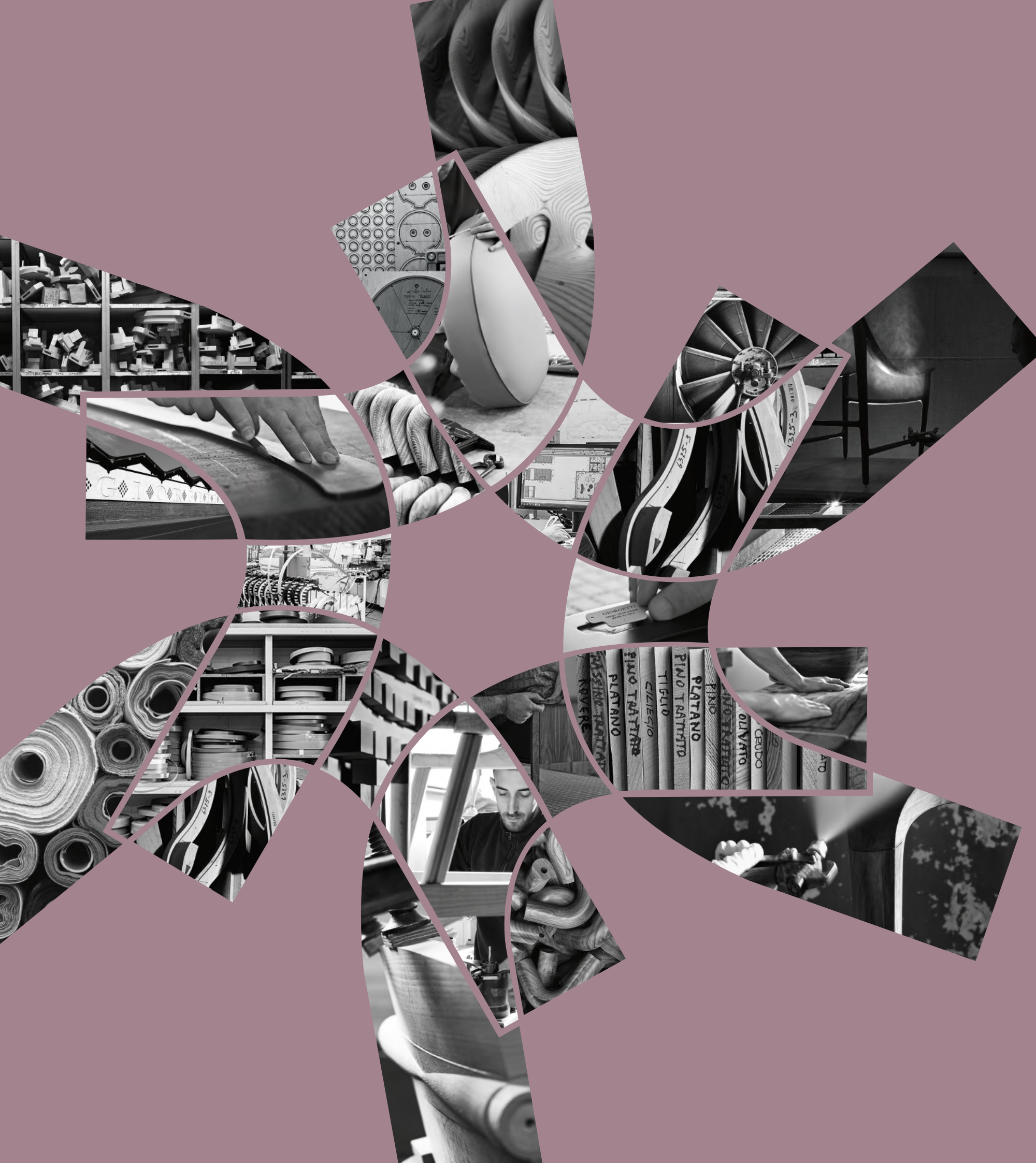




GIORGETTI | BATTAGLIA

BILANCIO SOSTENIBILITÀ 2021

I INDEX

Lettera agli Stakeholder	<u>1</u>
Gli Highlights del Gruppo nel 2021	<u>3</u>
Nota metodologica	<u>5</u>
Il Gruppo Giorgetti	<u>7</u>
Iniziative, riconoscimenti e partnership	<u>9</u>
La nostra storia	<u>11</u>
Il percorso di Sostenibilità del Gruppo Giorgetti	<u>22</u>
Identificazione degli Stakeholder	<u>23</u>
Analisi di Materialità	<u>25</u>
Piano di Sostenibilità	<u>27</u>
Processo di definizione degli Stakeholder	<u>28</u>
Responsabilità Economica e di Governance	<u>34</u>
Performance economica e presenza sul Mercato	<u>36</u>
Valore generato e distribuito agli Stakeholder	<u>37</u>
Etica e integrità di business	<u>40</u>
Catena di fornitura	<u>41</u>
Governance di Sostenibilità	<u>42</u>
Responsabilità verso le Persone	<u>46</u>
Diversità e pari opportunità	<u>48</u>
Welfare, benessere e work-life balance	<u>53</u>
Sviluppo e tutela del capitale umano	<u>55</u>
Salute e sicurezza nei luoghi di lavoro	<u>57</u>
Responsabilità Ambientale	<u>64</u>
Gestione degli impatti ambientali: consumi energetici ed emissioni	<u>67</u>
Utilizzo sostenibile delle risorse: materiali e rifiuti	<u>71</u>
Responsabilità di Prodotto	<u>80</u>
Qualità e innovazione dei prodotti	<u>82</u>
Relazione e soddisfazione dei clienti	<u>83</u>
Allegati	<u>88</u>
Le Nostre Performance di Sostenibilità – Risorse Umane	<u>89</u>
Le Nostre Performance di Sostenibilità – Ambiente	<u>95</u>
GRI Content Index	<u>102</u>

LETTERA AGLI STAKEHOLDER



Giorgetti ha una tradizione di eccellenza più che centenaria, che inizia in Brianza e continua a scriversi all'insegna dell'innovazione, conservando il patrimonio dell'esperienza ebanistica. L'unicità di Giorgetti risiede nella sua capacità di aver fatto propria la qualità e l'innovazione. Nata nel 1898 Giorgetti S.p.A., nel corso dei suoi 124 anni di storia ha saputo diventare una realtà internazionale, pur restando ben ancorata al proprio territorio.

