e sicurezza nei luoghi di lavoro	✓				✓						
	Sviluppo e tutela del Capitale Umano		✓									
	Diversità, pari opportunità e sistemi di welfare			✓		✓		✓				
Responsabilità ambientale	Gestione degli impatti ambientali				✓				✓	✓		
	Utilizzo sostenibile delle risorse				✓				✓	✓		
Responsabilità di prodotto	Qualità e innovazione dei prodotti Relazione e soddisfazione dei clienti	✓			✓				✓			





*R*ESPONSABILITÀ ECONOMICA  
E DI GOVERNANCE

# R

## RESPONSABILITÀ ECONOMICA E DI GOVERNANCE

### Performance economica e presenza sul Mercato

La rendicontazione della performance economica risulta importante per il Gruppo e per i suoi Stakeholder in quanto permette di comprendere l'andamento e l'affidabilità finanziaria del Gruppo. È evidente come una buona performance economica dell'azienda possa assicurare i dipendenti sulla stabilità del posto di lavoro e i fornitori sulla sicurezza di un ritorno economico dei servizi resi all'azienda, fornendo inoltre un contributo che va a ripercuotersi positivamente sulle comunità locali. La performance economica risulta rilevante anche per gli investitori (intesi come l'azionista e gli istituti di credito finanziatori del Gruppo). La tematica viene quindi costantemente monitorata con strumenti di tipologia e frequenza diverse, quali report quotidiani dell'ordinato, sistema di business intelligence che permette di monitorare le performance di vendita per area geografica e/o tipologia di prodotto, predisposizioni mensili di reportistica consolidata ed un business plan costantemente aggiornato così come il budget annuale che permettono di tracciare le linee guida per lo sviluppo di breve e di medio-lungo periodo.

Nel 2020, lo scoppio e la diffusione della pandemia Covid-19 ha causato una forte contrazione del settore arredamento, impattato negativamente a livello mondiale dalle misure restrittive adottate dai Paesi colpiti dal virus, tra cui la chiusura delle attività commerciali al dettaglio, la limitazione della mobilità delle persone e la sospensione delle attività produttive.

Il Gruppo Giorgetti ha chiuso l'esercizio 2020 con un fatturato pari a Euro 52 milioni, registrando una diminuzione del 14% rispetto al 2019 dovuta principalmente allo scoppio della pandemia da Covid-19 che ha costretto il Gruppo a fermare la produzione nel periodo di lock-down totale e ha portato al rallentamento dei consumi a livello mondiale. In ogni caso, il risultato raggiunto nel corso dell'anno evidenzia la capacità del Gruppo Giorgetti di continuare a creare valore durante un momento di difficoltà.

Fin dallo scoppio della pandemia da Covid-19, il Gruppo Giorgetti ha risposto proattivamente alla crisi pandemica collaborando con le organizzazioni nazionali di settore ed operando nel pieno rispetto delle direttive ministeriali, dando quotidianamente la massima priorità alla tutela della salute del proprio capitale umano attraverso l'adozione di attente misure di protezione e prevenzione.

Nel corso del 2020, al fine di contenere la diffusione del virus, le autorità competenti hanno emanato Decreti Legge e Decreti del Presidente del Consiglio dei Ministri, imponendo misure sempre più stringenti alle attività economiche e produttive e limitando la mobilità delle persone. Fin da subito, il Gruppo Giorgetti ha implementato azioni e misure decisamente più restrittive e protettive di quelle previste dalle competenti autorità al fine di garantire la salute dei propri lavoratori. Inoltre, al fine di fronteggiare l'emergenza sanitaria e gestire tempestivamente le necessità aziendali, il Gruppo ha istituito un team di lavoro dedicato.

La risposta proattiva del Gruppo ha consentito, fino alla fine di marzo 2020, di poter continuare ad operare senza mettere a rischio la salute dei lavoratori e la normale operatività aziendale. Gli stabilimenti produttivi del Gruppo, chiusi da fine marzo fino alla fine di aprile 2020, sono tornati ad essere operativi a partire da maggio, attraverso l'implementazione di protocolli di

sicurezza conformi alle normative vigenti e nel rispetto del distanziamento previsto per legge. Fin dall'inizio di marzo, gli uffici hanno proseguito le proprie attività da remoto garantendo così lo svolgimento delle attività amministrative, finanziarie e commerciali, l'ascolto delle richieste dei clienti e lo sviluppo di nuovi progetti e quotazioni per tutto il periodo di lock down totale. Inoltre, la chiusura non ha coinvolto la logistica in quanto demandata ad un operatore professionale è rimasta completamente operativa. Nelle filiali estere il personale dipendente ha operato in presenza o in modalità smart working in conformità con le normative in vigore nei rispettivi Paesi.

Grazie alla solida posizione finanziaria del Gruppo Giorgetti, il Gruppo non ha dovuto affrontare particolari tensioni finanziarie. Nella convinzione che la pandemia rappresentasse uno shock temporaneo, il Gruppo ha pertanto confermato e realizzato gli investimenti strategici programmati nell'esercizio 2020 e non ha modificato i propri obiettivi strategici di medio-termine, confermando gli investimenti programmati nei prossimi esercizi sia in ambito produttivo che tecnologico.

Infine, unendosi con i principali attori del settore arredamento e design, il Gruppo Giorgetti ha collaborato alla stesura del Design Manifesto, documento presentato al Governo Italiano al fine di richiedere il ritorno anticipato agli stabilimenti produttivi vista la natura a basso rischio delle operazioni specifiche del settore.



# R

## ESPONSABILITÀ ECONOMICA E DI GOVERNANCE

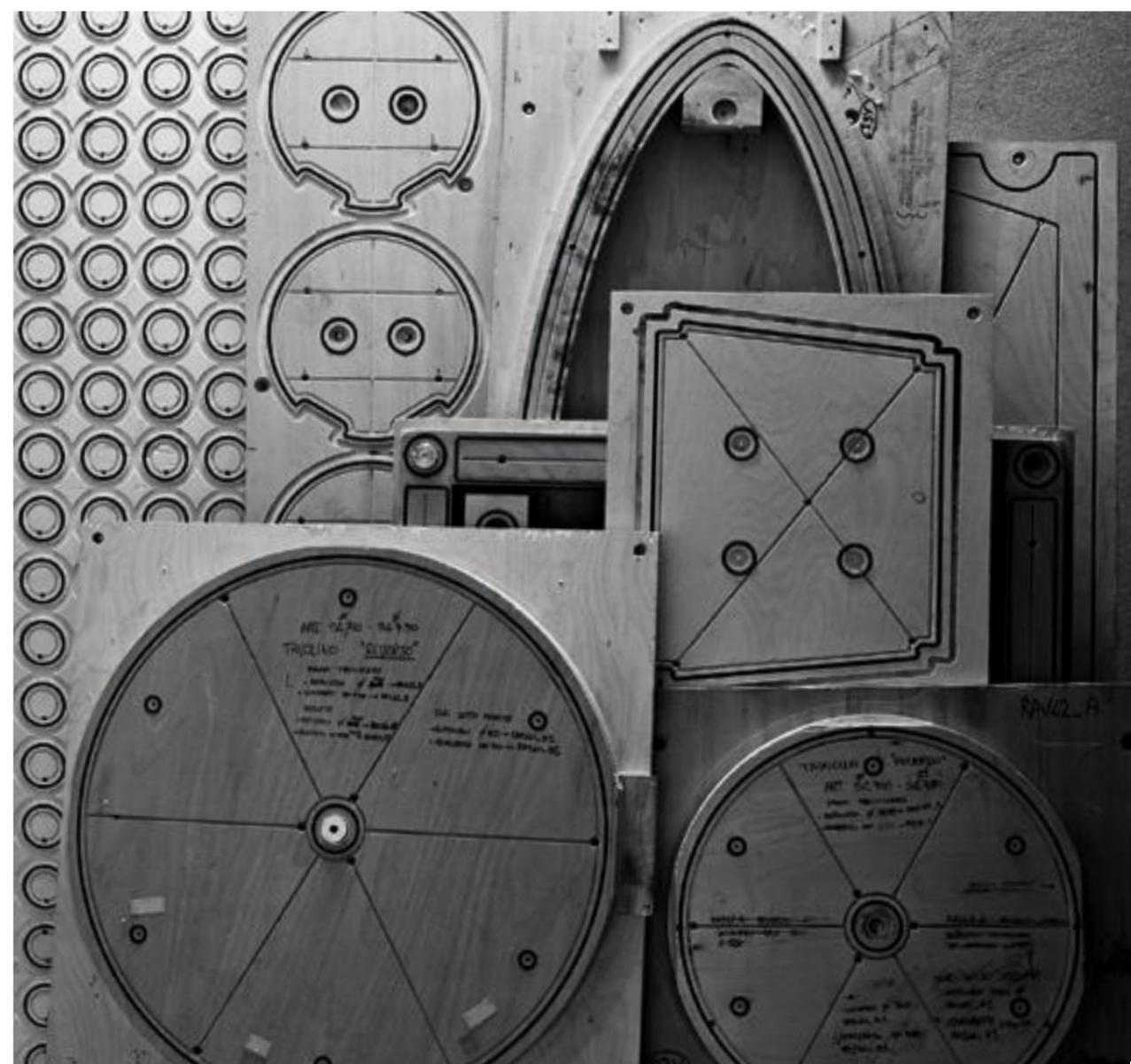
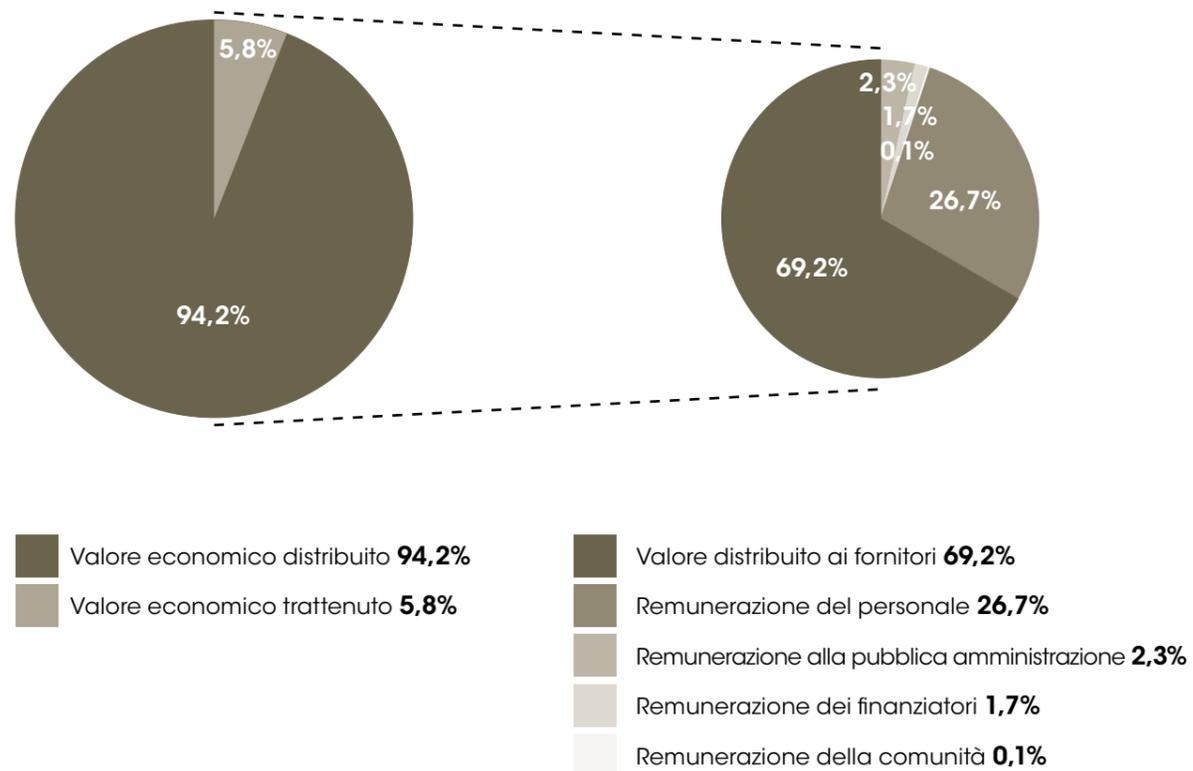
### Valore generato e distribuito agli Stakeholder

Il valore economico generato esprime la ricchezza prodotta dal Gruppo Giorgetti che viene redistribuita tra tutti i suoi Stakeholder, ossia tutti i portatori di interesse con cui il Gruppo si relaziona nel corso delle sue attività quotidiane.

Nel corso del 2020 il valore generato dal Gruppo Giorgetti è stato pari a oltre Euro 51 milioni, in diminuzione del 19% rispetto al 2019; di questi, Euro 48 milioni sono stati distribuiti agli Stakeholder, mentre Euro 3 milioni sono stati trattenuti in azienda.

Il dettaglio circa la ripartizione del valore redistribuito tra gli Stakeholder del Gruppo viene riportato di seguito.

#### VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO NEL 2020



# R

## RESPONSABILITÀ ECONOMICA E DI GOVERNANCE

### Etica e integrità di business

Determinazione del Valore Economico Generato	2020	2019 <sup>4</sup>	2018 <sup>5</sup>
	Euro	Euro	Euro
Ricavi delle vendite	51.903.654	60.580.635	59.027.400
Variazioni delle rimanenze dei prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti	-997.700	1.729.362	-502.392
Var. rim.ze materie prime, suss., di cons. e merci	72.479	646.087	658.125
Altri ricavi e proventi	439.204	462.906	398.102
Altri proventi finanziari	110	8.980	7.681
Utili (perdite) su cambi	-21.496	-62.492	-63.835
Totale rettifiche di valore di attività finanziarie	0	0	-51.615
<b>Valore Economico Generato</b>	<b>51.396.251</b>	<b>63.365.478</b>	<b>59.473.466</b>

Ripartizione del Valore Economico Generato <sup>6</sup>	2020	2019 <sup>7</sup>	2018 <sup>8</sup>
	Euro	Euro	Euro
<b>Costi della produzione</b>	<b>33.515.778</b>	<b>41.138.986</b>	<b>39.346.040</b>
Costi operativi (forniture di beni e servizi)	33.247.079	40.842.068	39.048.370
Costi di gestione	275.331	313.480	325.431
<b>Remunerazione del personale</b>	<b>12.936.916</b>	<b>14.464.687</b>	<b>12.747.621</b>
Costi per il personale	12.936.916	14.464.687	12.747.621
<b>Remunerazione degli azionisti</b>	<b>830.354</b>	<b>863.806</b>	<b>751.585</b>
Distribuzione degli utili dell'anno	830.354	863.806	751.585
<b>Remunerazione della Pubblica Amministrazione</b>	<b>1.118.877</b>	<b>1.698.781</b>	<b>1.295.618</b>
Imposte sul reddito dell'esercizio	1.118.877	1.698.781	1.295.618
<b>Remunerazione della Comunità</b>	<b>6.632</b>	<b>16.562</b>	<b>27.761</b>
Liberalità e sponsorizzazioni	6.632	16.562	27.761
<b>Valore economico distribuito</b>	<b>48.408.557</b>	<b>58.182.822</b>	<b>54.168.625</b>
<b>Valore economico trattenuto</b>	<b>2.987.694</b>	<b>5.182.656</b>	<b>5.304.841</b>

<sup>4</sup> In virtù di un perfezionamento nel processo di raccolta e calcolo, i dati 2019 relativi alla determinazione del Valore Economico Generato del Gruppo sono stati riesposti rispetto a quelli pubblicati all'interno del Bilancio di Sostenibilità 2019.

<sup>5</sup> In virtù di un perfezionamento nel processo di raccolta e calcolo, i dati 2018 relativi alla determinazione del Valore Economico Generato del Gruppo sono stati riesposti rispetto a quelli pubblicati all'interno del Bilancio di Sostenibilità 2019.

<sup>6</sup> Il perimetro di consolidamento del 2018 comprende Battaglia per soli sei mesi. Il perimetro di consolidamento del 2019 è ampliato da Giorgetti UK e Giorgetti Middle East.

<sup>7</sup> In virtù di un perfezionamento nel processo di raccolta e calcolo, i dati 2019 relativi alla ripartizione del Valore Economico Generato sono stati riesposti rispetto a quelli pubblicati all'interno del Bilancio di Sostenibilità 2019.

<sup>8</sup> In virtù di un perfezionamento nel processo di raccolta e calcolo, i dati 2018 relativi alla ripartizione del Valore Economico Generato sono stati riesposti rispetto a quelli pubblicati all'interno del Bilancio di Sostenibilità 2019.



Il Gruppo Giorgetti è attento all'esigenza di assicurare condizioni di correttezza e trasparenza nella conduzione degli affari e delle proprie attività, nei rapporti con i propri Stakeholder e lungo tutta la catena del valore.

Per tale ragione, Giorgetti S.p.A.<sup>9</sup> ha ritenuto opportuno, già dal 2017, procedere all'adozione ed attuazione del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs. 231/2001 (Modello 231) a tutela propria e dei propri dirigenti e dipendenti, in un'ottica di miglioramento dell'efficienza dell'intero sistema organizzativo, gestionale e di controllo.

La funzione del Modello è di predisporre un sistema strutturato ed organico di principi, regole e protocolli aventi come obiettivo la riduzione del rischio di commissione dei reati previsti dal suddetto Decreto, conducendo da un lato, a determinare una piena consapevolezza della potenziale commissione di un illecito e, dall'altro, a consentire alla società di reagire tempestivamente nel prevenire la commissione del reato stesso grazie ad un monitoraggio costante dell'attività.

Il Codice Etico rappresenta un elemento essenziale e complementare del Modello Organizzativo ed è il documento di riferimento che riassume i principi etici ai quali l'ente si ispira e le modalità attraverso le quali intende applicare i principi etici. Nella conduzione delle sue attività Giorgetti assume come principi ispiratori il rispetto delle leggi e normative applicabili, in un quadro di legalità, correttezza, trasparenza, riservatezza e, in un'ottica di responsabilità sociale, di gestione economicamente sostenibile nel tempo, di rispetto della dignità della persona, di promozione e diffusione della cultura della salute e sicurezza sul lavoro e di tutela ambientale attraverso un corretto e responsabile utilizzo delle risorse.

A dimostrazione dell'impegno del Gruppo in tale ambito, nel corso del 2020 non si sono verificati episodi di corruzione né alcun episodio di non conformità con leggi e normative in ambito socioeconomico.

<sup>9</sup> Battaglia S.r.l. prevede di adottare un Modello 231 entro il 2022.

# R

## RESPONSABILITÀ ECONOMICA E DI GOVERNANCE

### Catena di fornitura

La sostenibilità della catena di fornitura e dei processi produttivi è un tema centrale per le attività del Gruppo ed è divenuto sempre più sensibile anche agli occhi del consumatore finale. Per questo motivo il Gruppo pone estrema attenzione alla selezione dei propri fornitori, scelti per professionalità e competenze, dai quali si approvvigiona di materie prime utilizzate per i propri prodotti e costituite principalmente dal legno, tessuti, pelle e cuoio.

Giorgetti svolge una ricerca sempre più accurata di materie prime lignee provenienti da foreste gestite secondo rigorosi standard ambientali ed ha formalizzato delle linee guida relative all'utilizzo e alla lavorazione dei materiali. A questo proposito, i materiali compositi in legno utilizzati devono risultare privi o rientranti in un range definito (e accettabile da parte delle normative internazionali più restrittive) di emissioni di formaldeide e le tinte per legno non devono essere a solvente, ma a base acqua (con vasche di raccolta di sostanze residue a ciclo continuo), così come le colle per le imbottiture.

Affinchè i fornitori possano avere accesso a materiali certificati secondo le richieste del Gruppo stesso, Giorgetti ha stipulato un accordo a condizioni economiche unificate e negoziate con un fornitore unico di riferimento, che supporti un gruppo d'acquisto nella fornitura dei materiali compositi in legno adeguati alle normative vigenti rispetto alle emissioni di formaldeide CARB 2 e successive varianti.

A tutti i fornitori viene richiesto di prendere visione del codice etico e del Modello Organizzativo 231 di Giorgetti, condiviso sul sito istituzionale e sul portale Web Fornitori appositamente creato. Di particolare rilevanza è infine la provenienza degli acquisti, in quanto il Gruppo cerca di prediligere acquisti da fornitori locali al fine di supportare lo sviluppo delle comunità in cui opera. Nel corso del 2020, circa il 96,2% della spesa del Gruppo Giorgetti si è concentrata su fornitori locali (italiani). Gli acquisti da fornitori extra-UE, che riguardano solo il 3,1% delle forniture complessive, hanno invece visto un incremento dell'11%.



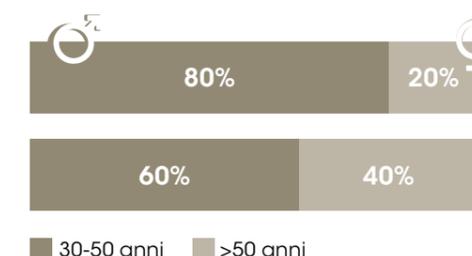
### Governance di Sostenibilità

Il sistema di corporate governance adottato dalla Capogruppo Giorgetti S.p.A. è volto ad assicurare la più equilibrata collaborazione tra le sue componenti ed è orientato a garantire una conduzione responsabile e trasparente dell'impresa nei confronti del mercato, nella prospettiva di creazione e di distribuzione di valore verso tutti gli Stakeholder.

Al 31 dicembre 2020, il Consiglio di Amministrazione della Capogruppo è composto da cinque membri, quattro uomini e una donna, di cui il 60% appartenente alla fascia d'età tra i 30-50 anni e il 40% sopra i 50 anni.

Il Collegio Sindacale, quale organo di controllo, è incaricato di vigilare circa l'osservanza della legge e delle norme societarie, oltre a controllare l'adeguatezza dei controlli interni e della struttura organizzativa della società. L'organo è composto da tre sindaci effettivi e due supplenti, tutti uomini, di cui il 60% appartenente alla fascia d'età tra i 30-50 anni e il 40% sopra i 50 anni.

#### COMPONENTI DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE PER GENERE E FASCE DI ETÀ AL 31/12/2020



#### COLLEGIO SINDACALE DI AMMINISTRAZIONE PER GENERE E FASCE DI ETÀ AL 31/12/2020







*R*ESPONSABILITÀ  
VERSO LE PERSONE

# R

## RESPONSABILITÀ VERSO LE PERSONE

Consapevole dell'importanza delle proprie persone nel raggiungimento del successo aziendale, il Gruppo Giorgetti si impegna quotidianamente a rispettare i valori fondamentali di diversità, inclusione ed uguaglianza, sviluppando ed esaltando il valore unico che ogni dipendente rappresenta per il Gruppo, combattendo ogni forma di discriminazione e violenza sul luogo di lavoro e garantendo pari opportunità di crescita professionale e personale in un ambiente di lavoro sicuro e protetto. La tutela dell'occupazione è un tema fondamentale per il Gruppo, che si concretizza nell'impegno a mantenere stabile il livello occupazionale e a contribuire alla valorizzazione dei talenti del territorio in cui opera. Con questo fine, il Gruppo ha costituito, di concerto con le RSU aziendali (Rappresentanza Sindacale Unitaria), un osservatorio aziendale composto da una delegazione dell'azienda, RSU aziendale, RLS (Rappresentante Lavoratori per la Sicurezza) e, su richiesta dei componenti dell'osservatorio, occasionalmente anche da lavoratori del Gruppo e le Organizzazioni sindacali di riferimento (OO.SS). L'osservatorio effettua incontri periodici, almeno una volta all'anno nel mese di novembre e/o su iniziativa aziendale o delle RSU, al fine di valutare e sviluppare linee guida in merito ai temi e alle aree di intervento di seguito riportate:

- andamento aziendale (consuntivo anno precedente, previsioni per l'anno in corso);
- investimenti nella struttura occupazionale;
- ambiente, sicurezza e formazione (specifico e trasversale);
- classificazione dei lavoratori in riferimento all'art. 17 del Contratto Collettivo Nazionale del Lavoro (CCNL) legno, sughero, arredamento e boschivi e forestali;
- condivisione della documentazione aziendale relativa alla classificazione delle lavorazioni presenti all'interno delle unità produttive;
- introduzione di strumenti di welfare.

Al fine di permettere lo svolgimento delle attività dell'osservatorio, l'azienda ha il compito di fornire specifiche informazioni con riferimento a:

- composizione della struttura occupazionale di cui alla sezione 1.2 del Sistema di informazioni del CCNL 01/04/2016;
- andamento infortuni e malattie professionali;
- elementi riferiti alle attività economiche e lavorative.

L'iniziativa ha lo scopo di favorire un approccio condiviso alle decisioni aziendali, che sia inclusivo e quanto più in linea con le esigenze dei propri dipendenti.

## Diversità e pari opportunità

Al 31 dicembre 2020, il numero totale dei dipendenti del Gruppo Giorgetti è pari a 229 a cui si aggiungono 5 collaboratori esterni (4 stagisti e 1 lavoratore autonomo) per un totale della forza lavoro complessiva di 234, 1 in più rispetto al 31 dicembre 2019.

Totale forza lavoro						
Totale forza lavoro	2020			2019		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dipendenti	176	53	229	170	51	221
Altri collaboratori	5	-	5	8	4	12
<b>Totale</b>	<b>181</b>	<b>53</b>	<b>234</b>	<b>178</b>	<b>55</b>	<b>233</b>

La popolazione aziendale del Gruppo Giorgetti risulta maggiormente concentrata in Italia (96,1%) dove sono presenti gli stabilimenti produttivi, mentre la quota rimanente (3,9%) è impiegata presso le sedi commerciali estere.

Il Gruppo si impegna a mantenere rapporti di lavoro lunghi e duraturi con le proprie persone. Al 31 dicembre 2020 il 97,8% dei dipendenti del Gruppo risulta assunto con contratto a tempo indeterminato, in leggera flessione rispetto al 2019.

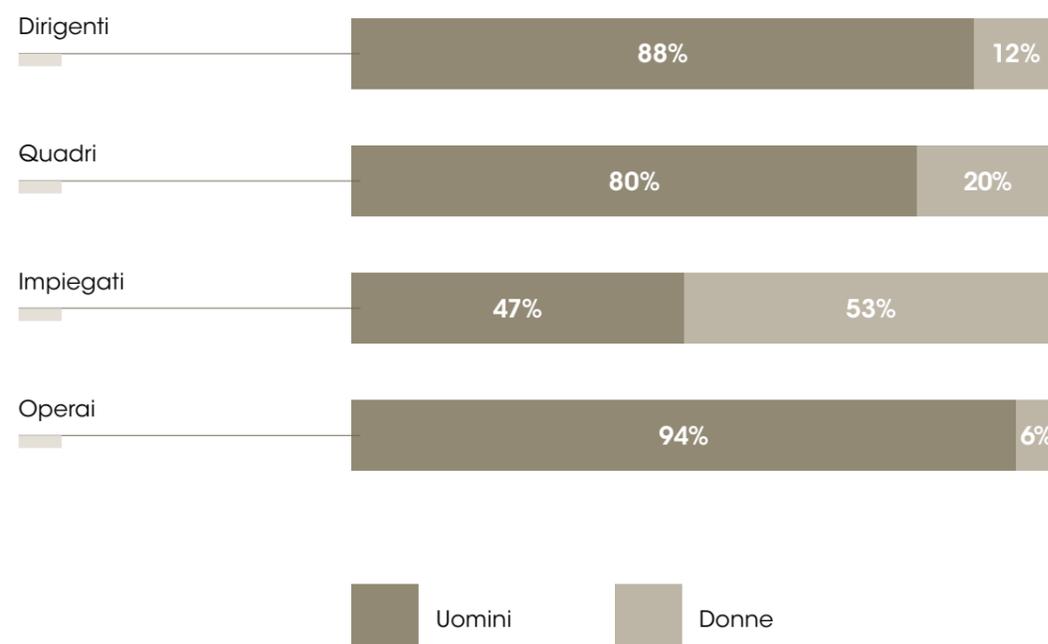
In linea con quanto definito all'interno del Codice Etico, il Gruppo si impegna a rispettare i diritti fondamentali delle persone, tutelandone l'integrità morale e garantendo eguali opportunità. A conferma di tale impegno, la forza lavoro è composta da 53 donne, pari a circa il 23% del totale, e da 176 uomini, pari al 77% del totale. L'organico del Gruppo Giorgetti è inoltre composto da 9 dipendenti appartenenti alle categorie vulnerabili (8 uomini e 1 donna), in linea con il 2019 e in conformità con la normativa vigente. Di questi, 6 dipendenti appartengono alle categorie protette, mentre i restanti 3 appartengono a minoranze etniche, a testimonianza della propria volontà di inclusione e non discriminazione.

Con riferimento alla scomposizione per categoria professionale dei dipendenti, al 31 dicembre 2020 circa il 56,3% dei dipendenti si concentra nella categoria operai, seguita dalla categoria degli impiegati che rappresenta il 33,6% dei dipendenti totali, dalla categoria dei quadri pari al 6,6% dell'organico e, infine, dalla categoria dei dirigenti, che rappresenta il restante 3,5% dei dipendenti totali. Come si evince dal seguente grafico, la presenza femminile è per lo più concentrata nella categoria impiegati (53%), nell'ambito della quale costituiscono la maggioranza, seguita dalla categoria dei quadri (20%).

# R

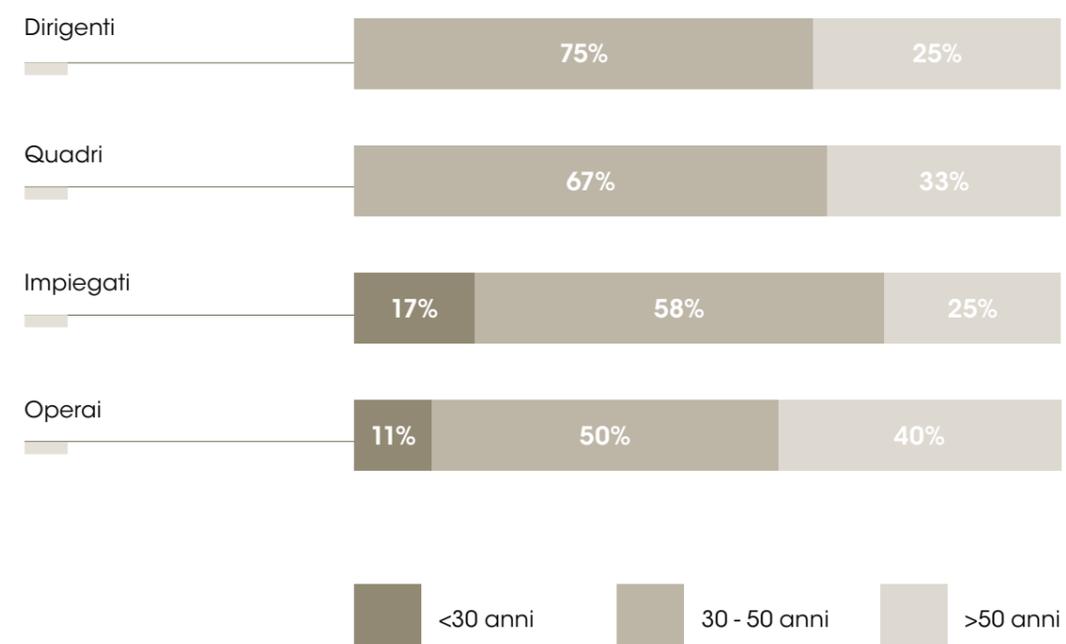
## RESPONSABILITÀ VERSO LE PERSONE

### DIPENDENTI PER INQUADRAMENTO E GENERE AL 31/12/2020



Con riferimento all'età dei propri dipendenti, il 54,6% del personale appartiene alla fascia d'età tra 30 e 50, seguita dalla fascia d'età maggiore di 50, pari al 33,6% e, infine, da quella inferiore a 30 anni, pari al residuo 11,8%.

### DIPENDENTI PER INQUADRAMENTO E FASCE DI ETÀ AL 31/12/2020

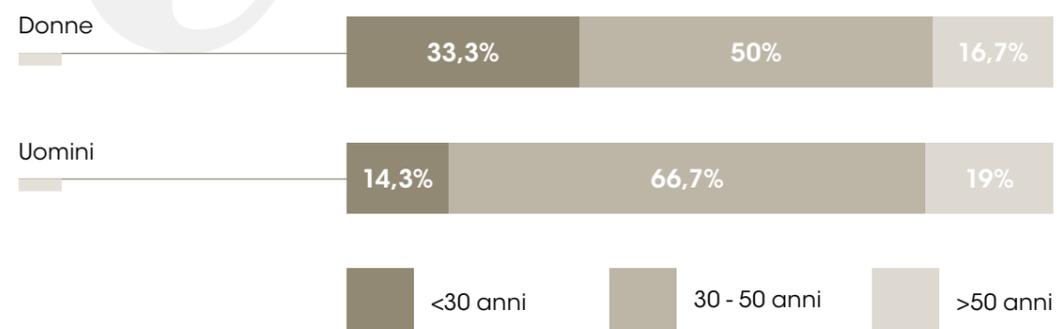


La tutela dell'occupazione e, in generale, del lavoro è un tema fondamentale per il Gruppo, che si concretizza nell'impegno a mantenere stabile il livello occupazionale e a contribuire alla valorizzazione dei talenti del territorio in cui opera. Nel corso del 2020 sono entrate a far parte del Gruppo 27 persone, di cui 21 uomini e 6 donne, registrando un tasso in entrata, ovvero il rapporto tra il numero di nuovi entrati e il totale dei dipendenti al 31 dicembre, pari a circa l'11,8%. Favorendo in particolare l'assunzione di giovani talenti, il 63% dei nuovi assunti appartengono alla fascia d'età tra 30 e 50, seguiti dalla fascia d'età minore di 30 (18,5%) e, infine, da quella maggiore di 50, pari anch'essa al 18,5%.