Anche nel 2021 Giorgetti ha rinnovato il proprio impegno nel campo della sostenibilità con un progetto concreto volto a migliorare la qualità del territorio urbano e a contrastare il cambiamento climatico. In linea con gli obiettivi definiti dal management il Gruppo Giorgetti persevera nel proprio percorso di sostenibilità: oltre alle linee guida in atto volte a ridurre l'inquinamento generato dai processi aziendali, il Gruppo ha avviato un'iniziativa di ripopolamento dei boschi nell'area di Meda. Un intervento ambientale concreto sul territorio locale, un'occasione di comunicazione esterna e interna degli obiettivi delle politiche ambientali aziendali, un passo avanti verso il raggiungimento dei Sustainable Development Goals 2030 definiti dalle Nazioni Unite.

Il 2021 rappresenta la terza edizione del bilancio di sostenibilità. La sostenibilità non è però un concetto nuovo per Giorgetti, che nel corso della sua storia ha fatto della cura dell'ecosistema territoriale uno dei propri punti di forza per garantire longevità, capacità di rinnovamento e creazione di valore. Questa esperienza e consapevolezza hanno reso logico e naturale dare visibilità ed arricchire il percorso già avviato in ambito di sostenibilità, redigendo e pubblicando il terzo bilancio di sostenibilità e individuando delle linee di indirizzo strategiche per contribuire al raggiungimento dei Sustainable Development Goals (SDGs) delle Nazioni Unite. Tale decisione è quindi il frutto del desiderio di dare ulteriore profondità e strutturazione ad un comportamento virtuoso di rispetto verso l'"Ambiente", inteso nella sua accezione più ampia, che Giorgetti da molti anni sta già concretamente praticando attraverso delle iniziative sul territorio.

Nel 2021 è stato possibile gestire la pandemia da Covid-19 con una maggiore efficacia rispetto all'anno precedente. L'avvento dei vaccini e le continue procedure poste in essere dal Governo, al fine di contrastare la diffusione della pandemia, hanno permesso una graduale ripresa dell'economia italiana. L'uscita dalla fase di lock-down totale e le progressive, seppur parziali, riaperture delle attività produttive e della mobilità delle persone tra i diversi Paesi del mondo, hanno infatti consentito la riapertura dei negozi di arredamento e la ripartenza di alcuni progetti di investimento in diversi settori, che erano stati in precedenza rimandati. Sebbene il contesto di mercato fosse pervaso da una grande incertezza, il Gruppo ha continuato ad investire risorse nell'ampliamento della gamma di prodotti e in politiche commerciali e promozionali, allo scopo di migliorare le performance dei diversi canali distributivi.

In questo contesto il Gruppo ha affrontato l'evolversi della situazione emergenziale in modo consapevole e responsabile, mettendo al primo posto la tutela della salute e del lavoro dei propri collaboratori, garantendo continuità operativa in piena sicurezza. Sono stati implementati specifici protocolli di sicurezza al fine di far fronte all'emergenza Covid-19 e salvaguardare la salute di tutti i dipendenti e collaboratori, è proseguita la possibilità di svolgere la propria attività lavorativa da casa per tutti i dipendenti e sono stati messi a disposizione adeguati dispositivi di sicurezza individuali.

Giorgetti guarda al futuro con l'obiettivo di continuare ad arricchire il proprio patrimonio di saperi e contribuire alla definizione dell'esperienza dell'abitare.

La nostra costante crescita, gli straordinari obiettivi raggiunti, l'eccellente qualità e il nostro riconoscimento unico sul mercato non sarebbero possibili senza le donne e gli uomini del Gruppo Giorgetti che quotidianamente lavorano in questo sfidante contesto. Il loro impegno e la loro dedizione fanno sì che l'azienda sia riconosciuta come eccellenza italiana per qualità, innovazione ed estetica. A tutti i nostri dipendenti rivolgo il mio più sincero ringraziamento.

L'Amministratore Delegato

Giovanni del Vecchio

gli HIGHLIGHTS DEL GRUPPO NEL 2021



PERFORMANCE ECONOMICA

Oltre 21.000 prodotti generati

57.860 migliaia di Euro di ricavi generali



RISORSE UMANE

1:10 rapporto management-dipendenti
(management = dirigenti e quadri)

33% nuovi assunti <30 anni



AMBIENTE

97% rifiuti non pericolosi prodotti

53% dei rifiuti non sono destinati a smaltimento

12,9 tonnellate di CO₂ evitate con energia autoprodotta da fonti rinnovabili



INNOVAZIONE DEI PRODOTTI

15 nuovi modelli registrati

Investimento R&D pari circa al 2% del fatturato



COMUNITA'

98,2% della spesa del Gruppo verso fornitori locali

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

Nota metodologica

Il presente documento, che rappresenta il terzo Bilancio di Sostenibilità della società Giorgetti S.p.A. e delle sue controllate (di seguito il "Gruppo Giorgetti" o il "Gruppo") con riferimento all'esercizio 2021 (dal 1 gennaio al 31 dicembre), relaziona in merito alle tematiche ritenute rilevanti, nella misura necessaria ad assicurare la comprensione dell'attività di impresa, del suo andamento, dei suoi risultati e dell'impatto sociale e ambientale dalla stessa prodotto.

Al fine di rendicontare e comunicare in modo trasparente e comparabile le performance di sostenibilità del Gruppo, il Bilancio di Sostenibilità è stato redatto in conformità agli standard di rendicontazione "Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards" (di seguito "GRI Standards") emanati nel 2016 dal Global Reporting Initiative (GRI), secondo l'opzione "in accordance - Core". Rispetto alle precedenti edizioni, le informazioni relative ai rifiuti sono rendicontate secondo il nuovo GRI Standard 306, pubblicato dal Global Reporting Initiative (GRI) nel 2020, in sostituzione della versione finora utilizzata, pubblicata nel 2016.

La definizione delle tematiche materiali per il Gruppo e per i propri Stakeholder è avvenuta a seguito di un processo di analisi di materialità, in linea con i GRI Standards e con le best practice di settore, come descritto all'interno del capitolo "Il percorso di sostenibilità del gruppo Giorgetti". L'analisi di materialità pubblicata nel Bilancio di Sostenibilità 2021 è in linea con quella dell'anno precedente.

Il perimetro di rendicontazione dei dati e delle informazioni economico-finanziarie corrisponde a quello del bilancio consolidato al 31 dicembre 2021 del Gruppo Giorgetti. Il perimetro dei dati e delle informazioni relative agli aspetti sociali include tutte le società consolidate con il metodo integrale dalla capogruppo Giorgetti S.p.A.¹. Per quanto riguarda le informazioni qualitative e i dati quantitativi relativi agli aspetti ambientali e di salute e sicurezza, sono incluse nel perimetro le sole società del Gruppo che gestiscono siti produttivi, in particolare Giorgetti S.p.A. e Battaglia S.r.l.²;

sono invece escluse le società estere con sedi commerciali, in quanto considerate non rilevanti al fine di assicurare la comprensione dell'attività del Gruppo e dell'impatto prodotto dallo stesso.

I dati relativi all'esercizio precedente sono riportati a fini comparativi con lo scopo di facilitare la valutazione sull'andamento dell'attività del Gruppo.

Nel corso del 2021 il perimetro di consolidamento è rimasto immutato rispetto all'esercizio precedente (2020).

La periodicità di questa pubblicazione è impostata secondo una frequenza annuale. Per informazioni relativamente al Bilancio di Sostenibilità del Gruppo Giorgetti è possibile contattare: sustainability@giorgetti.eu.

¹ Per l'elenco delle società consolidate con il metodo integrale si rimanda alla Relazione degli Amministratori e Bilancio Consolidato del Gruppo al 31.12.2021.

² In particolare, Giorgetti S.p.A. gestisce due siti produttivi (Meda e Lentate sul Seveso), mentre Battaglia S.r.l. gestisce un sito produttivo (Misinto), per un totale di tre stabilimenti di Gruppo.

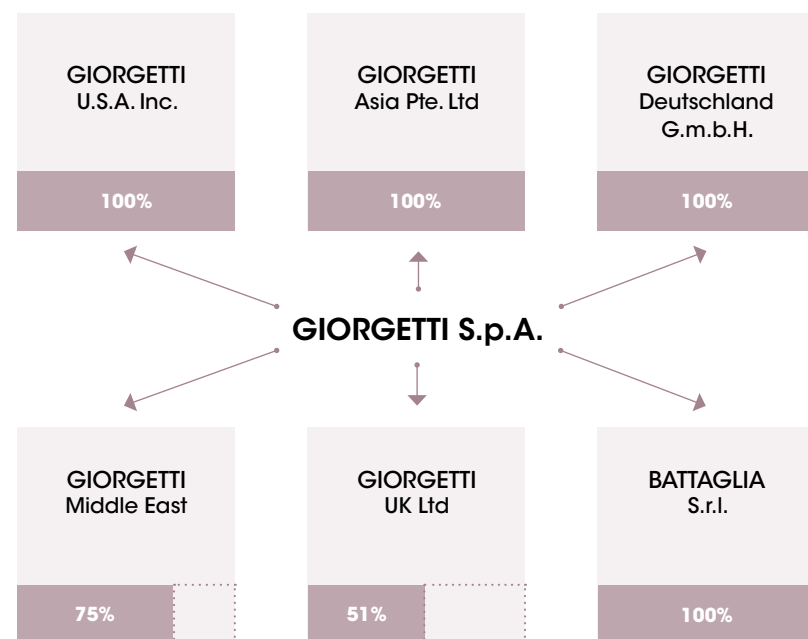
il GRUPPO GIORGETTI

Le sedi del Gruppo Giorgetti

Il Gruppo Giorgetti ha una tradizione più che centenaria che inizia a Meda, in Brianza, e che continua a scriversi all'insegna dell'innovazione nel rispetto della propria tradizione, ovvero del patrimonio dell'esperienza ebanistica.

Attivo nella produzione e vendita di arredamento di interni di alto livello, il Gruppo è oggi riconosciuto come uno dei principali players globali nel mercato dell'arredamento di alta gamma e collabora con designer esterni in grado di conferire un carattere di unicità alle collezioni.

Il Gruppo Giorgetti si compone della Capogruppo Giorgetti S.p.A. e delle seguenti società controllate:



Il business model del Gruppo è integrato verticalmente, in quanto tutte le fasi di produzione vengono svolte direttamente nei due stabilimenti produttivi Giorgetti di Meda e Lentate sul Seveso e nello stabilimento Battaglia di Misinto; solo lavorazioni intermedie e non essenziali, spesso legate all'utilizzo di materiali, e conseguentemente di tecniche produttive non core per il Gruppo, vengono esternalizzate presso fornitori terzi, di fatto sempre localizzati nel Distretto.

Dall'oggetto al progetto: grazie alla propria gamma di offerta, il Gruppo Giorgetti vende non solo i propri prodotti, ma progetti architeturali articolati e trasversali in 120 paesi, tramite 386 punti vendita, di cui oltre il 50% sono shop-in-shop, i suoi 19 negozi monomarca in Europa, Africa, Asia e Stati Uniti e 5 Atelier in alcune delle città più strategiche per il settore dell'arredo. Giorgetti Atelier rappresenta un nuovo approccio alla progettazione d'interni, nato con l'intento di offrire un contesto privato, esclusivo e personalizzato per rispondere alle esigenze, sempre più raffinate, del mercato globale. I Giorgetti Atelier sono luoghi di cultura e di incontro per architetti, buyers, developers e clienti privati da cui poter trarre ispirazione per la progettazione di spazi della propria dimora o uffici. Il 2021 ha visto l'apertura degli store di Casablanca, Los Angeles, Beijing, Ningbo, Shanghai, Seoul e Seongnam.

Tra i clienti si annoverano sia soggetti privati che professionali, per i quali il Gruppo sviluppa anche soluzioni personalizzate e su misura destinate a progetti per abitazioni, uffici, hotel, ristoranti, navi da crociera e yacht.

La caratteristica distintiva della distribuzione Giorgetti resta comunque la selettività: una rete distributiva estremamente selezionata fatta di players caratterizzati, a qualsiasi latitudine, dalla grande qualità espositiva e professionale.



il GRUPPO GIORGETTI

Iniziative, riconoscimenti e partnership

Moltissime le iniziative, anche culturali, intraprese nel corso della lunga storia del Gruppo Giorgetti. Altrettanto numerosi i premi ed i riconoscimenti che il Gruppo ha ricevuto nel corso degli anni. Dalle mostre itineranti, il cui apice è stato raggiunto con le mostre organizzate a corollario delle celebrazioni per il centovesimo anniversario della fondazione del Gruppo, sempre corredate da una pubblicazione specifica, alla partecipazione continuativa al Salone del Mobile fin dalla sua prima edizione, giova solo segnalare come in qualunque iniziativa nella quale il Gruppo si è impegnato, sia sempre fortissimo il legame con il proprio Territorio ed il desiderio di dare voce e visibilità a storie, racconti, tradizioni che altrimenti rischierebbero di essere progressivamente dimenticate.