# R

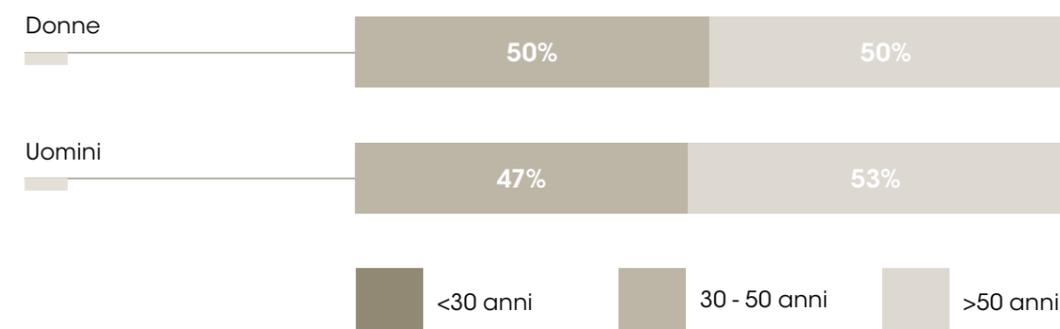
## RESPONSABILITÀ VERSO LE PERSONE

### ASSUNZIONI PER GENERE E FASCE DI ETÀ NEL CORSO DEL 2020



Nel corso del 2020, sono usciti 19 dipendenti, di cui 5 per pensionamento, registrando un turnover in uscita dell'8,3%. Questo ha permesso al Gruppo Giorgetti di attrarre nuovi talenti all'interno dell'organizzazione, assumendo 27 nuovi dipendenti, di cui circa il 19% sotto i 30 anni.

### CESSAZIONI PER GENERE E FASCE DI ETÀ NEL CORSO DEL 2020



Al fine di monitorare costantemente le esigenze dell'organizzazione e le capacità e le inclinazioni dei propri dipendenti, il Gruppo si avvale principalmente della soluzione del job posting interno per la ricerca e gestione del personale. Sempre attento ad attirare nuovi talenti, il Gruppo ha anche attivato stage e tirocini volti a formare e trasmettere i valori ed il know-how aziendale. In particolare, nel 2020, nel Gruppo gli stage attivi sono pari a 4.

Lo stage è visto come un momento importante di formazione delle giovani risorse che svolgono ruoli comunque formativi professionalmente, tanto che sovente si verifica come la naturale conclusione dello stage sia l'assunzione all'interno dell'organico aziendale.

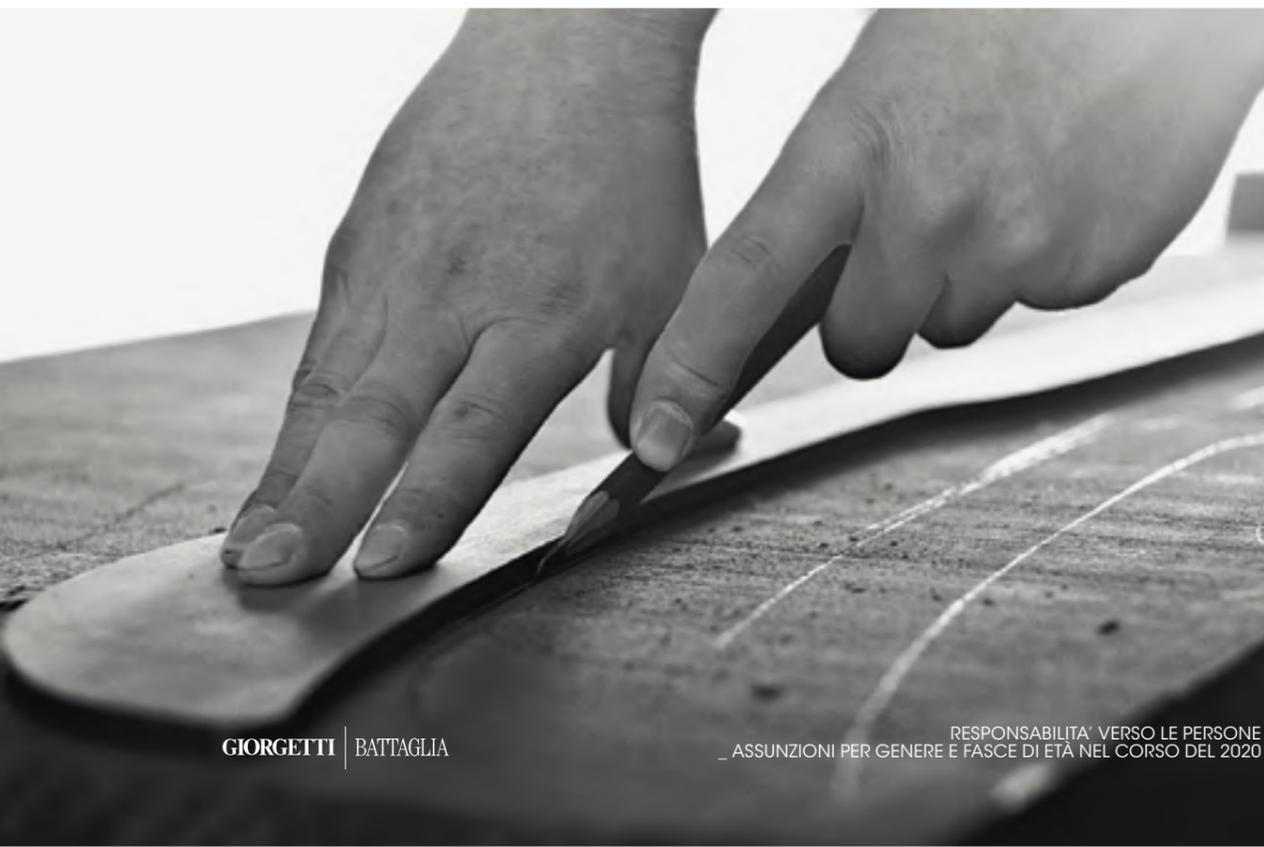
Come precedentemente riportato, il Gruppo Giorgetti ha un forte legame con il territorio in cui opera.

Fin dalle proprie origini, il Gruppo Giorgetti si identifica nel proprio territorio, in cui è fortemente radicato, in particolare modo Meda, considerata il cuore dell'arredamento di design italiano, e per tale ragione si impegna a contribuire al suo sviluppo anche attraverso politiche di assunzione locale mirate.

In tal senso è da interpretarsi la costante azione di supporto e di condivisione con le istituzioni scolastiche del territorio (ed in particolare con uno degli Istituti Tecnici Superiori).

In linea con i principi stabiliti all'interno del proprio Codice Etico, il Gruppo Giorgetti non tollera nessuna forma di discriminazione sulla base di genere, origine etnica, colore della pelle, nazionalità, età, religione, opinione politica, orientamento sessuale, stato civile, affiliazione sindacale, disabilità fisica o mentale e qualsiasi altra caratteristica o stato personale.

Nel corso del 2020, nessun episodio di effettiva o presunta discriminazione è stato rilevato o segnalato all'interno del Gruppo.



# R

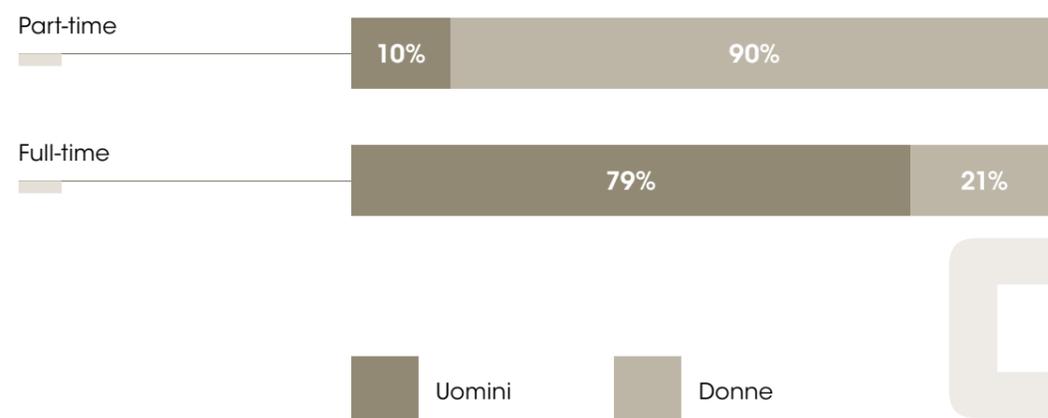
## RESPONSABILITÀ VERSO LE PERSONE

### Welfare, benessere e work-life balance

Il Gruppo Giorgetti investe i propri sforzi nel garantire il benessere dei propri dipendenti attraverso la promozione di un ambiente di lavoro sicuro, meritocratico e stimolante, dove ogni dipendente è incoraggiato ad esprimere il proprio talento e le proprie capacità. A tal fine, il Gruppo analizza periodicamente gli aspetti di sicurezza e comfort dei luoghi di lavoro per migliorare il benessere dei propri dipendenti. Con l'obiettivo di creare momenti di relax e di aggregazione, il Gruppo Giorgetti ha predisposto due sale ristoro attrezzate negli uffici e due sale ristoro negli stabilimenti, nelle quali è possibile consumare il proprio pranzo, rilassarsi e conversare con i propri colleghi. Inoltre Giorgetti mette a disposizione dei propri dipendenti un servizio mensa operativo nello stabilimento di Meda per coprire le esigenze degli stabilimenti di Meda e Lentate che sono fisicamente vicini tra loro.

A dimostrazione dell'attenzione posta al benessere dei propri dipendenti, il Gruppo Giorgetti è sempre pronto ad identificare interventi a supporto dei singoli dipendenti al fine di sostenerli nel trovare il giusto equilibrio tra lavoro e vita privata. Lo smart-working è stato particolarmente adottato come mezzo per il contenimento dei contagi al fianco di misure quali lo scaglionamento degli orari lavorativi, l'erogazione di DPI e igienizzanti ai dipendenti, le sanificazioni periodiche, il distanziamento e l'utilizzo di separatori in plexiglass. Nel 2020 il Gruppo ha riconosciuto ai propri dipendenti 6 contratti part-time, pari al 3,1% dell'organico, di cui 1 uomo e 5 donne, dato in leggero rialzo rispetto al 2019.

#### DIPENDENTI DI GRUPPO PER GENERE E TIPOLOGIA DI CONTRATTO AL 31 DICEMBRE 2020



Consapevole dell'importanza della componente welfare, il Gruppo si è posto l'obiettivo di rafforzarne l'offerta al proprio capitale umano nel prossimo triennio.

Per quanto riguarda l'assistenza sanitaria, il Gruppo Giorgetti garantisce un'assicurazione sanitaria integrativa (Fondo Altea) a tutti i dipendenti impiegati, sia a tempo pieno che part-time e sia a tempo determinato che indeterminato, i cui costi sono completamente a carico del Gruppo. Inoltre, il Gruppo propone l'adesione ad altri fondi di assistenza sanitaria e previdenziale ai propri dipendenti e, in particolare, ai propri dirigenti, le cui spese sono generalmente ripartite tra il Gruppo e il beneficiario. A seguito dell'emergenza da COVID-19, il Gruppo Giorgetti ha infine sottoscritto (a proprie spese) una polizza assicurativa integrativa Covid-19 a favore dei dipendenti e dei loro familiari, al fine di offrire loro il supporto medico ed economico anche in caso di positività al virus.



# R

## RESPONSABILITÀ VERSO LE PERSONE

### Sviluppo e tutela del capitale umano

Il Gruppo Giorgetti ritiene che la corretta valorizzazione delle proprie persone attraverso la formazione sia fondamentale, in quanto garantisce il benessere e l'evoluzione del proprio capitale umano e, conseguentemente, la crescita di lungo periodo dell'organizzazione stessa. Ciò è tanto vero quanto più si considera che la componente artigianale riveste ancora oggi un ruolo fondamentale nelle attività di business del Gruppo, ponendo l'uomo e le sue competenze al centro della sua catena del valore.

La formazione non è quindi solamente uno strumento fondamentale per sviluppare, migliorare e consolidare le competenze di ogni dipendente, ma è anche un veicolo importante per trasmettere e diffondere i valori aziendali e la strategia del Gruppo, supportando conseguentemente la sua capacità di continuare a creare valore di lungo periodo. Per tale ragione, il Gruppo Giorgetti investe nella valorizzazione dei propri dipendenti e nella loro crescita professionale, attraverso lo sviluppo e l'erogazione di corsi di formazione specialistici (quali, a titolo esemplificativo, corsi CAD o corsi di renderizzazione), e relativi alle soft-skills, (quali, a titolo esemplificativo, corsi di lingua inglese), che coinvolgono tutte le figure professionali. L'individuazione delle esigenze in ambito formativo viene gestita da un apposito Training Department interno, che si occupa di valutare le necessità ma anche di rilasciare direttamente corsi di formazione sia alla rete vendita che al personale interno.

Particolarmente rilevante è la formazione erogata in ambito di salute e sicurezza, che vede le funzioni del Rappresentante Lavoratori per la Sicurezza (RLS), del Medico competente e del Responsabile del servizio di prevenzione e protezione (RSPP) occupate nella programmazione, nell'aggiornamento e nell'attivazione dei corsi di formazione obbligatori sulla salute e sicurezza per i dipendenti; tra questi ultimi si annoverano i corsi formativi base ed i corsi specifici, come, ad esempio, quelli relativi alla gestione delle emergenze e al primo soccorso, all'utilizzo dei carrelli elevatori, all'utilizzo di piattaforme aeree, alle attività di manutenzione ed i corsi BLSD.

Nel 2020, il Gruppo ha realizzato un totale di 156 ore totali di formazione, per una media di circa 40 min all'anno per dipendente, una considerevole contrazione rispetto all'anno precedente<sup>10</sup>. Tale flessione è dovuta in particolar modo all'impatto del Covid-19 sulle attività formative, precludendo per quasi tutto l'anno la formazione in presenza e on-the-job. Di conseguenza, la formazione ha principalmente riguardato webinar e seminari online di aggiornamento su argomenti normativi e amministrativi. Per il 2021, sono già in essere progetti formativi sia obbligatori sia relativi al continuous learning.

Il Gruppo ritiene inoltre fondamentale l'investimento formativo anche nei confronti delle nuove generazioni, conscio che in virtù dell'elevato tasso di artigianalità delle proprie produzioni, sia fondamentale garantire un costante ed adeguato ricambio, soprattutto nella categoria degli operai, a fronte dell'inevitabile rotazione dei dipendenti dovuta all'invecchiamento ed al

<sup>10</sup> Si segnala che, con riferimento all'anno 2020, non risultano erogate ore di formazione presso la società Battaglia S.r.l.

conseguente pensionamento della forza lavoro.

A questo fine, già da diversi anni, il Gruppo sostiene e coinvolge il sistema scolastico professionale con l'obiettivo sia di indirizzare i percorsi formativi previsti, che di fornire agli studenti la possibilità di realizzare la cosiddetta "esperienza sul campo" da parte degli studenti. La collaborazione, in particolare, con il Centro di Formazione Professionale Giuseppe Terragni (nato a Meda nel 1868) ha visto 2 studenti partecipare a progetti di alternanza scuola-lavoro all'interno dei siti produttivi del Gruppo nel corso del 2020. Inoltre, nel 2020, Battaglia ha visto la partecipazione di uno studente della Aslam.

Infine, con riferimento alle valutazioni delle performance, il Gruppo ha sviluppato, ed in parte già attivato, un piano che prevede la programmazione di colloqui periodici individuali con i dipendenti al fine di monitorare le loro performance e conseguentemente di consentire un miglioramento delle loro prestazioni.



# R

## RESPONSABILITÀ VERSO LE PERSONE

### Salute e sicurezza nei luoghi di lavoro

Consapevole dell'importanza centrale della tutela della salute e sicurezza dei propri dipendenti e collaboratori, anche per i propri Stakeholder esterni, il Gruppo si impegna a garantire un ambiente di lavoro sicuro e protetto e a diffondere la cultura della prevenzione e della sicurezza. In particolare, il Gruppo ritiene che un luogo di lavoro sicuro e protetto consenta ai propri dipendenti di lavorare in tranquillità e in modo più efficiente, restituendo all'esterno un'immagine del Gruppo come controparte affidabile e attenta al proprio capitale umano.