Nel corso del 2021, il Gruppo Giorgetti ha ripreso a raccontare i progetti in presenza e ha partecipato ad eventi importanti, tra quali Photofairs Shanghai, Downtown Design Dubai, London Design Week, Paris Design Week, SuperSalone e FuoriSalone, presentando le novità di collezione e i pezzi iconici e rimarcando la sua eccellenza nel contesto sia nazionale che internazionale.

Tra i molti premi ricevuti nel tempo, quali Imprenditore 4.0 e Best Managed Companies 2019, 2020 e 2021 (che spiccano perché non legati ai prodotti ma alla visione imprenditoriale del Gruppo), si annoverano: il Best Outdoor Entertaining del designer Dominic Siguang Ma & Feng Wei per la seduta a dondolo; il Best Quiet Space disegnato da Carlo Colombo per lo specchio Shirley e Ruby Awards 2021 di Giorgetti Houston.

Inoltre, nel corso del 2021, il Gruppo Giorgetti ha siglato un accordo con il gruppo Hyundai che, oltre ad essere attivo nell'automotive, è protagonista nel settore dell'arredo con il marchio Hyundai Livart. Come parte di un piano strategico articolato e di lungo periodo, nei prossimi due anni, Giorgetti e Hyundai Livart prevedono l'apertura di sette grandi store, di cui tre monomarca e quattro shop-in-shop posizionati in prestigiosi centri commerciali, dislocati nelle principali città della Corea del Sud.

Il Gruppo Giorgetti ha inoltre lanciato l'e-commerce in Italia riprogettando i siti web Giorgetti e Battaglia con l'obiettivo di far dialogare la piattaforma digitale Giorgetti con la propria rete distributiva selezionata e puntare a migliorare l'esperienza e il servizio per i clienti, centrali nella strategia distributiva dell'azienda.

Object to Project. Giorgetti design since 1898

Nel 2018, per festeggiare questo importante evento e riaffermare il proprio impegno nel portare avanti un progetto che non si limita alla sola realizzazione del prodotto, Giorgetti ha sviluppato una serie di iniziative, mettendo a disposizione il proprio patrimonio costruito in 120 anni di storia, grazie anche ad un forte sentimento di appartenenza al territorio in cui da sempre è inserito. In occasione di questo importante anniversario, il Gruppo Giorgetti ha realizzato e pubblicato il libro "Object to Project. Giorgetti design since 1898", che racconta e celebra 120 anni di dedizione nel mondo del design Made in Italy. Il libro esalta la tradizione e l'innovazione, il legame con il territorio, i principali progetti, le sfide e le trasformazioni future, elementi fondanti per il Gruppo. Nel corso del 2018, il libro è stato protagonista del progetto mostre itineranti volte

alla celebrazione dei 120 anni di Giorgetti con la proiezione di un cortometraggio, rivelando attraverso interviste e immagini evocative la storia del marchio.

Infine, il Gruppo Giorgetti riconosce l'importanza della collaborazione e partecipazione ad importanti associazioni che svolgono un ruolo fondamentale di rappresentanza e cooperazione nel settore in cui il Gruppo opera, in particolare:

- Confindustria: è la principale associazione di rappresentanza delle imprese di dimensioni piccole, medie e grandi manifatturiere e di servizi in Italia, la cui mission è quella di favorire l'affermazione dell'impresa quale motore della crescita economica, sociale e civile del Paese;
- Fondazione Altagamma: unisce le aziende appartenenti all'alta industria culturale e creativa italiana, riconosciute come ambasciatrici dello stile Made in Italy nel mondo e mira a supportare la crescita e la competitività di tali aziende;
- FederlegnoArredo: è la Federazione italiana delle industrie del legno, del sughero, del mobile, dell'illuminazione e dell'arredamento tutela, rappresenta e promuove gli interessi della filiera industriale, dalla lavorazione della materia prima legno alla produzione di mobili, arredamento e accessori;
- Milano Durini Design: è un progetto associativo volto al valorizzare le eccellenze di settore, finalizzato alla promozione della cultura del design e del lifestyle.



libro OBJECT TO PROJECT Giorgetti 120th (Edited by Francesca Molteni and Cristiana Colli, for Electa)

il GRUPPO GIORGETTI

La *nostra* storia



PIANTA TOPOGRAFICA DI MEDA.
XIX SECOLO.

Giorgetti S.p.A. è un'azienda dalla tradizione più che centenaria, frutto di una realtà territoriale che si è contraddistinta per laboriosità ed imprenditorialità. Raccontare Giorgetti implica, pertanto, ripercorrere l'evoluzione storica ed economica di Meda, cittadina brianzola situata a circa trenta chilometri a nord di Milano.

Già a cavallo del XX secolo, Meda si afferma come centro del mobile, capace di concorrere con il prodotto francese grazie a manufatti di qualità, tecniche di lavorazione e di finitura del legno sempre più affinate. È in questo contesto storico che Luigi Giorgetti inizia la sua avventura imprenditoriale, fondando una bottega in Piazza Volta con circa 8 operai, per poi costruire - nel 1898 - il primo fabbricato in via Manzoni.