Per tale ragione, il Gruppo promuove comportamenti responsabili e consapevoli dei rischi legati alla propria attività di business, investendo risorse organizzative ed economiche volte a prevenire incidenti e malattie professionali e a migliorare continuamente l'ambiente lavorativo. Il sistema di prevenzione adottato dal Gruppo prevede una prima fase di valutazione dei rischi ai quali sono esposti i propri dipendenti, una seconda fase nella quale vengono individuati ed installati i sistemi di sicurezza necessari ed un'ultima fase nella quale i lavoratori vengono informati e formati ad un corretto utilizzo di questi strumenti. Come negli anni precedenti, sono state effettuate le valutazioni per il rischio stress lavoro correlato, la valutazione del rischio legata alla movimentazione manuale di carichi (con metodo NIOSH) e ai movimenti ripetitivi (con metodo OCRA). Al fine di verificare l'efficacia del proprio sistema, il Gruppo si impegna a monitorare gli infortuni sul lavoro e le malattie professionali tramite l'ausilio di appositi registri, al fine di indagare le principali cause degli stessi e poter successivamente sviluppare ed implementare le opportune azioni correttive. Al fine di incrementare la sicurezza dei luoghi di lavoro e prevenire qualsiasi tipologia di incidente, con particolare riferimento alla produzione, i macchinari sono dotati di segnaletica e istruzioni delle corrette procedure per il loro utilizzo, mentre i dipendenti sono dotati di Dispositivi di Protezione Individuale (DPI) che, in caso di deterioramento, sono facilmente reperibili in autonomia in appositi distributori automatici. Con riferimento alle postazioni lavorative, si segnala che i dipendenti sia di Battaglia che di Giorgetti sono dotati di sedia ergonomica e di pedana ai piedi, ove necessario, al fine di favorire la corretta postura ed evitare l'insorgere di problematiche di salute.

In particolare, gli obiettivi che il Gruppo si pone in ambito di salute e sicurezza sono perseguiti:

- adottando sistemi di gestione e monitoraggio della salute e sicurezza sul lavoro, ponendo in essere azioni correttive qualora si rendano necessarie;
- mantenendo in vita e rispettando quotidianamente il proprio Codice Etico e il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo, del quale Giorgetti S.p.A. si è dotata in ottemperanza a quanto previsto dal D.Lgs 231/2001 e che detta i principi, le regole e i protocolli ai quali i destinatari del Modello devono attenersi al fine di assicurare il pieno rispetto delle norme di legge;
- effettuando interventi di formazione e di comunicazione.

In conformità con la normativa vigente il Gruppo predispone e redige, attraverso il supporto del Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP) esterno, il Documento di Valutazione dei Rischi (DVR), accessibile per la consultazione a tutti i dipendenti del Gruppo e volto alla mappatura e all'analisi dei rischi per la salute e sicurezza presenti nei luoghi di lavoro e alla definizione ed implementazione di eventuali azioni correttive volte a migliorare le condizioni di salute e l'integrità fisica delle proprie persone.

Il Gruppo nomina inoltre il Rappresentante Lavoratori per la Sicurezza (RLS), che ha il compito di raccogliere le segnalazioni dei dipendenti con riferimento ad eventuali situazioni pericolose connesse al lavoro e di condividerle con la direzione aziendale, informandola su eventuali necessità e azioni correttive, e il Medico competente, che collabora all'identificazione dei rischi collegati alla salute e sicurezza e svolge, secondo le modalità previste dalla legge, le visite mediche rivolte a tutto il personale.

Al fine di presidiare costantemente la salute e sicurezza sui luoghi di lavoro, il Gruppo prevede delle riunioni periodiche, a cui partecipano il Datore di Lavoro (o un suo rappresentante), il RSPP, il Medico competente e il RSL. Tali riunioni costituiscono dei momenti di condivisione e segnalazione di possibili pericoli connessi ai luoghi lavorativi e si sommano alle riunioni settimanali di produzione con i capireparto preposti alla sicurezza. Eventuali comunicazioni pertinenti alla salute e alla sicurezza sul lavoro vengono trasmesse a tutti i dipendenti attraverso un'apposita bacheca aziendale.

Infine, il Gruppo Giorgetti riconosce la formazione e l'informazione dei lavoratori come strumenti di fondamentale importanza volti a prevenire i rischi per la salute e sicurezza. Il Gruppo Giorgetti eroga la formazione obbligatoria in ambito di salute e sicurezza in conformità con le modalità e le tempistiche di erogazione definite dalla normativa vigente. Inoltre, in linea con la normativa vigente, tutti i nuovi assunti svolgono un corso di formazione sulla sicurezza, specifico al proprio livello di rischio lavorativo. In un'ottica di miglioramento continuo, tra i principali piani di formazione, sono in programma i corsi di formazione per gli impianti fuori e sotto tensione e per i lavori in quota senza piattaforma.

Per quanto riguarda la gestione della salute e sicurezza negli appalti, il Gruppo stila, in conformità con la normativa vigente in materia di sicurezza del lavoro, il Documento Unico per la Valutazione dei Rischi da Interferenze (DUVRI), aggiornato costantemente al fine di valutare i rischi derivanti dalle interferenze reciproche dovute alle due attività ed indicante le misure adottate per eliminare e ridurre tali rischi. Il Gruppo effettua periodicamente dei sopralluoghi negli ambienti di lavoro, i cui risultati sono alla base degli aggiornamenti effettuati sul DUVRI, al fine di identificare ed eliminare possibili pericoli e minimizzare eventuali rischi. Il Gruppo monitora inoltre gli ambienti di lavoro attraverso lo svolgimento periodico di analisi delle emissioni, analisi di igiene ambientale e valutazioni antincendio.

# R

## RESPONSABILITÀ VERSO LE PERSONE

### Salute e sicurezza nei luoghi di lavoro

In casi eccezionali, vengono realizzati appositi protocolli che contengono misure specifiche di sicurezza aggiuntive. Nel 2020 in particolare, a seguito della crisi da Covid-19, è stato redatto un protocollo specifico per affrontare l'emergenza con l'obiettivo di tutelare e proteggere costantemente i propri dipendenti. I risultati raggiunti grazie a questo protocollo sono stati particolarmente significativi. I risultati raggiunti grazie a questo protocollo sono stati particolarmente significativi. Inoltre, nel corso del 2020, secondo la normativa vigente, il Gruppo Giorgetti ha costituito il "Comitato Covid" al fine di tutelare la salute e la sicurezza dei propri dipendenti e implementando le misure precauzionali necessarie in conformità con le relative predisposizioni legislative. Inoltre, è stato aggiornato il DVR, adottando un protocollo aziendale di regolamentazione per il contrasto e il contenimento del virus Covid-19 negli ambienti di lavoro. Per la tutela dei lavoratori, sono inoltre stati messi a disposizione DPI, igienizzanti e tamponi diagnostici. Infine, gli ambienti lavorativi sono stati adattati in funzione delle delicate circostanze sanitarie effettuando sanificazioni periodiche, installando separatori in plexiglass e limitando il numero di presenze contemporanee mediante lo scaglionamento di ingressi e uscite e l'utilizzo, ove possibile, dello smart working.

A conferma della particolare attenzione per i propri dipendenti, il Gruppo Giorgetti ha stipulato una copertura assicurativa specifica per il COVID-19 rivolta a tutti i dipendenti e al loro nucleo familiare al fine di tutelare il proprio capitale umano. La polizza prevedeva la copertura delle spese sanitarie sostenute dovute all'eventuale contrazione del virus Covid-19, garantendo l'erogazione di alcuni servizi di assistenza pre-contagio e alcuni servizi post-ricovero come consulenza medica, supporto psicologico, caring telefonico, consegna spesa a domicilio e consegna farmaci.

Nel corso del 2020, il Gruppo ha registrato 9 infortuni sul lavoro per i propri dipendenti, tutti riconducibili a eventi da collisione con materiali o attrezzature di lavoro che hanno provocato lesioni quali distorsioni, contusioni, ferite. Come per gli anni precedenti, nel 2020, non si sono verificati infortuni mortali sul lavoro. Infine, nel corso del 2020, si è verificato un caso di malattia professionale riconducibile a vibrazioni meccaniche che hanno causato ipoacusia.







**R**ESPONSABILITÀ  
AMBIENTALE

# R

## RESPONSABILITÀ AMBIENTALE

La tutela e il rispetto per l'ambiente sono tematiche di grande attenzione per il Gruppo Giorgetti, che è profondamente radicato nel proprio territorio. Per tale ragione, proteggere e conservare questa realtà, non solo a livello strettamente ambientale, ma anche a livello culturale e di protezione delle professionalità e competenze acquisite nel tempo, è fondamentale per garantire la crescita e la continuità del business del Gruppo Giorgetti. Il management e gli Stakeholder del Gruppo riconoscono la sostenibilità ambientale come una priorità e un obiettivo fondamentale che il Gruppo Giorgetti deve perseguire.

Nel rispetto del proprio Codice Etico e del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo, il Gruppo si impegna a svolgere le proprie attività nel rispetto della tutela dell'ambiente, migliorando concretamente il proprio impatto su di esso. Per tale ragione, sono state sviluppate ed implementate delle specifiche iniziative volte a sensibilizzare e responsabilizzare maggiormente l'Organizzazione sulla tutela ambientale, impegnandosi ad utilizzare strumenti e tecnologie innovative e a ridotto impatto ambientale.

Consapevole dei principali elementi di rischio ambientale del proprio processo produttivo, tra cui la generazione di polveri di falegnameria, la generazione di emissioni degli impianti di verniciatura e gli impatti acustici, il Gruppo ha implementato un processo di monitoraggio costante da cui è emerso che i valori rilevati sono ampiamente contenuti all'interno dei parametri giornalieri previsti dalle normative più restrittive in vigore. Tale monitoraggio permette al Gruppo di identificare i propri impatti di natura ambientale e, conseguentemente, di sviluppare ed implementare delle azioni correttive per ridurli o mitigarli, ove possibile.

Infine, il Gruppo Giorgetti si impegna a ridurre concretamente il proprio impatto ambientale attraverso l'attenta selezione e il monitoraggio dei propri fornitori. In particolare, a dimostrazione del proprio impegno, il Gruppo Giorgetti acquista legname proveniente da aree a riforestazione controllata, al fine di combattere la deforestazione e, conseguentemente, la perdita della biodiversità di particolari ecosistemi (Per ulteriori informazioni, si faccia riferimento al capitolo "Utilizzo sostenibile delle risorse"). Questo impegno si riflette nei criteri utilizzati per la valutazione dei propri fornitori ed in particolare, nella selezione dei nuovi fornitori, pari a 104 nel 2020, della filiera di Giorgetti.

Nel corso del 2020, a dimostrazione della propria attenzione verso la responsabilità ambientale, il Gruppo non ha riscontrato alcuna non-conformità con leggi e normative in materia ambientale.

## Gestione degli impatti ambientali: consumi energetici ed emissioni

Come anticipato, il Gruppo Giorgetti si impegna ad eliminare e mitigare concretamente i propri impatti ambientali, analizzando, identificando e diminuendo le attività più impattanti, anche grazie all'aiuto di consulenti esterni specializzati nel monitoraggio delle attività aziendali impattanti. Il Gruppo Giorgetti applica un rigido protocollo conforme alla normativa vigente al fine di gestire la propria impronta verde. A questo proposito, Giorgetti ha adottato nel 2017 il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs. 231/2001 (Modello 231) che definisce anche gli obiettivi ed i vincoli in materia ambientale della Società. Il Modello 231, oggi implementato nella sua versione integrale, è stato inizialmente sviluppato e implementato già precedentemente al 2010. Tale Modello, la cui adozione da parte di Battaglia è prevista entro il 2022, garantisce la promozione dell'informazione e della formazione interna in tema di rischi connessi allo svolgimento delle mansioni ed attività da parte dei dipendenti e la definizione di protocolli e misure di prevenzione e protezione. Il Modello 231, inoltre, identifica, riporta e descrive le cosiddette attività sensibili alla commissione di possibili reati ambientali.

Oltre alle disposizioni del Modello 231, il Gruppo Giorgetti pone particolare attenzione alla sensibilizzazione e formazione dei propri dipendenti sulle tematiche ambientali, con lo scopo di diffondere al suo interno la cultura della sostenibilità e di incoraggiare l'adozione di comportamenti più responsabili ed attenti alle tematiche ambientali, come ad esempio il corretto riciclo dei rifiuti o la riduzione dei consumi di plastica. A tale scopo il Piano di Sostenibilità del Gruppo prevede specifiche azioni e sviluppo di strumenti.

In particolare, l'area aziendale del Gruppo che ha il maggiore impatto ambientale è quella adibita alla verniciatura, attività che consiste nell'applicazione sulla superficie del legno di una serie di strati di materiale che, penetrando in profondità, contribuiscono ad aumentarne la resistenza, formando sulla superficie una pellicola omogenea, sottile e compatta. Il Gruppo ha da sempre posto particolare attenzione a tale fase del processo produttivo, programmando e implementando interventi di manutenzione sempre più frequenti, volti non soltanto alla riduzione dell'impatto ambientale, ma anche alla massima tutela della salute degli operatori e alla qualità del prodotto.

A dimostrazione dell'impegno a diminuire i propri impatti ambientali negativi, nello stabilimento di Battaglia a Misinto è attivo un impianto fotovoltaico che consente, nelle giornate di massima produzione di energia, di non attingere alla rete esterna o di attingervi in minima parte, privilegiando fonti energetiche rinnovabili e così riducendo la produzione di emissioni di CO<sub>2</sub>. Inoltre, il riscaldamento delle sedi di Misinto e di Meda viene alimentato per mezzo di un sistema di recupero del legno vergine di scarto, tramite combustione in caldaia. (Per ulteriori informazioni, si faccia riferimento al capitolo "Utilizzo sostenibile delle risorse").

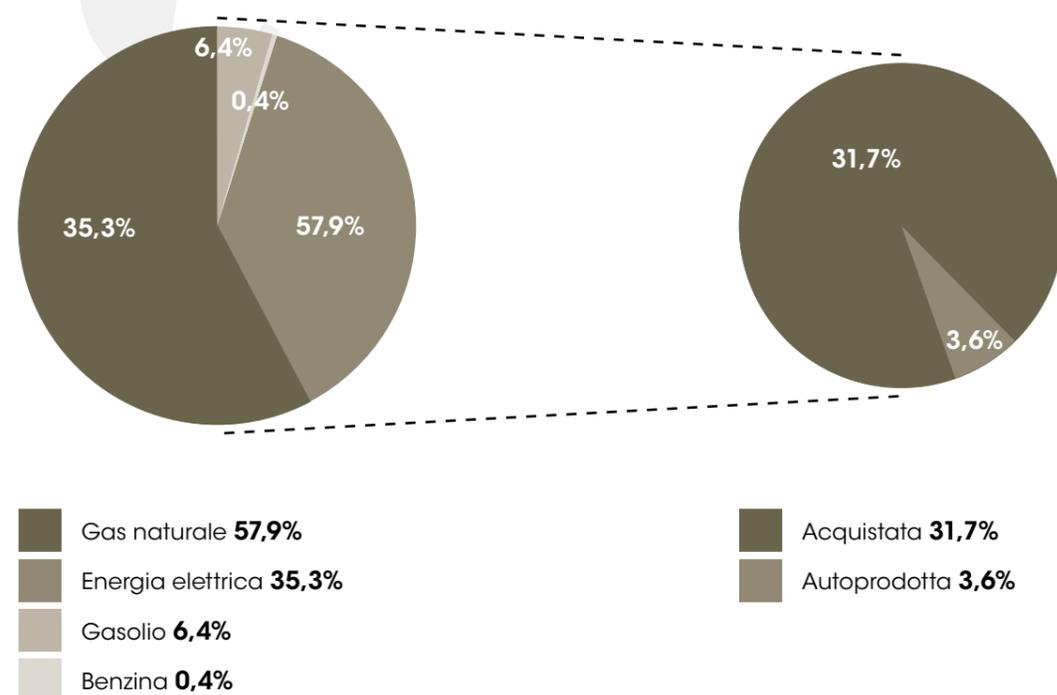
Nel 2020, i consumi energetici riconducibili alle attività del Gruppo Giorgetti sono pari a 17.208 GJ<sup>11</sup>, di cui 629 GJ da fonte non rinnovabile (pari circa al 3,6% dei consumi energetici totali), in calo dell'11,2% rispetto all'anno precedente (19.368 GJ). In particolare, il consumo di carburante per la flotta aziendale è scesa del 28,2%, per un totale di 906 GJ, riconducibile al minor numero di spostamenti dovuto alle circostanze sanitarie. Data la conseguente flessione anche nel consumo di energia, il 37%, pari a 363 GJ, dell'elettricità autoprodotta da fonti rinnovabili, pari a 991 GJ, è stata ceduta alla rete.

<sup>11</sup> Le fonti dei fattori di conversione utilizzati sono le Linee guida del NIR ISPRA (2020) e del Ministero Dell'Ambiente

# R

## RESPONSABILITÀ AMBIENTALE

### CONSUMI ENERGETICI DI GRUPPO AL 31 DICEMBRE 2020



Nel 2020, il Gruppo Giorgetti ha prodotto in totale 1.106,3 tonnellate di CO<sub>2</sub>, considerando le emissioni Scope 2 calcolate con metodo Location Based, e 1.397,61 tonnellate di CO<sub>2</sub>e, considerando le emissioni Scope 2 calcolate con metodo Market Based<sup>12</sup>, registrando un calo rispettivamente del 9,4% e del 4,3% rispetto al 2019.

Tali emissioni sono suddivise in:

- Emissioni dirette - Scope 1: emissioni derivanti dall'utilizzo di energia, quale gas naturale per riscaldamento e nei processi produttivi e combustibili per autotrazione proveniente da fonti di proprietà o sotto il controllo diretto dell'organizzazione per il funzionamento dei suoi stabilimenti;
- Emissioni indirette - Scope 2: emissioni derivanti dalla generazione di energia acquistata.

<sup>12</sup> Per il calcolo delle emissioni sono stati utilizzati i seguenti fattori di emissione:

• Scope 1: Min. Ambiente - Tabella parametri standard nazionali 2020 per il gas naturale e la benzina e ISPRA - National Inventory Recovery 2020 per il gasolio; dati espressi in CO<sub>2</sub>, in quanto la fonte utilizzata non riporta i fattori di emissione degli altri gas diversi dalla CO<sub>2</sub>;  
 • Scope 2 Location Based: ISPRA - Fattori di emissioni della produzione elettrica nazionale e dei consumi elettrici 2020; dati espressi in CO<sub>2</sub>, in quanto la fonte utilizzata non riporta i fattori di emissione degli altri gas diversi dalla CO<sub>2</sub>;  
 • Scope 2 Market Based: AIB - European Residual Mixes 2019 (Vers. 1.2); dati espressi in CO<sub>2</sub>, in quanto la fonte utilizzata non riporta i fattori di emissione degli altri gas diversi dalla CO<sub>2</sub>.

Lo standard di rendicontazione utilizzato (GRI Sustainability Reporting Standards 2016) prevede due diversi approcci di calcolo delle emissioni di Scope 2:

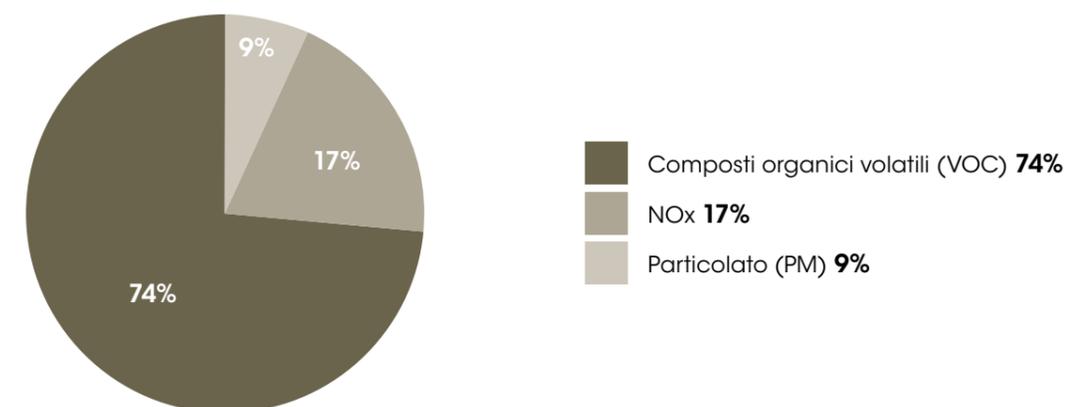
- Location-based: prevede l'utilizzo di fattori di emissione medi relativi agli specifici mix energetici nazionali di produzione di energia elettrica;
- Market-based: prevede l'utilizzo di fattori di emissione definiti su base contrattuale con il fornitore di energia elettrica. In assenza di specifici accordi contrattuali tra l'Organizzazione ed il fornitore di energia elettrica (es. acquisto di Garanzie di Origine), per l'approccio "Market-based" è stato utilizzato il fattore di emissione relativo al "residual mix" nazionale.

Nel 2020, le emissioni dirette di Scope 1 dovute ai consumi energetici sono state pari a 677,08 tonnellate di CO<sub>2</sub>, in calo dell'11,3% rispetto all'anno precedente.

Le emissioni indirette di Scope 2 calcolate con il metodo Location Based sono invece pari a 429,2 tonnellate di CO<sub>2</sub>, mentre quelle calcolate secondo il metodo Market Based sono pari a 720,5 tonnellate di CO<sub>2</sub>e. Data la natura rinnovabile dell'energia elettrica autoprodotta, quest'ultima non è stata inclusa nel calcolo delle emissioni.

Per quanto riguarda la produzione di altre emissioni<sup>13</sup>, nel 2020 le emissioni NOx sono pari a 0,24 tonnellate in lieve diminuzione rispetto al 2019 quando ammontavano a 0,3 tonnellate. Nel 2020, i composti organici volatili (VOC) sono pari a 1,04<sup>14</sup> tonnellate e il particolato (PM) è pari a 0,13<sup>15</sup> tonnellate, entrambi in linea con i valori registrati l'anno precedente data la flessione nella produzione.

### ALTRE EMISSIONI DI GRUPPO AL 31 DICEMBRE 2020



<sup>13</sup> Il dato è riportato per la sola Giorgetti S.p.A., in quanto il dato risulta sotto la soglia di rilevanza per Battaglia S.r.l., che tuttavia prevede di iniziare un processo di misurazione e monitoraggio del particolato (PM).

<sup>14</sup> Tale dato è stato stimato per il 2020.  
<sup>15</sup> Tale dato è stato stimato per il 2020.

# R

## RESPONSABILITÀ AMBIENTALE

### Utilizzo sostenibile delle risorse: materiali e rifiuti

Fin dalle sue origini, il Gruppo Giorgetti si è distinto e si è affermato nel panorama dei mobili di design d'autore non solo per la propria tradizione e la propria manualità, mai perse nel tempo, ma anche per la propria attenzione nella selezione e nella scelta di materie prime di elevata qualità. Il Gruppo Giorgetti, consapevole del ruolo fondamentale che le materie prime assumono nello sviluppo dei propri pezzi, predilige materiali come il legno, il tessuto, la pelle e il cuoio, ma anche il metallo, il vetro, i marmi e le imbottiture, investendo consistentemente nella ricerca dell'eccellenza, della qualità dei propri prodotti e nella scelta dei materiali. Il Gruppo è infatti fortemente convinto che la selezione accurata dei materiali e l'utilizzo sostenibile delle risorse consentano di gestire i propri impatti ambientali e sociali, eliminando e mitigando quelli negativi e accrescendo quelli positivi, rispondendo al contempo alle nuove esigenze dei propri clienti - sempre più attenti e sensibili alle tematiche di sostenibilità - e alle implicazioni sociali ed ambientali dei propri acquisiti.

Anche nella produzione Contract (specialmente per Battaglia), dove è spesso la committenza a scegliere materiali o fornitori, il Gruppo si avvale della propria esperienza per guidare il cliente verso un utilizzo razionale delle risorse, senza compromettere i risultati di business attesi, in linea con le aspettative degli Stakeholder.

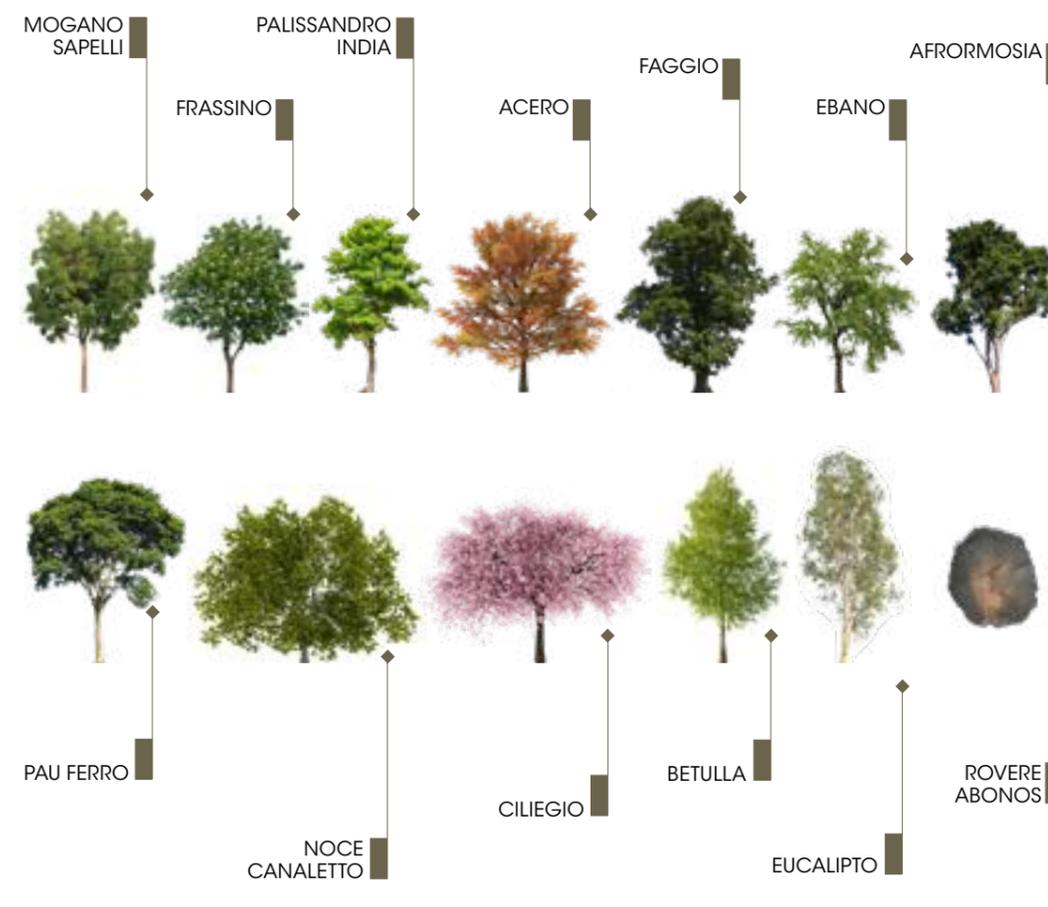
La tradizione ebanistica in particolare, unita ai progressi tecnologici, guida il Gruppo nell'individuazione, selezione e lavorazione dei migliori materiali. In più di un secolo di storia, il Gruppo Giorgetti ha infatti sviluppato un'indiscussa sapienza ebanistica che ha negli anni permesso di esplorare e sperimentare le diverse potenzialità di lavorazione della materia lignea, realizzando così collezioni ricercate, innovative ed esclusive. In alcuni oggetti, il legno rimane il protagonista indiscusso, mentre in altri viene impreziosito dall'integrazione con altri materiali valorizzando così la sua naturale vitalità. Il Gruppo si è sempre impegnato a selezionare ed utilizzare la parte migliore del legno, unendo armoniosamente l'arte dell'ebanisteria e l'innovazione con l'obiettivo di realizzare collezioni uniche e di indiscusso valore qualitativo. Il prodotto finale nasce dall'artigianalità distintiva del Gruppo Giorgetti, rara e preziosa, e dalla costante applicazione di tecniche produttive innovative che perfezionano la lavorazione del legno e la cura del dettaglio. Il legno è un materiale distintivo del Gruppo Giorgetti, il cui profumo caratterizza i propri stabilimenti, richiamando alla mente gli antichi laboratori di falegnameria e le autentiche tradizioni ebanistiche.

In questo contesto, il Gruppo Giorgetti è particolarmente attento alla tutela e protezione dell'ambiente, innanzitutto, attraverso il suo costante impegno nella riduzione degli scarti dei prodotti durante le fasi di lavorazione del legno. Inoltre, consapevole della fondamentale importanza di una gestione responsabile delle foreste, il Gruppo investe i propri sforzi nel selezionare accuratamente e consapevolmente i propri fornitori di legname, privilegiando quei fornitori che operano in conformità con i principi della sostenibilità.

In particolare, si approvvigiona da Paesi europei ed esotici in cui vigono regolamentazioni

severe a tutela del patrimonio boschivo-forestale, acquistando il legno solo da foreste a coltura controllata, dove vengono immediatamente piantati nuovi alberi a sostituzione di quelli abbattuti. Il Gruppo crede infatti fermamente che la gestione responsabile del patrimonio naturale sia fondamentale al raggiungimento di un miglioramento significativo, sia sociale che ambientale, ed in particolar modo che sia funzionale a migliorare l'impatto sul cambiamento climatico, garantire migliori condizioni di vita e combattere il commercio illegale di legno.

#### LE TIPOLOGIE DI LEGNO UTILIZZATE



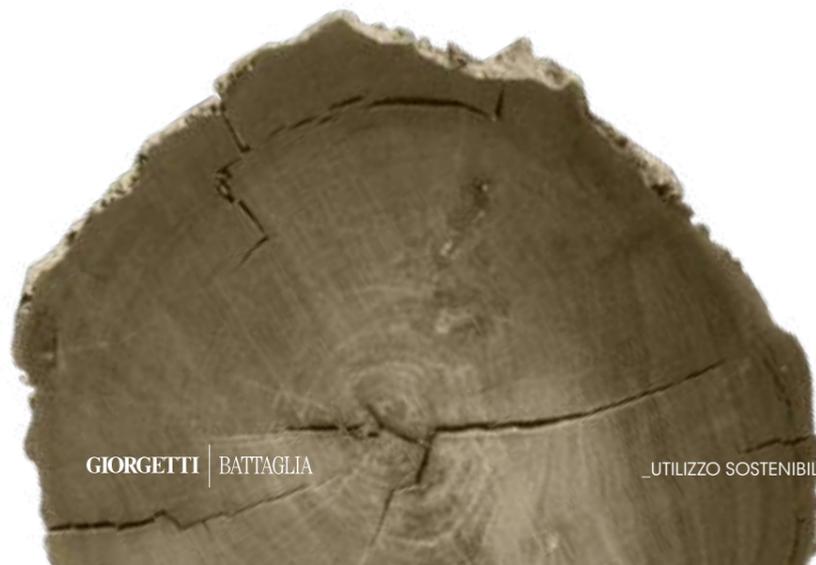
# R

## RESPONSABILITÀ AMBIENTALE

Inoltre, il Gruppo Giorgetti utilizza altri materiali come pelli e cuoi che vengono utilizzati per vestire e valorizzare i propri prodotti finali. Da sempre, il Gruppo si affida, attraverso un accurato processo di selezione, solamente ai fornitori più qualificati che, per professionalità e competenze, si sono distinti nel settore delle concerie d'alto livello. Le pelli ed i cuoi "a pieno fiore" sono esclusivamente ricavati dal collare e dalla spalla, le parti nobili della pezzatura dell'animale. La qualità è garantita direttamente a monte della catena di fornitura attraverso la selezione di bovini svizzeri e della Germania del sud alimentati in modo naturale, in pascoli liberi e stallaggi ampi e non costrittivi. L'accurata selezione dei fornitori di pelli e cuoi garantisce la creazione di un prodotto finale di alta qualità che conserva nel tempo le qualità di morbidezza e bellezza di tali materiali.

Infine, il Gruppo Giorgetti seleziona ed adopera tessuti naturali, come il lino, il cotone e la seta, caratterizzati da qualità come la freschezza e la durabilità, ma anche tessuti con proprietà più importanti, come il velluto di seta contraddistinto dalla raffinatezza e dalla resistenza all'usura. I tessuti che rivestono i prodotti finali donano personalità e resistenza agli oggetti, offrendo una vasta gamma di tonalità di colore, rispondendo alle più particolari esigenze estetiche e riflettendo uno stile di vita ricercato. I tessuti giocano con i colori e le fantasie, realizzano combinazioni inattese e mutano velocemente passando dall'effetto lucido all'opaco, rispettando sempre il design senza tempo del Gruppo Giorgetti. Per tali ragioni, per l'approvvigionamento di questi materiali, il Gruppo si affida esclusivamente ai fornitori più qualificati che rappresentano le più prestigiose Maison italiane, francesi e europee. Nel 2020, il 3% dei nuovi fornitori di Giorgetti sono stati selezionati secondo criteri ambientali. Tale dato rappresenta un inizio per il Gruppo che in futuro si vuole impegnare ad integrare sempre di più i criteri ambientali nel processo di selezione dei propri fornitori.