Nei primi anni del '900 si aprono nuovi canali di scambio che aumentano la diffusione dei manufatti locali e portano nella regione nuove idee e modelli da riprodurre arrivando, nel 1920, al perfezionamento dei sistemi di produzione standardizzati e all'inizio delle esportazioni di semilavorati intagliati nel mercato statunitense.

il GRUPPO GIORGETTI

La *nostra* storia

1898

Luigi Giorgetti fonda una piccola bottega a Meda, nel cuore della Brianza, con circa 8 operai

Inizia ad esportare nel mercato statunitense semilavorati intagliati, perfezionando sistemi di produzione standardizzati

1920

Avvia la produzione e l'esportazione di prodotti finiti

1960

Lancio della prima collezione moderna: **Gazebo**. Giorgetti avvia un importante processo di industrializzazione e innovazione produttiva

1970

Lancio della collezione **Gallery**, ispirata alla modellistica del primo Novecento, ma con linee moderne. Si consolida la distribuzione nazionale e internazionale

1975

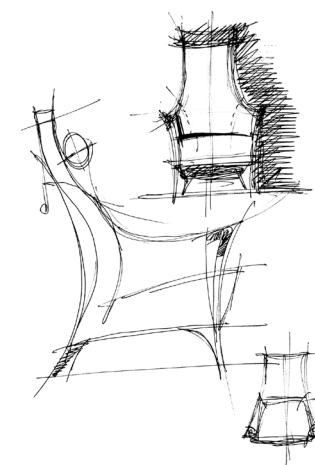
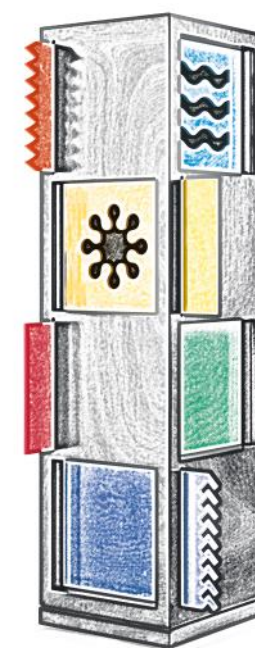
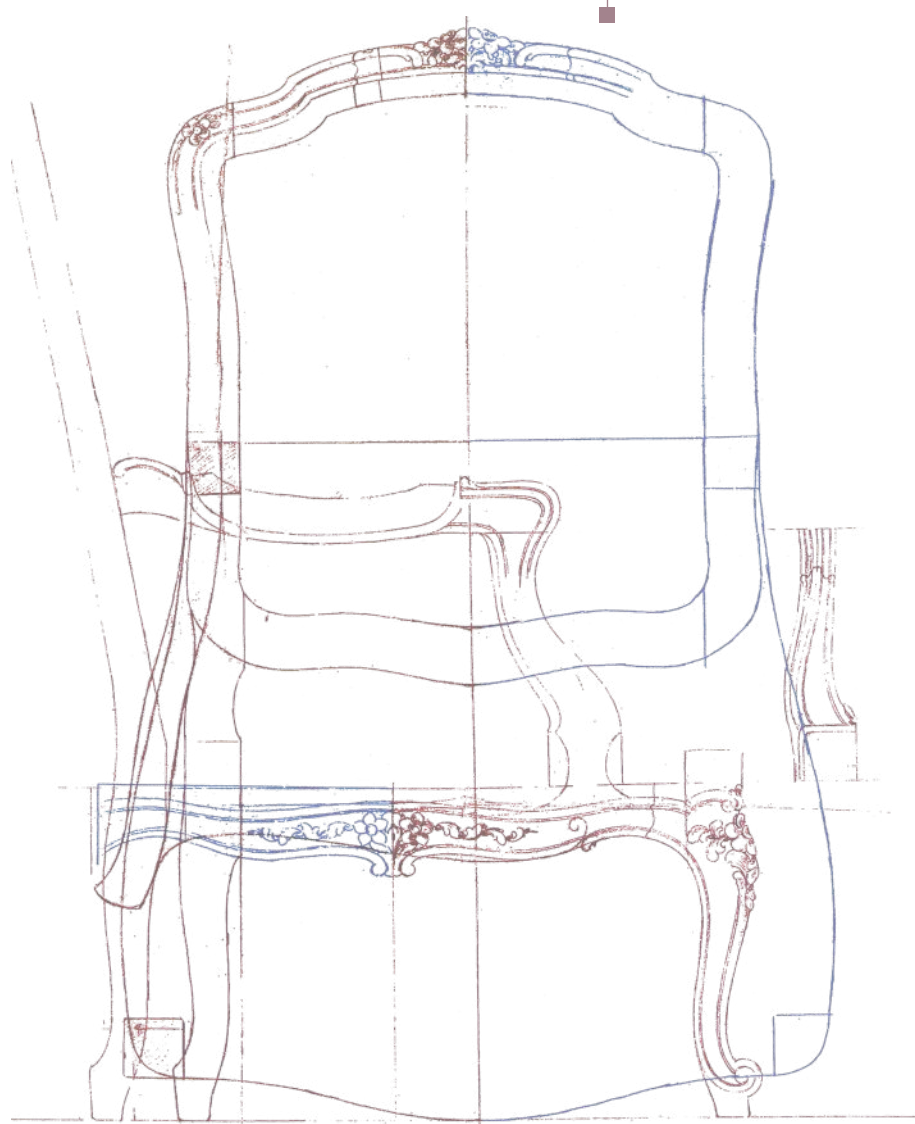
Rafforza la presenza in Europa aprendo due filiali. Primo confronto con il design: nasce il marchio **Matrix**, dalla grafica altamente innovativa

1980

Il Centro Ricerche Giorgetti dà vita alla collezione **Progetti**, l'iconica serie di poltrone e divani con un particolare bracciolo in legno di **Pau ferro**, nato dall'idea di un antico bastone da passeggio

1987

>>>



il GRUPPO GIORGETTI

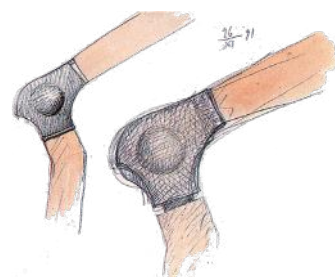
1990

Avviene la vera svolta stilistica. Giorgetti inizia a collaborare con architetti, urbanisti, intellettuali che non avevano mai disegnato mobili



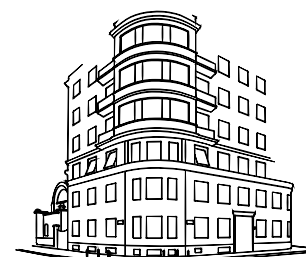
2000

Lo stile unico e immediatamente identificabile di Giorgetti è riconosciuto a livello internazionale. Nascono prodotti adatti a uffici executive, soluzioni esclusive e progetti contract



2011

Lancio del progetto **Atelier**: il primo a Milano. Altri 6 Atelier sono stati aperti a Anversa, Mumbai, Singapore, Jakarta, Roma, e Guangzhou



2015

Il capitale sociale di Giorgetti viene acquistato per il 100% dal fondo di Private Equity **Progressio**