Per quanto riguarda le materie prime utilizzate nel 2020, il Gruppo Giorgetti ha registrato una diminuzione sia dell'utilizzo di materie prime rinnovabili che non rinnovabili rispetto al 2019. Tale diminuzione è principalmente dovuta allo scoppio della pandemia da Covid-19 che, come precedentemente riportato, ha portato alla riduzione della produzione durante il 2020.



### MATERIALI RINNOVABILI E NON RINNOVABILI DI GRUPPO

Materie prime rinnovabili <sup>16</sup>			
Tipologia di materiale	Unità di misura	2020	2019
Legno	m <sup>3</sup>	489	545
Pelle	mt (migliaia)	27,5	32
Imballo (cartone)	mt (migliaia)	20,7	

Materie prime non rinnovabili <sup>17</sup>			
Tipologia di materiale	Unità di misura	2020	2019
Tessuti	mt (migliaia)	11	32
Cuscini	Numero	4.751	7.451
Imballo (OSB)	t	55	
Imballo (Polistirolo)	m <sup>3</sup>	128	
Imballo (Pluriball/Foam)	m <sup>q</sup> (migliaia)	10,4	
Colle	t	2,1	
Semilavorati	m <sup>q</sup> (migliaia)	1,2	

Il Gruppo Giorgetti si è posto l'obiettivo di valutare l'impatto e la sostenibilità di materiali riciclabili e naturali al fine prediligere l'utilizzo di materiali con un impatto ambientale ridotto. Nel 2020, Battaglia S.r.l. ha recuperato 125 tonnellate di legno vergine, in lieve diminuzione rispetto al 2019 dove ammontava a 130 tonnellate, grazie all'utilizzo di tale materiale come combustibile per alimentare la caldaia dello stabilimento di Misinto. Inoltre, il Gruppo Giorgetti sta valutando l'opportunità e la possibilità di eliminare completamente la plastica, diventando così plastic-free, nonché i materiali d'imballo difficilmente smaltibili, come ad esempio il polistirolo, sostituendolo, ove possibile, con imballi in cartone riciclato. Al 2020, questo processo, sebbene ancora nelle fasi iniziali, ha già portato ad una riduzione del 25% nell'utilizzo del polistirolo negli imballi. A questo proposito, il Gruppo promuoverà un'attività di sensibilizzazione rivolta ai propri clienti e fornitori al fine di incoraggiarli ad utilizzare le risorse in modo razionale. In particolare, dopo aver progressivamente eliminato le materie plastiche dagli imballi, il Gruppo aggiornerà i clienti su tale importante cambiamento intrapreso con l'obiettivo di ridurre sostanzialmente

<sup>16</sup> I dati relativi alle materie prime rinnovabili utilizzate nel 2019 non comprendono i dati relativi a Battaglia S.r.l.

<sup>17</sup> I dati relativi alle materie prime non rinnovabili utilizzate e nel 2019 non comprendono i dati relativi a Battaglia S.r.l.

In ottica di miglioramento continuo, nel corso del 2020, il Gruppo Giorgetti ha avviato l'implementazione di un processo strutturato di monitoraggio delle materie prime utilizzate al fine di identificarne il peso in modo puntuale e uniforme. A testimonianza di questo impegno, sono riportati i dati relativi all'intero Gruppo Giorgetti per i materiali produttivi e accessori utilizzati nel 2020. In particolare, i materiali accessori alla produzione quali gli imballaggi e le colle relativi solamente a Battaglia S.r.l. sono solamente disponibili per il 2020.

# R

## RESPONSABILITÀ AMBIENTALE

l'uso di materiali non riciclabili in tutto il processo produttivo, anche quello indiretto. Infine, il Gruppo Giorgetti prediligerà i fornitori che si dimostreranno in linea con i propri obiettivi di utilizzo sostenibile delle risorse, favorendo i fornitori che hanno cicli di lavorazione in linea con quanto previsto dai principi strategici del Gruppo e dalla normativa vigente. Infine, da segnalare in tale ambito, è l'iniziativa per cui il Gruppo ha iniziato ad utilizzare collanti e resine a basso tenore di formaldeide nell'ambito della lavorazione dei pannelli di legno: tale sostanza, infatti, può rilasciare nell'ambiente delle molecole in forma gassosa che, in grandi concentrazioni, possono essere nocive per l'uomo.

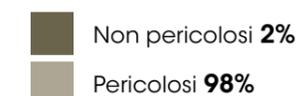
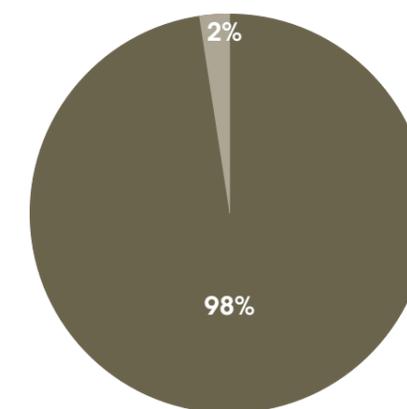
Il Gruppo riconosce la fondamentale importanza di instaurare un rapporto di fiducia, diretto, continuativo e di scambio di know-how con i propri fornitori al fine di creare valore di lungo periodo condiviso.

Il Gruppo Giorgetti, inoltre, gestisce in modo puntuale ed efficiente lo smaltimento dei propri rifiuti, al fine di rispettare la normativa vigente e mitigare il proprio impatto ambientale. In conformità con la normativa vigente, il Gruppo redige annualmente il Modello Unico di Dichiarazione (MUD) Ambientale, contenente le informazioni relative ad ogni lotto smaltito. Per favorire il corretto smaltimento di rifiuti quali carta, cartone, legno, plastica, vetro, toner e apparecchiature informatiche, Giorgetti e Battaglia adottano precise procedure per smaltire o recuperare/riciclare tali materiali nella maniera più corretta.

Per tutti i materiali di origine legnosa e derivati, Battaglia S.r.l. ha implementato un percorso di smaltimento affidandosi ad una società esterna specializzata, che si occupa anche dello smaltimento degli imballi, del cartone, della plastica e del materiale indifferenziato, che dalla seconda metà del 2019 è effettuato su tutto lo stabilimento produttivo di Misinto. L'efficienza e la funzionalità di questo sistema di smaltimento hanno permesso a Battaglia di ottenere dal comune di Misinto una riduzione delle tasse sui rifiuti, in quanto il proprio impatto sul territorio è prossimo allo zero. Infine, sempre in ottica di continuo miglioramento, sono previsti incontri bimestrali con il fornitore di supporto per ricevere una consulenza relativa ai processi di smaltimento in essere e con il fornitore che gestisce la maggior parte delle attività legate allo smaltimento dei rifiuti in modo da identificare ed analizzare eventuali miglioramenti da apportare al processo.

Nel 2020, il Gruppo Giorgetti ha prodotto 539,5 t di rifiuti, di cui 11,5 t di rifiuti pericolosi e 528 t di rifiuti non pericolosi, registrando un calo pari al 18,6% rispetto al 2019, dovuto principalmente all'impatto della crisi sanitaria sulle attività produttive. Nel 2020 come nel 2019, il metodo di smaltimento più utilizzato dal Gruppo è stato il riciclo, pari al 98,6% del totale dei rifiuti smaltiti, mentre solo la quota residuale pari all'1,4% è stata destinata a discarica.

### RIFIUTI PRODOTTI PER TIPOLOGIA NEL 2020



Il Gruppo investe le proprie risorse nello sviluppo e nell'implementazione di progetti volti ad incoraggiare ed incentivare la riduzione dei rifiuti generati, coinvolgendo e sensibilizzando i propri dipendenti circa le buone pratiche relative alla raccolta differenziata dei rifiuti, anche tramite l'ausilio di linee guida e comunicazioni interne, e alla riduzione del consumo di carta e di energia.





*R*ESPONSABILITÀ  
DI PRODOTTO

# R

## RESPONSABILITÀ DI PRODOTTO

Sostenibilità significa innanzitutto durabilità del prodotto, ed in questo senso da sempre Giorgetti ricerca lo sviluppo di oggetti destinati ad un utilizzo che ci si aspetta continuo e costante nel tempo per essere tramandati alle future generazioni perpetuando, se non addirittura incrementando, il proprio valore.

Prodotti funzionali, contemporanei e dallo stile atipico e inconfondibile, in grado di conciliare la più alta tradizione ebanistica con l'impiego di sofisticate tecnologie produttive: un ambiente Giorgetti non si presenta mai come uno spazio asettico, privo di personalità, ma al contrario, lascia subito trasparire un carattere elegante, sobrio e deciso.

Un modo di arredare ben identificabile che viene definito come lo "stile Giorgetti", unico ed originale, caratterizzato per la sua unicità atipica.

Questi valori si concretizzano in prodotti che rifuggono la banalità per realizzare soluzioni esclusive e poliedriche, nel rispetto di un carattere raffinato e inconfondibile che seduce nella bellezza dei suoi contrasti.

La passione per i dettagli, l'elevata qualità intrinseca in termini di tecnologia e materiali, ma anche la qualità del design che rende ogni elemento unico nel suo genere, permettono di creare pezzi liberi da convenzioni formali che convivono serenamente in qualsiasi luogo, annullando distanze culturali e temporali.

I prodotti realizzati da Giorgetti restituiscono appieno il concetto di Made and Manufactured in Italy. A partire dal design, dalla creatività e dallo stile, fino ad arrivare alla produzione vera e propria, l'intero processo produttivo viene realizzato totalmente in Italia da personale altamente qualificato e dotato di grande competenza nel settore del mobile. I prodotti Giorgetti presentano funzionalità e qualità dei materiali che favoriscono la loro durata nel tempo e vengono realizzati con tecnologie efficienti che rispettano l'ambiente. La produzione artigianale del Made in Italy supera la logica del prodotto standardizzato e garantisce un elevato livello di personalizzazione del prodotto.

L'unicità di Giorgetti risiede nella sua capacità di aver fatto proprie la qualità e l'innovazione dei prodotti come motori della capacità di generare valore di lungo periodo. Per tale motivo il Gruppo Giorgetti crede ed investe nella qualità e nell'innovazione, come dimostrato dagli investimenti<sup>18</sup> in R&D sostenuti nel 2020 che risultano pari circa al 3% del fatturato. Inoltre, nel corso del 2020, il Gruppo Giorgetti ha registrato 4 nuovi modelli vantando un totale di 22 modelli registrati.

La continua ricerca ed innovazione di prodotto hanno avuto un ulteriore rafforzamento nel corso

## Qualità e innovazione dei prodotti

dell'esercizio 2020, con la presentazione di tredici nuove collezioni, alle quali si è affiancata un'ampliata collezione, denominata Atmosphere, di accessori e di elementi per la decorazione, a completamento dell'offerta tradizionale di Giorgetti nello spirito di transizione dall'Oggetto al Progetto che caratterizza la strategia di sviluppo del Gruppo. La presentazione di nuove collezioni, infatti, è anche finalizzata a supportare l'attività di progettazione di spazi architettonici articolati, che rimane una direzione di sviluppo strategico per l'azienda, specialmente laddove mirata a sviluppare sinergie di integrazione finalizzate alla contemporanea realizzazione di arredi personalizzati e su misura (cosiddetto canale "Contract" presidiato da Battaglia).

Lo sviluppo dei prodotti avviene sia internamente, attraverso la Divisione interna di R&D composta da 5 tecnici e 3 prototipisti, sia esternamente, attraverso collaborazioni con rinomati designers e architetti di fama internazionale che comunque hanno nella Divisione R&D un partner fondamentale ed essenziale per lo sviluppo delle loro idee. Dal punto di vista del prodotto, lo studio dei materiali è volto ad ottimizzare il mix tra resistenza, estetica e funzionalità, in modo da garantire il mantenimento di un vantaggio competitivo oggi difficilmente riscontrabile in altre realtà. A testimonianza dell'impegno del Gruppo sulle tematiche di sostenibilità, è inoltre presente una valutazione dei materiali utilizzati con riferimento al loro impatto, secondo la quale si prediligono materiali riciclabili e naturali, imballi in materiali alternativi al polistirolo, o ancora pannelli con bassa emissione di formaldeide. È inoltre stato testato l'utilizzo di vernici biologiche per le quali prosegue tuttavia l'attività di ricerca e sviluppo per garantire uno standard qualitativo adeguato.

Per quanto riguarda la qualità, il Gruppo ha avviato nel corso del 2019 un'attività di sensibilizzazione rivolta ai dipendenti impiegati presso i reparti produttivi, con l'obiettivo di sensibilizzarli sulla centralità della qualità in ogni fase del processo produttivo. L'attività è proseguita nel 2020 verificandone l'efficacia, in funzione di miglioramento continuo.

Il Gruppo si avvale di un sistema di monitoraggio della qualità basato sia sull'intercettazione di eventuali problematiche all'interno dello stabilimento, le cui cause (umane o di processo) devono essere indagate, sia sul monitoraggio delle problematiche rilevate dai clienti tramite reclami, a cui il Gruppo si impegna a rispondere prontamente attraverso sia indicatori di monitoraggio specifici che processi e percorsi preferenziali ad hoc rispetto ai cicli produttivi standard per la rapida risoluzione di eventuali problematiche.

<sup>18</sup> Gli investimenti in R&D includono i costi del personale impiegati nella Divisione R&D, i costi di prototipazione e i costi per l'acquisto dei materiali utilizzati.

# R

## RESPONSABILITÀ DI PRODOTTO

### Relazione e soddisfazione dei clienti

I prodotti di Giorgetti si rivolgono ad un interlocutore educato, sofisticato, colto ed internazionale che non accetta compromessi. La centralità del cliente è alla base dell'approccio strategico del Gruppo, che pone al centro del proprio business la soddisfazione delle esigenze dei propri clienti. Per questo motivo, è posta particolare attenzione a tutti i processi ed i servizi che garantiscono lo sviluppo di un prodotto impeccabile e l'erogazione di un servizio tempestivo, customer centered e competente. Le attività di ascolto del cliente sono considerate un mezzo strategico per instaurare e mantenere una relazione longeva nel tempo, garantendo un confronto continuo da cui scaturiscono nuove idee e stimoli per incrementare l'offerta di prodotti di alta qualità e di design innovativo. Risulta dunque di vitale importanza raccogliere ed analizzare i dati relativi alle vendite provenienti dai mercati in cui il Gruppo Giorgetti opera, al fine di rinnovarsi e migliorarsi costantemente.

La centralità dei clienti è esaltata dal loro ruolo di "ambasciatori" del marchio Giorgetti, che permette al Gruppo di ricevere feedback costanti e di accrescere il prestigio del marchio. Per tali ragioni, è prevista l'organizzazione di diversi momenti di incontro e confronto con i propri clienti sia interni, attraverso presentazioni ad hoc, che esterni, nei punti vendita e negli atelier selezionati.

Negli ultimi anni, gli sforzi si sono concentrati principalmente sulla relazione offline con la clientela, attraverso la creazione di una rete distributiva selezionata, la formazione interna ed esterna della forza vendita e la ricerca di nuovi stimoli progettuali (sfruttando canali distinti e acquisendo nuove società) volti ad un approccio di "open innovation".

Consapevole dell'importanza dei territori in cui opera, il Gruppo ha pertanto investito nel presidio degli stessi, aumentando il numero di responsabili commerciali, sensibilmente cresciuto negli ultimi anni, sia nella sede centrale sia nelle filiali locali e creando un'apposita Divisione dedicata a seguire i negozi monomarca e gli Atelier. Con riferimento a questa ultima tipologia di punti vendita, nonostante le difficoltà pandemiche, l'esercizio 2020 ha visto l'apertura dei monomarca di Johannesburg e di Mosca nonché i nuovi HQ di Giorgetti USA a New York. Un canale fondamentale tramite il quale il Gruppo comunica con i propri clienti è infatti costituito dai venditori e rivenditori, che si trovano a stretto contatto con i consumatori finali del Gruppo ed ai quali viene pertanto erogata un'apposita formazione al fine di trasmettere al meglio la filosofia e i valori del Gruppo Giorgetti.

Con riferimento alla propria presenza online, il Gruppo ha implementato una strategia sui social media che ha portato ad un rapido riscontro del grado di apprezzamento del pubblico e che ha facilitato e aumentato il grado relazionale, ispirazionale ed aspirazionale.

Nonostante le complessità risultanti dall'attuale crisi sanitaria, il Gruppo ha potuto manifestare la propria creatività non solo nelle collezioni presentate nel corso del 2020, ma anche attraverso

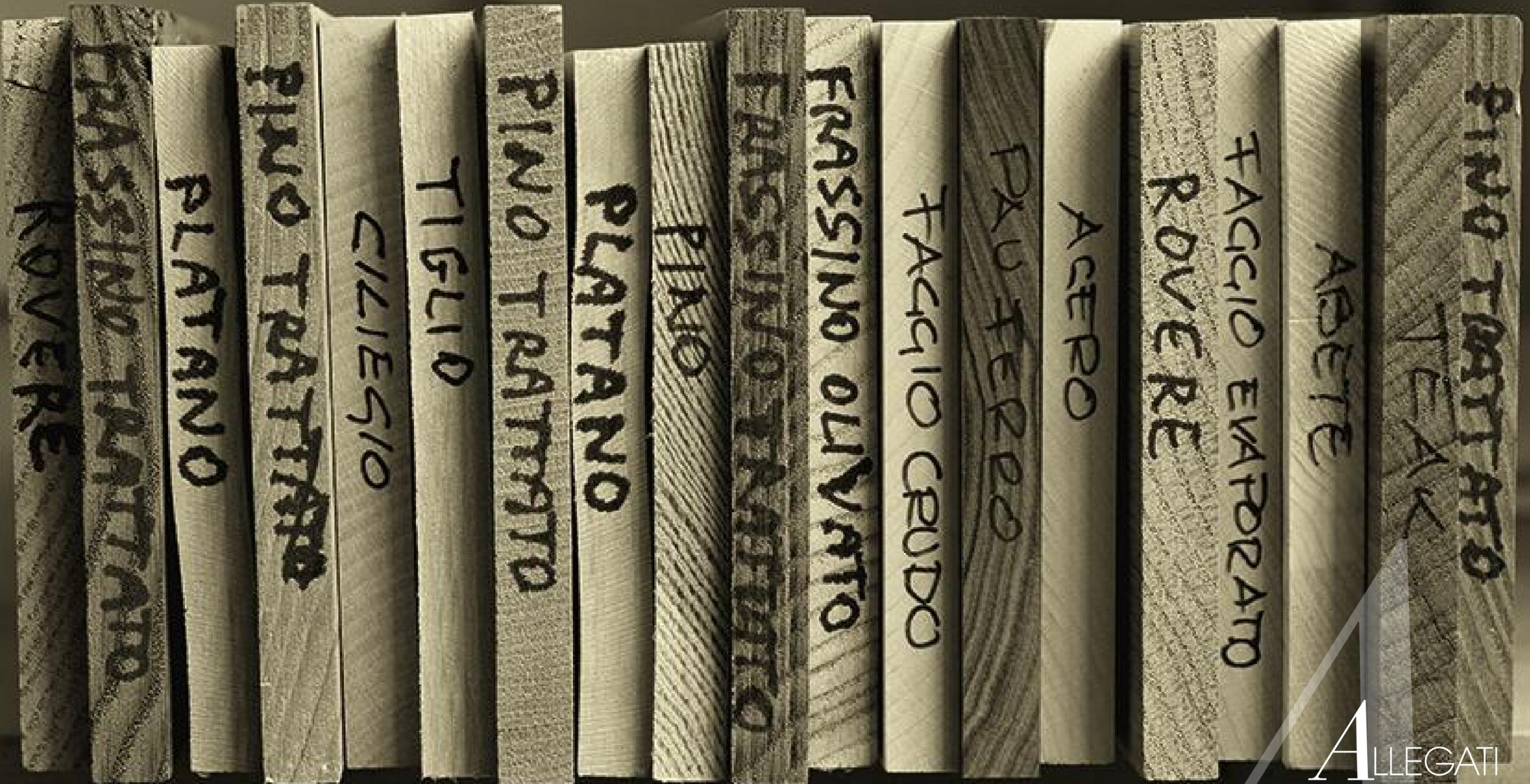
i canali con cui i prodotti sono stati introdotti, raccontati ed esposti. Il Gruppo ha sperimentato una nuova modalità di presentazione delle collezioni con la creazione di un broadcast digitale. In Voices trovano spazio le voci ed intuizioni dei designer che hanno guidato la linea stilistica delle collezioni. Volta a rafforzare la relazione con la propria clientela, raggiungendola non solo negli spazi espositivi ma coinvolgendola anche online, la piattaforma racconta il "dietro le quinte", condividendo presentazioni sulle tecniche realizzative e sull'attento studio dei materiali che contraddistinguono l'artigianalità del Gruppo. Mediante il medesimo canale, Giorgetti presenta inoltre Pinkham Point, una villa modernista virtuale che mescola cinema e architettura per raccontare la propria visione dell'abitare in un film a episodi; con l'uso di un'avanzata grafica digitale, il progetto dà modo allo spettatore di immedesimarsi all'interno di una sofisticata dimora Giorgetti. L'innovazione tecnologica ha sempre giocato un ruolo importante nella storia del brand; per questo, anche nell'esposizione dei prodotti, Giorgetti ha collaborato con I-MADE e Artemest, principale marketplace online dedicato alla manifattura e design di lusso Made in Italy, per proporre una serie di pezzi iconici in un vero e proprio showroom virtuale.

Alla piattaforma di broadcast digitale si affianca l'online shop di prossima attivazione con relativo sistema di Customer Relationship Management (CRM). Con lo scopo di garantire la centralità del cliente, il sistema permette il monitoraggio e la valutazione della customer satisfaction, che avviene tramite l'analisi di KPI quantitativi e qualitativi, quali il tasso di reclami e la natura delle casistiche. Nel 2020, il Gruppo ha inoltre deciso di inserire una risorsa responsabile del miglioramento dei processi di valutazione e monitoraggio della qualità e della corretta implementazione del sistema di rilevazione delle non conformità e del grado di soddisfazione della clientela e dei punti vendita. L'introduzione di una funzione Qualità ha permesso di identificare e comprendere le aree di miglioramento su cui concentrare maggiormente i propri sforzi, agevolando la certificazione della qualità e formalizzando il processo di quality assurance del Gruppo.

A tale figura si affiancano infine altre due figure chiave, costituite dai responsabili dedicati al mondo Retail Monomarca, Atelier ed "Online" e dalla funzione Trade Marketing, in continuo contatto con i gatekeepers (collaboratori commerciali, partners, rivenditori e venditori dei punti vendita del Gruppo) e con il mercato finale e focalizzata sugli strumenti dedicati ai punti vendita nonché a garantire un consolidamento della relazione con i vari canali di vendita.

A dimostrazione dell'attenzione al cliente di Giorgetti, nel corso del 2020, non si sono verificati casi di non conformità con le normative e/o codici di autoregolamentazione riguardanti gli impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi.





ALLEGATI

## Le Nostre Performance di Sostenibilità – Risorse Umane

### GRI 102-8-a DIPENDENTI PER CONTRATTO DI LAVORO E GENERE [ITA-ESTERO]

Dipendenti	2020			2019		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
<b>Italia</b>						
Indeterminato	167	48	<b>215</b>	166	48	<b>214</b>
Determinato	3	2	<b>5</b>	-	1	<b>1</b>
<b>Estero</b>						
Indeterminato	6	3	<b>9</b>	4	2	<b>6</b>
Determinato	-	-	-	-	-	-
<b>Gruppo</b>						
Indeterminato	173	51	<b>224</b>	170	50	<b>220</b>
Determinato	3	2	<b>5</b>	-	1	<b>1</b>
<b>Totale</b>	<b>176</b>	<b>53</b>	<b>229</b>	<b>170</b>	<b>51</b>	<b>221</b>

### GRI 102-8-b DIPENDENTI PER TIPOLOGIA DI IMPIEGO E GENERE

Dipendenti	2020			2019		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Full-time	175	47	<b>222</b>	169	46	<b>215</b>
Part-time	1	6	<b>7</b>	1	5	<b>6</b>
<b>Totale</b>	<b>176</b>	<b>53</b>	<b>229</b>	<b>170</b>	<b>51</b>	<b>221</b>

### GRI 401-1 NUMERO TOTALE E TASSO DI ASSUNZIONI PER AREA GEOGRAFICA, GENERE E FASCIA D'ETÀ

Dipendenti	2020					2019				
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	Tasso	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	Tasso
<b>Italia</b>										
Uomini	3	12	4	<b>19</b>	11%	3	7	-	<b>10</b>	6%
Donne	2	2	1	<b>5</b>	9%	3	2	1	<b>6</b>	12%
<b>Estero</b>										
Uomini	-	2	-	<b>2</b>	1%	-	2	-	<b>2</b>	1%
Donne	-	1	-	<b>1</b>	2%	-	-	-	-	0%
<b>Gruppo</b>										
Uomini	3	14	4	<b>21</b>	12%	3	9	-	<b>12</b>	7%
Donne	2	3	1	<b>6</b>	11%	3	2	1	<b>6</b>	12%
<b>Totale</b>	<b>5</b>	<b>17</b>	<b>5</b>	<b>27</b>	<b>12%</b>	<b>6</b>	<b>11</b>	<b>1</b>	<b>18</b>	<b>8%</b>
Tasso	19%	14%	6%	12%		26%	8%	1%	8%	

### GRI 401-1 NUMERO TOTALE E TASSO DI TURNOVER PER AREA GEOGRAFICA, GENERE E FASCIA D'ETÀ

Dipendenti	2020					2019				
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	Tasso	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	Tasso
<b>Italia</b>										
Uomini	-	7	8	<b>15</b>	9%	2	5	4	<b>11</b>	6%
Donne	-	2	2	<b>4</b>	8%	-	5	3	<b>8</b>	16%
<b>Estero</b>										
Uomini	-	-	-	-	0%	-	-	-	-	0%
Donne	-	-	-	-	0%	-	-	-	-	0%
<b>Gruppo</b>										
Uomini	-	7	8	<b>15</b>	9%	2	5	4	<b>11</b>	6%
Donne	-	2	2	<b>4</b>	8%	-	5	3	<b>8</b>	16%
<b>Totale</b>	<b>-</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>19</b>	<b>8%</b>	<b>2</b>	<b>10</b>	<b>7</b>	<b>19</b>	<b>9%</b>
Tasso	0%	7%	13%	8%		9%	8%	10%	9%	

**GRI 404-1 ORE DI FORMAZIONE PRO-CAPITE PER CATEGORIA PROFESSIONALE E GENERE**

Numero di ore di formazione pro-capite	2020			2019		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	4,6	16,0	<b>6,0</b>	4,0	16,0	<b>5,3</b>
Quadri	2,3	-	<b>1,9</b>	9,8	20,0	<b>10,6</b>
Impiegati	1,1	1,0	<b>1,0</b>	8,5	6,0	<b>7,1</b>
Operai	-	-	-	5,9	2,9	<b>5,7</b>
<b>Totale</b>	<b>0,6</b>	<b>1,1</b>	<b>0,7</b>	<b>6,6</b>	<b>5,3</b>	<b>6,5</b>

**GRI 405-1a DIVERSITÀ NEGLI ORGANI DI GOVERNO (CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE)**

	2020		2019	
	Uomini	Donne	Uomini	Donne
<30 anni	-	-	-	-
30-50 anni	40%	20%	60%	20%
>50 anni	40%	-	20%	-

**GRI 405-1a DIVERSITÀ NEGLI ORGANI DI GOVERNO (COLLEGIO SINDACALE)**

	2020		2019	
	Uomini	Donne	Uomini	Donne
<30 anni	-	-	-	-
30-50 anni	60%	-	80%	-
>50 anni	40%	-	20%	-

**GRI 405-1b NUMERO TOTALE DI DIPENDENTI SUDDIVISI PER CATEGORIA PROFESSIONALE E FASCIA DI ETÀ**

Dipendenti	2020				2019			
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale
Dirigenti	-	6	2	<b>8</b>	-	7	2	<b>9</b>
Quadri	-	10	5	<b>15</b>	-	8	6	<b>14</b>
Impiegati	13	45	19	<b>77</b>	11	45	16	<b>72</b>
Operai	14	64	51	<b>129</b>	12	71	43	<b>126</b>
<b>Totale</b>	<b>27</b>	<b>125</b>	<b>77</b>	<b>229</b>	<b>23</b>	<b>131</b>	<b>67</b>	<b>221</b>

**GRI 405-1b NUMERO TOTALE DI DIPENDENTI SUDDIVISI PER CATEGORIA PROFESSIONALE E FASCIA DI ETÀ**

Dipendenti	2020				2019			
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale
Dirigenti	0%	75%	25%	<b>3%</b>	-	78%	22%	<b>4%</b>
Quadri	0%	67%	33%	<b>7%</b>	-	57%	43%	<b>6%</b>
Impiegati	17%	58%	25%	<b>34%</b>	15%	63%	22%	<b>33%</b>
Operai	11%	50%	40%	<b>56%</b>	10%	56%	34%	<b>57%</b>
<b>Totale</b>	<b>12%</b>	<b>55%</b>	<b>34%</b>	<b>100%</b>	<b>10%</b>	<b>59%</b>	<b>30%</b>	<b>100%</b>

**GRI 405-1b PERCENTUALE DI DIPENDENTI SUDDIVISI PER CATEGORIA PROFESSIONALE E GENERE**

Dipendenti	2020			2019		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	7	1	8	8	1	9
Quadri	12	3	15	13	1	14
Impiegati	36	41	77	32	40	72
Operai	121	8	129	117	9	126
<b>Totale</b>	<b>176</b>	<b>53</b>	<b>229</b>	<b>170</b>	<b>51</b>	<b>221</b>

**GRI 405-1b PERCENTUALE DI DIPENDENTI SUDDIVISI PER CATEGORIA PROFESSIONALE E GENERE**

Dipendenti	2020				2019			
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale
Dirigenti	88%	13%	3%	<b>89%</b>	11%	4%	22%	<b>4%</b>
Quadri	80%	20%	7%	<b>93%</b>	7%	6%	43%	<b>6%</b>
Impiegati	47%	53%	34%	<b>44%</b>	56%	33%	22%	<b>33%</b>
Operai	94%	6%	56%	<b>93%</b>	7%	57%	34%	<b>57%</b>
<b>Totale</b>	<b>77%</b>	<b>23%</b>	<b>100%</b>	<b>77%</b>	<b>23%</b>	<b>100%</b>	<b>30%</b>	<b>100%</b>

**GRI 405-1c NUMERO DI DIPENDENTI APPARTENENTI A CATEGORIE PROTETTE**

Dipendenti	2020			2019		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	-	-	-	-	-	-
Quadri	-	-	-	-	-	-
Impiegati	-	-	-	-	2	2
Operai	8	1	9	8	1	9
<b>Totale</b>	<b>8</b>	<b>1</b>	<b>9</b>	<b>8</b>	<b>3</b>	<b>11</b>

**GRI 403-9 INFORTUNI SUL LAVORO**

Infortuni sul lavoro - dipendenti	2020	2019
Numero totale dei decessi dovuti a infortuni sul lavoro	-	-
Numero totale di infortuni sul lavoro gravi	-	-
Numero totale di infortuni sul lavoro registrabili	9	9
<b>Tasso di infortuni - dipendenti</b>	<b>2020</b>	<b>2019</b>
Tasso di decessi dovuti a infortuni sul lavoro	-	-
Tasso di infortuni sul lavoro gravi <sup>19</sup>	-	-
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili <sup>20</sup>	5,29	4,7
<b>Dati temporali - dipendenti</b>	<b>2020</b>	<b>2019</b>
Ore lavorate	340.411	385.620
Moltiplicatore per il calcolo	200.000	200.000
<b>Infortuni sul lavoro - lavoratori esterni</b>	<b>2020</b>	<b>2019</b>
Numero totale dei decessi dovuti a infortuni sul lavoro	-	-
Numero totale di infortuni sul lavoro gravi	-	-
Numero totale di infortuni sul lavoro registrabili	-	-
<b>Tasso di infortuni - lavoratori esterni</b>	<b>2020</b>	<b>2019</b>
Tasso di decessi dovuti a infortuni sul lavoro	-	-
Tasso di infortuni sul lavoro gravi	-	-
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	-	-
<b>Dati temporali - lavoratori esterni</b>	<b>2020</b>	<b>2019</b>
Dipendenti	512	1.106
Moltiplicatore per il calcolo	200.000	200.000

**GRI 403-10 MALATTIE PROFESSIONALI**

Malattie professionali - Dipendenti	2020	2019
Numero di decesso causati da malattia professionali	-	-
Numero totale di casi di malattia professionale registrabili	1	-
<b>Malattie professionali - lavoratori esterni</b>	<b>2020</b>	<b>2019</b>
Numero di decesso causati da malattia professionali	-	-
Numero totale di casi di malattia professionale registrabili	-	-

<sup>19</sup> Infortunio sul lavoro che porta a un decesso o a un danno da cui il lavoratore non può riprendersi, non si riprende o non è realistico prevedere che si riprenda completamente tornando allo stato di salute antecedente l'incidente entro 6 mesi.

<sup>20</sup> Il tasso di infortuni sul lavoro registrabili è calcolato come segue: numero di infortuni sul lavoro registrabili / ore lavorate dei dipendenti per 200.000.