PROGRESSIO SGR
Passion for growth

2016

Giorgetti presenta al Salone del Mobile, Milano la prima cucina, **GK.01**, e la prima collezione di accessori, **Giorgetti Atmosphere**



<<<

2017

Giorgetti presenta
la prima
collezione outdoor
"Open-air"
alla fiera IMM
di Colonia



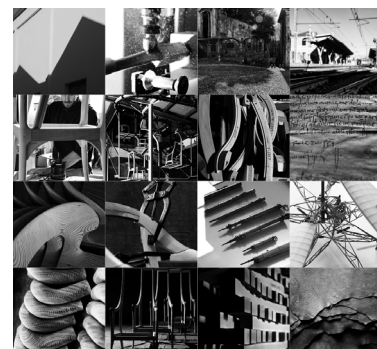
2018

Giorgetti consolida
la propria strategia
di crescita nell'ambito
del contract e
acquista
Battaglia



120TH

Giorgetti festeggia
il **120° anniversario**
dalla fondazione.
120 anni di storie,
di luoghi e di strade,
di oggetti e progetti



2019

Il carrello **Alfred**,
design Centro
Ricerche Giorgetti,
vince il Wallpaper*
Design Award 2019
nella categoria
"Best Meals on
Wheels"



Giorgetti vince
per la prima volta
il **Best Managed
Companies" Award**



La cucina **GK.02**
riceve il titolo "Best
Kitchen"
per il premio Edida
(Elle Deco
International
Design Awards),
scelto da Elle
Decoration China

2020

Giorgetti presenta
il primo **bilancio di
Sostenibilità**



La poltrona
All Around, design
Ludovica+Roberto
Palomba,
vince il Wallpaper*
Design Award 2020
nella categoria
"Best Moonlighting"



Giorgetti si
aggiudica
**Best Managed
Companies" Award**



2021

La seduta a dondolo **Clop**,
design Dominic Siguang
Ma & Feng Wei, vince il
Wallpaper*
Design Award 2021
nella categoria
"Best Outdoor Entertaining"



Per la terza volta
consecutiva
Giorgetti si
aggiudica
**Best Managed
Companies" Award**







il PERCORSO DI SOSTENIBILITÀ

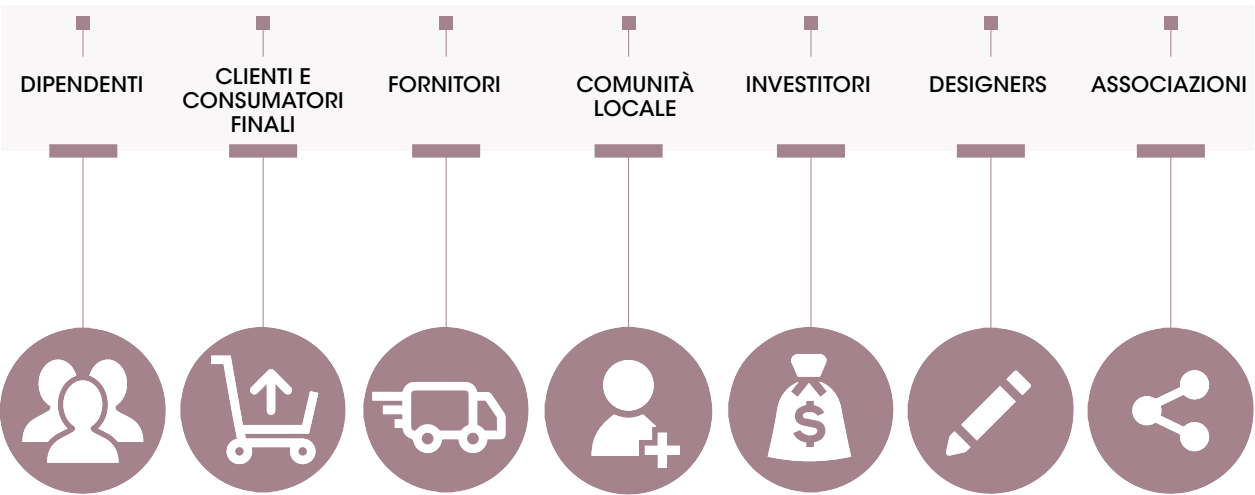
il PERCORSO DI SOSTENIBILITÀ

Identificazione degli Stakeholder

Da sempre attenta alle tematiche relative alla sostenibilità ambientale nella sua accezione più ampia (Giorgetti implementa un Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs. 231/2001 ampio e completo da oltre 3 anni e prima di quella data implementava un Modello Salute e Sicurezza estremamente dettagliato in vigore già dal 2010). A partire dal 2019, il Gruppo ha avviato il suo percorso di sostenibilità pubblicando il primo Bilancio di Sostenibilità, attraverso il quale intende dare informativa delle proprie performance in materia di responsabilità economica, sociale ed ambientale. Questa scelta rappresenta la concretizzazione dell'impegno di Giorgetti in ambito di sostenibilità, ponendola come importante driver di crescita ed integrandola nella gestione aziendale. Giorgetti ha inoltre deciso di formalizzare il proprio impegno in ottica prospettica con la definizione di un Piano di Sostenibilità, tramite cui il Gruppo si pone dei target quali-quantitativi di medio periodo da raggiungere nelle diverse aree di maggior impatto.

Il Gruppo Giorgetti, nell'ambito delle attività propedeutiche alla definizione della Matrice di Materialità, ha individuato i seguenti Stakeholder sulla base di un'analisi interna, del contesto e del settore di riferimento, che ha considerato le best practice a livello nazionale ed internazionale e i principali framework di sostenibilità.

LA MAPPA DEGLI STAKEHOLDER DEL GRUPPO GIORGETTI



MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO E DIALOGO CON GLI STAKEHOLDER

Stakeholder	Modalità di dialogo e coinvolgimento
Dipendenti	• Comunicazioni interne • Meeting aziendali • Attività formativa e informativa • Condivisione del Codice Etico adottato da Giorgetti
Clienti e consumatori finali	• Sito internet, canali social e pubblicazioni • Newsletter • Eventi e fiere di settore • Contatti diretti (es. presso gli store del Gruppo)
Fornitori	• Contatti diretti • Accesso ad un portale Web dedicato • Condivisione del Codice Etico adottato da Giorgetti
Comunità locale	• Donazioni e sponsorizzazioni • Sostegno alla formazione scolastica, soprattutto tecnica • Collaborazioni
Investitori	• Presentazioni dei principali dati economico-finanziari • Incontri one-to-one • Assemblee e riunioni
Designers	• Collaborazioni su specifici progetti • Condivisione ed accettazione del Codice Etico adottato da Giorgetti
Associazioni	• Partecipazione attiva alla vita delle principali associazioni di settore (Federlegno Arredo/Assarredo) e non (Altagamma)

il PERCORSO DI SOSTENIBILITÀ

Analisi di Materialità

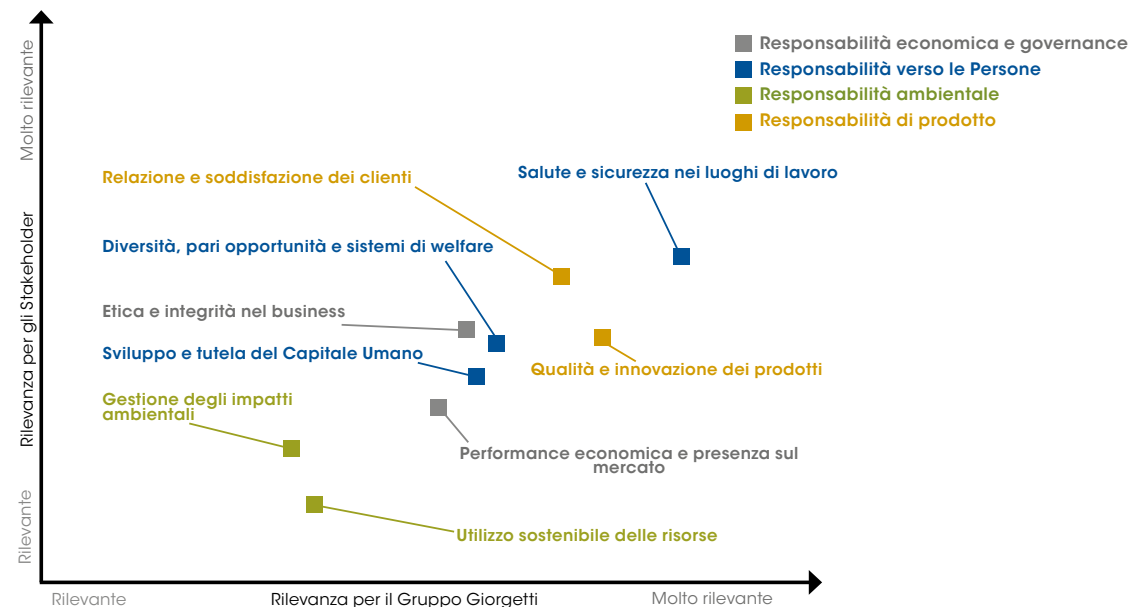
In conformità con quanto richiesto dai GRI Sustainability Reporting Standards, le più diffuse e utilizzate linee guida in ambito di rendicontazione di sostenibilità, i contenuti del presente Report sono stati definiti attraverso un'analisi di materialità, che ha permesso di individuare gli aspetti che riflettono gli impatti economici, ambientali e sociali più significativi per il Gruppo e che potrebbero influenzare in modo sostanziale le valutazioni e le decisioni dei suoi Stakeholder.

L'analisi si è preliminarmente focalizzata su un benchmark di imprese operanti nei settori del design e dell'arredo a livello nazionale e internazionale, che redigono reportistica di sostenibilità o di tipo non finanziario, che ha portato all'identificazione di un insieme di tematiche di sostenibilità potenzialmente rilevanti per il Gruppo. A questo proposito, vista la scarsa numerosità di aziende operanti nei settori design ed arredo che redigono reportistica di sostenibilità, merita sottolineare che nella sua decisione di redigere un Bilancio di Sostenibilità, il Gruppo Giorgetti si pone nuovamente come punto di riferimento per la sua capacità innovativa e di visione strategica.

Nel corso del workshop di materialità, realizzato nel febbraio 2020, il top management e le principali funzioni aziendali hanno valutato la rilevanza di ciascuna tematica, considerando il suo impatto presente e la sua rilevanza prospettica per il Gruppo Giorgetti e per i suoi Stakeholder, arrivando alla definizione di un set di 9 tematiche materiali, raggruppate per macro-area, e al loro posizionamento nella matrice di materialità.

Nel 2021, il Gruppo Giorgetti conferma la Matrice di Materialità pubblicata nel Bilancio di Sostenibilità 2020 riportata di seguito in quanto rappresentativa del contesto in cui il Gruppo opera riflettendo gli impatti economici, ambientali e sociali significativi generati e le sfide attuali da affrontare.

LA MATRICE DI MATERIALITÀ DEL GRUPPO GIORGETTI:



PER CIASCUNA DELLE TEMATICHE RAPPRESENTATE ALL'INTERNO DELLA MATRICE DI MATERIALITÀ, È STATO IDENTIFICATO IL PERIMETRO D'IMPATTO:

Tematiche materiali	Dove avviene l'impatto	Tipologia di impatto	Riconciliazione Topic GRI
Performance economica e presenza sul mercato	Gruppo Giorgetti	Generato dal Gruppo	201: Performance economiche
Etica e integrità nel business	Gruppo Giorgetti, Business Partners, Fornitori	Generato dal Gruppo e direttamente connesso attraverso una relazione di business	204: Pratiche di approvvigionamento 205: Anticorruzione 307: Compliance ambientale 308: Valutazione ambientale dei fornitori 419: Compliance socioeconomica
Diversità, pari opportunità e sistemi di welfare	Gruppo Giorgetti	Generato dal Gruppo	401: Occupazione 405: Diversità e pari opportunità 406: Non discriminazione
Sviluppo e tutela del Capitale Umano	Gruppo Giorgetti	Generato dal Gruppo	404: Formazione e istruzione
Salute e sicurezza nei luoghi di lavoro	Dipendenti del Gruppo Giorgetti ³	Generato dal Gruppo	403: Salute e sicurezza sul lavoro
Gestione degli impatti ambientali	Gruppo Giorgetti, Fornitori di energia elettrica	Generato dal Gruppo e direttamente connesso attraverso una relazione di business	302: Energia 305: Emissioni 306: Rifiuti
Utilizzo sostenibile delle risorse	Gruppo Giorgetti, Fornitori	Generato dal Gruppo e direttamente connesso attraverso una relazione di business	301: Materiali
Qualità e innovazione dei prodotti	Gruppo Giorgetti, Designers	Generato dal Gruppo e direttamente connesso attraverso una relazione di business	N.A.
Relazione e soddisfazione dei clienti	Gruppo Giorgetti	Generato dal Gruppo	416: Salute e sicurezza dei clienti