# ALLEGATI

## Le Nostre Performance di Sostenibilità – Ambiente

### GRI 301-1 MATERIALI UTILIZZATI PER PESO O VOLUME<sup>21</sup>

Tipologia di materiali	2020	2019
Tessuti (migliaia di m) – Non rinnovabile	11	32
Cuscini (nr.) - Non rinnovabile	4.751	7.451
Imballo (OSB) (t) – Non rinnovabile	55	
Imballo (Polistirolo) (m3) – Non rinnovabile	128	
Imballo (Pluriball/Foam) (migliaia di m2) – Non rinnovabile	10,4	
Colle (t) – Non rinnovabile	2,1	
Semilavorati (migliaia di m2) – Non rinnovabile	1,2	
Legno (m3) - Rinnovabile	489	545
Pelle (migliaia di m2) - Rinnovabile	27,5	32
Imballo (Cartone) (migliaia di m2) - Rinnovabile	20,7	

### GRI 302-1 CONSUMI ENERGETICI PER TIPOLOGIA (GJ)<sup>22</sup>

Tipologia di energia	2020	2019
Energia elettrica	6.195	6.348
di cui acquistata da fonte non rinnovabile	5.566	5.175
di cui auto-prodotta da fonte rinnovabile <sup>23</sup>	629	1.173
Gas naturale <sup>24</sup>	10.174	11.355
Gasolio	1.127	1.605
Benzina	74	60
<b>Totale</b>	<b>17.208</b>	<b>19.368</b>

<sup>21</sup> Il perimetro dei dati relativi ai materiali rinnovabili e non rinnovabili utilizzati nel 2019 non comprendono i dati relativi a Battaglia S.r.l. ma include solo i dati relativi a Giorgetti S.p.A. In ottica di miglioramento continuo, nel corso del 2020, il Gruppo Giorgetti ha avviato l'implementazione di un processo strutturato di monitoraggio delle materie prime utilizzate al fine di identificarne il peso in modo puntuale e uniforme. A testimonianza di questo impegno, sono riportati i dati relativi all'intero Gruppo Giorgetti per i materiali produttivi e accessori utilizzati nel 2020. In particolare, i materiali accessori alla produzione quali gli imballaggi e le colle relativi solamente a Battaglia S.r.l. sono solamente disponibili per il 2020.

<sup>22</sup> Le fonti dei fattori di conversione utilizzati sono le Linee guida del NIR ISPRA (2020) e del Ministero Dell'Ambiente

<sup>23</sup> Proveniente dai pannelli solari presenti presso lo stabilimento di Misinto di Battaglia S.r.l.

<sup>24</sup> In virtù di un perfezionamento nel processo di raccolta e calcolo, i dati 2019 relativi al consumo di gas naturale sono stati riesposti rispetto a quelli pubblicati all'interno del Bilancio di Sostenibilità 2019.

### GRI 305-1 EMISSIONI DIRETTE DI GHG (SCOPE 1) & GRI 305-2 EMISSIONI INDIRETTE DI GHG DA CONSUMI ENERGETICI (SCOPE 2)

Emissioni per tipologia <sup>25</sup>	Unità di misura	2020	2019
Emissione dirette – Scope 1	ton CO <sub>2</sub>	677,08	765,85
di cui da attività produttiva e riscaldamento <sup>26</sup>	ton CO <sub>2</sub>	588,68	643,44
di cui da mobilità merci	ton CO <sub>2</sub>	21,71	29,68
di cui per flotta auto	ton CO <sub>2</sub>	66,68	92,72
Emissione indirette – Scope 2 Location Based	ton CO <sub>2</sub>	429,22	454,83
Emissione indirette – Scope 2 Market Based	ton CO <sub>2e</sub>	720,53	694,32
<b>Totale emissioni - Location Based</b>	ton CO <sub>2</sub>	<b>1.106,30</b>	<b>1.220,68</b>
<b>Totale emissioni - Market Based</b>	ton CO <sub>2e</sub>	<b>1.397,61</b>	<b>1.460,17</b>

### GRI 305-7 OSSIDI DI AZOTO (NO<sub>x</sub>), OSSIDI DI ZOLFO (SO<sub>x</sub>) E ALTRE EMISSIONI SIGNIFICATIVE<sup>27</sup>

Ossidi di azoto (NO <sub>x</sub> ), ossidi di zolfo (SO <sub>x</sub> ) e altre emissioni significative	Ton/anno	2020	2019
NO <sub>x</sub>	ton/anno	0,24	0,3
Composti organici volatili (VOC)	ton/anno	1,05	1,3
Particolato (PM)	ton/anno	0,13	0,2

### GRI 306-2 RIFIUTI PER TIPO E METODO DI SMALTIMENTO

Metodo di smaltimento	Unità di misura	2020			2019		
		Pericolosi	Non pericolosi	Totale	Pericolosi	Non pericolosi	Totale
Riciclo	ton	3,9	528,0	531,8	14,7	640,3	655,0
Discarica	ton	7,7	-	7,7	7,5	-	7,5
<b>Totale</b>	ton	<b>11,5</b>	<b>528,0</b>	<b>539,5</b>	<b>22,2</b>	<b>640,3</b>	<b>662,5</b>

<sup>25</sup> Per il calcolo delle emissioni sono stati utilizzati i seguenti fattori di emissione:

Scope 1: Min. Ambiente -Tabella parametri standard nazionali 2020 e ISPRA – National Inventory Recovery 2020;

Scope 2 Location Based: ISPRA - Fattori di emissioni della produzione elettrica nazionale e dei consumi elettrici 2020;

Scope 2 Market Based: AIB - European Residual Mixes 2019 (Vers. 1.2).

<sup>26</sup> In virtù di un perfezionamento nel processo di raccolta e calcolo, i dati 2019 relativi al consumo di gas naturale sono stati riesposti rispetto a quelli pubblicati all'interno del Bilancio di Sostenibilità 2019.

<sup>27</sup> Dato riportato per la sola Giorgetti S.p.A., in quanto risulta sotto la soglia di rilevanza per Battaglia S.r.l., che tuttavia prevede di iniziare un processo di misurazione e monitoraggio del particolato (PM).





# GRI

CONTENT INDEX

# GRI CONTENT INDEX

IL PRESENTE REPORT È STATO REDATTO IN CONFORMITÀ AI GRI STANDARDS: OPZIONE CORE.

GRI Standard	Disclosure	N. pagina	Note
<b>GRI 101: PRINCIPI DI RENDICONTAZIONE (2016)</b>			
<b>GRI 102: INFORMATIVA GENERALE (2016)</b>			
<b>Profilo dell'organizzazione</b>			
102-1	Nome dell'organizzazione	5	
102-2	Attività, marchi, prodotti e servizi	7-8	
102-3	Luogo della sede principale	7-8	
102-4	Luogo delle attività	7-8	
102-5	Proprietà e forma giuridica	7, 40	
102-6	Mercati serviti	7-8	
102-7	Dimensione dell'organizzazione	7-8, 35, 37, 46	
102-8	Informazioni sui dipendenti e gli altri lavoratori	46, 85	
102-9	Catena di fornitura	39-40	
102-10	Modifiche significative all'organizzazione e alla sua catena di fornitura	5-6	
102-11	Principio prudenziale	63-64	
102-12	Iniziativa esterne	9-10	
102-13	Adesione ad associazioni	9-10	
<b>Strategia</b>			
102-14	Dichiarazione di un alto dirigente	2	
<b>Etica e integrità</b>			
102-16	Valori, principi, standard e norme di comportamento	38	
<b>Governance</b>			
102-18	Struttura della governance	40	
<b>Coinvolgimento degli Stakeholder</b>			
102-40	Elenco dei gruppi di Stakeholder	21	
102-41	Accordi di contrattazione collettiva		La percentuale di dipendenti coperti da contratto collettivo è pari al 100%.
102-42	Individuazione e selezione degli Stakeholder	21	
102-43	Modalità di coinvolgimento degli Stakeholder	22	
102-44	Tem e criticità chiave sollevati	23	

GRI Standard	Disclosure	N. pagina	Note
<b>Pratiche di rendicontazione</b>			
102-45	Soggetti inclusi nel bilancio consolidato	5-6	
102-46	Definizione del contenuto del report e perimetri dei temi	24	
102-47	Elenco dei temi materiali	23-24	
102-48	Revisione delle informazioni	5-6	
102-49	Modifiche nella rendicontazione	5-6	
102-50	Periodo di rendicontazione	5	
102-51	Data del report più recente	5	
102-52	Periodicità della rendicontazione	6	
102-53	Contatti per richiedere informazioni riguardanti il report	6	
102-54	Dichiarazione sulla rendicontazione in conformità ai GRI Standards	5	
102-55	Indice dei contenuti GRI	97-104	
102-56	Attestazione esterna		Il documento non è sottoposto ad assurance esterna.
<b>TOPIC-SPECIFIC STANDARDS</b>			
<b>GRI 200: ECONOMIC SERIES (2016)</b>			
<b>Topic: Performance economiche</b>			
<b>GRI-103: Modalità di gestione (2016)</b>			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	5-6, 23-24, 33-34	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	5-6, 23-24, 33-34	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	5-6, 23-24, 33-34	
<b>GRI-201: Performance economiche (2016)</b>			
201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	35, 37	

# GRI CONTENT INDEX

GRI Standard	Disclosure	N. pagina	Note
<b>Topic: Pratiche di approvvigionamento</b>			
<b>GRI-103: Modalità di gestione (2016)</b>			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	5-6, 23-24, 39	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	5-6, 23-24, 39	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	5-6, 23-24, 39	
<b>GRI-204: Pratiche di approvvigionamento (2016)</b>			
204-1	Proporzione di spesa verso fornitori locali	39	
<b>Topic: Anticorruzione</b>			
<b>GRI-103: Modalità di gestione (2016)</b>			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	5-6, 23-24, 38	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	5-6, 23-24, 38	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	5-6, 23-24, 38	
<b>GRI-205: Anticorruzione (2016)</b>			
205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese		<i>Nel corso del 2020 non sono stati registrati episodi di corruzione accertati.</i>
<b>GRI 300: ENVIRONMENTAL SERIES (2016)</b>			
<b>Topic: Materiali</b>			
<b>GRI-103: Modalità di gestione (2016)</b>			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	5-6, 23-24, 63, 67-71	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	5-6, 23-24, 63, 67-71	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	5-6, 23-24, 63, 67-71	
<b>GRI-301: Materiali(2016)</b>			
301-1	Materiali utilizzati per peso o volume	70, 91	

GRI Standard	Disclosure	N. pagina	Note
<b>Topic: Energia</b>			
<b>GRI-103: Modalità di gestione (2016)</b>			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	5-6, 23-24, 63-64	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	5-6, 23-24, 63-64	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	5-6, 23-24, 63-64	
<b>GRI-302: Energia (2016)</b>			
302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	64, 91	
<b>Topic: Emissioni</b>			
<b>GRI-103: Modalità di gestione (2016)</b>			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	5-6, 23-24, 63-65	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	5-6, 23-24, 63-65	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	5-6, 23-24, 63-65	
<b>GRI-305: Emissioni (2016)</b>			
305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	65-66, 92	
305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	65-66, 92	
305-7	Ossidi di azoto (NO <sub>x</sub> ), ossidi di zolfo (SO <sub>x</sub> ) e altre emissioni significative	66, 92	
<b>Topic: Scarichi idrici e rifiuti</b>			
<b>GRI-103: Modalità di gestione (2016)</b>			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	5-6, 23-24, 63, 67-71	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	5-6, 23-24, 63, 67-71	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	5-6, 23-24, 63, 67-71	
<b>GRI-306: Scarichi e rifiuti (2016)</b>			
306-2	Rifiuti per tipo e metodo di smaltimento	72, 92	

# GRI CONTENT INDEX

GRI Standard	Disclosure	N. pagina	Note
<b>Topic: Conformità ambientale</b>			
<b>GRI-103: Modalità di gestione (2016)</b>			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	5-6, 23-24, 38, 63-64	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	5-6, 23-24, 38, 63-64	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	5-6, 23-24, 38, 63-64	
<b>GRI-307: Compliance ambientale (2016)</b>			
307-1	Non conformità con leggi e normative in materia ambientale		<i>Nel corso del 2020 non sono state comminate multe e sanzioni per il non rispetto di leggi e regolamenti ambientali.</i>
<b>Topic: Valutazione ambientale dei fornitori</b>			
<b>GRI-103: Modalità di gestione (2016)</b>			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	5-6, 23-24, 67-69	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	5-6, 23-24, 67-69	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	5-6, 23-24, 67-69	
<b>GRI-308: Valutazione ambientale dei fornitori (2016)</b>			
308-1	Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri ambientali	69	
<b>GRI 400: SOCIAL SERIES (2016)</b>			
<b>Topic: Occupazione</b>			
<b>GRI-103: Modalità di gestione (2016)</b>			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	5-6, 23-24, 45, 48-52	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	5-6, 23-24, 45, 48-52	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	5-6, 23-24, 45, 48-52	

GRI Standard	Disclosure	N. pagina	Note
<b>GRI-401: Occupazione (2016)</b>			
401-1	Nuove assunzioni e turnover	48-50, 86	
401-2	Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato	51-52	
<b>Topic: Salute e sicurezza sul lavoro</b>			
<b>GRI-103: Modalità di gestione (2016)</b>			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	5-6, 23-24, 55-57	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	5-6, 23-24, 55-57	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	5-6, 23-24, 55-57	
<b>GRI-403: Salute e sicurezza sul lavoro (2018)</b>			
403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	55-57	
403-2	Tipologie di infortuni, indice di frequenza, indice di gravità, tasso di assenteismo e numero di decessi correlati al lavoro	55-57	
403-3	Servizi di medicina del lavoro	55-57	
403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	55-57	
403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	55-57	
403-6	Promozione della salute dei lavoratori	55-57	
403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	55-57	
403-9	Infortuni sul lavoro	57, 90	
403-10	Malattie professionali	57, 90	

# GRI CONTENT INDEX

GRI Standard	Disclosure	N. pagina	Note
<b>Topic: Formazione e istruzione</b>			
<b>GRI-103: Modalità di gestione (2016)</b>			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	5-6, 23-24, 53-54	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	5-6, 23-24, 53-53	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	5-6, 23-24, 53-53	
<b>GRI-404: Formazione e istruzione (2016)</b>			
404-1	Ore medie di formazione annua per un dipendente	53, 87	
<b>Topic: Diversità e pari opportunità</b>			
<b>GRI-103: Modalità di gestione (2016)</b>			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	5-6, 23-24, 45-46	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	5-6, 23-24, 45-46	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	5-6, 23-24, 45-46	
<b>GRI-405: Diversità e pari opportunità (2016)</b>			
405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	46-48, 87-89	
<b>Topic: Non discriminazione</b>			
<b>GRI-103: Modalità di gestione (2016)</b>			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	5-6, 23-24, 38, 45-46, 50	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	5-6, 23-24, 38, 45-46, 50	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	5-6, 23-24, 38, 45-46, 50	
<b>GRI-406: Non discriminazione (2016)</b>			
406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate		Nel corso del 2020 non sono stati segnalati episodi di discriminazione.

GRI Standard	Disclosure	N. pagina	Note
<b>Topic: Salute e sicurezza dei clienti</b>			
<b>GRI-103: Modalità di gestione (2016)</b>			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	5-6, 23-24, 38, 79-80	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	5-6, 23-24, 38, 79-80	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	5-6, 23-24, 38, 79-80	
<b>GRI-416: Salute e sicurezza dei clienti (2016)</b>			
416-2	Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute		Nel corso del 2020 non sono stati registrati episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi.
<b>Topic: Compliance socioeconomica</b>			
<b>GRI-103: Modalità di gestione (2016)</b>			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	5-6, 23-24, 38	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	5-6, 23-24, 38	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	5-6, 23-24, 38	
<b>GRI-419: Compliance socioeconomica (2016)</b>			
419-1	Non conformità con leggi e normative in materia sociale ed economica		Nel corso del 2020 non sono state comminate pene pecuniarie significative e sanzioni non monetarie per la non conformità con leggi e normative in materia sociale ed economica.
<b>Topic: Qualità e innovazione dei prodotti</b>			
<b>GRI-103: Modalità di gestione (2016)</b>			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	77-78	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	77-78	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	77-78	

I diritti delle immagini sono di proprietà degli autori e della Giorgetti S.p.A. e di Battaglia S.r.l. È vietata la riproduzione anche solo parziale. Giorgetti S.p.A. si riserva il diritto di apportare le modifiche necessarie e migliorative ai prodotti qui illustrati, in qualsiasi momento e senza obbligo di preavviso.

GIORGETTI | BATTAGLIA

© giorgetti spa 2021

© battaglia srl 2021