³ Il Gruppo valuta di approfondire l'analisi rispetto alla significatività degli altri lavoratori non dipendenti, al fine di valutare la necessità di raccogliere i dati presso i datori di lavoro dei collaboratori esterni e i fornitori che operano presso i siti del Gruppo e/o sotto il controllo del Gruppo, valutando la qualità e l'accuratezza di tali dati su cui non esercita un controllo diretto.

il PERCORSO DI SOSTENIBILITÀ

Piano di Sostenibilità

Nel corso del 2020, il Gruppo Giorgetti ha deciso di sviluppare ed adottare il proprio Piano di Sostenibilità (da qui in poi anche semplicemente Piano) al fine di guidare e sostenere le proprie attività nel percorso di sostenibilità intrapreso, con particolare riferimento al processo decisionale e alla gestione quotidiana delle proprie attività. Il Piano rappresenta infatti la visione strategica del Gruppo Giorgetti ed è volto a supportare il miglioramento e il rafforzamento continuo della propria performance in ambito ambientale, sociale ed economico. Per tale ragione, il Piano nasce sinergico con i temi materiali identificati a seguito dell'analisi di Materialità condotta nel 2019 e riconfermata nel 2020 e 2021.

Il Piano rappresenta inoltre l'impegno del Gruppo nel contribuire al raggiungimento degli obiettivi per lo sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite, denominati Sustainable Development Goals (SDGs) ed inglobati nell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile promossa dalle Nazioni Unite, che definiscono le priorità strategiche su cui concentrare sforzi e azioni congiunte a livello globale di governi, imprese e cittadini al fine di contribuire e sostenere lo sviluppo sostenibile, inclusivo e giusto attraverso 17 obiettivi da raggiungere entro il 2030. Il Gruppo Giorgetti, all'interno del Piano, si impegna a contribuire a 10 dei 17 SDGs, selezionando i target specifici per la propria realtà di business.

Infine, il Piano mira a rafforzare i rapporti del Gruppo con i propri Stakeholder, in quanto rappresenta uno strumento di comunicazione trasparente e diretto delle priorità strategiche di medio-lungo termine e dello stato di raggiungimento di ogni obiettivo definito nello stesso.

GLI SDGS INDIVIDUATI DAL GRUPPO GIORGETTI:



Processo di definizione del Piano di Sostenibilità

Il processo di definizione del Piano di Sostenibilità si è sviluppato in più fasi seguendo un approccio metodologico condiviso dalle best practice a livello nazionale ed internazionale. Inizialmente, il Gruppo ha identificato le 4 aree tematiche (Responsabilità economica e di governance, Responsabilità verso le persone, Responsabilità ambientale e Responsabilità di prodotto) che guidano la struttura del Piano e a cui fanno riferimento i 9 temi materiali emersi dall'analisi di materialità implementata nel 2019, al fine di individuare le priorità strategiche su cui concentrare il proprio impegno di Sostenibilità. Le tematiche materiali riflettono infatti i principali impatti economici, ambientali e sociali del Gruppo e rappresentano gli aspetti rilevanti su cui gli Stakeholder si aspettano delle azioni concrete da parte del Gruppo.



il

PERCORSO DI SOSTENIBILITÀ

Giorgetti, con la formalizzazione del Piano di Sostenibilità, si impegnerà nella definizione di obiettivi specifici, a partire dagli SDGs già identificati. In particolare, la ricognizione effettuata nel corso del primo anno di rendicontazione permetterà nel prossimo futuro una puntuale definizione dei target quali-quantitativi da conseguire negli anni a venire e dei connessi indicatori (KPI) per il monitoraggio periodico. A tal fine, tutte le performance del Gruppo saranno analizzate e saranno conseguentemente sviluppate opportune azioni che siano efficaci nel miglioramento degli indicatori rendicontati.

Giorgetti ha piena consapevolezza degli impatti positivi e negativi derivanti dalle proprie attività, i quali daranno indicazione delle linee strategiche del Piano di Sostenibilità che sarà formalizzato, in particolare:

- Impatti sulla governance del Gruppo e sull'etica di business, attraverso lo sviluppo e il miglioramento continuo di politiche e strumenti organizzativi che garantiscano l'eticità di tutte le attività condotte;
- Impatti sull'occupazione, sull'economia e sullo sviluppo sostenibile, mediante lo sviluppo personale e professionale delle persone, mirato alla crescita inclusiva e sostenibile degli individui;
- Impatti sull'ambiente in fase di approvvigionamento, attraverso la preservazione delle risorse naturali e l'acquisizione di materiali certificati, con particolare riferimento al legno;
- Impatti sull'ambiente in fase di approvvigionamento, attraverso azioni che mirino all'efficientamento dei consumi energetici, alla conseguente minimizzazione delle emissioni atmosferiche e alla riduzione dei rifiuti prodotti, nell'ottica di economia circolare.

MACRO TOPIC	TEMATICHE MATERIALI	SDGs									
		3 BENESSERE SALUTE	4 ISTRUZIONE DI QUALITÀ	5 PARITÀ DI GENERE	7 ENERGIA SOSTENIBILE	8 CRESCE ECONOMICA	9 INFRASTRUTTURE	10 RISORSE UMANE	12 CONSUMI RESPONSABILI	15 VITA SOSTENIBILE	16 PACE E GIUSTIZIA
Responsabilità economica e di governance	Performance economica e presenza sul mercato					✓	✓				
	Etica e integrità nel business					✓					✓
Responsabilità verso le Persone	Salute e sicurezza nei luoghi di lavoro	✓				✓					
	Sviluppo e tutela del Capitale Umano		✓								
	Diversità, pari opportunità e sistemi di welfare			✓		✓		✓			
Responsabilità ambientale	Gestione degli impatti ambientali				✓				✓	✓	
	Utilizzo sostenibile delle risorse				✓				✓	✓	
Responsabilità di prodotto	Qualità e innovazione dei prodotti Relazione e soddisfazione dei clienti	✓			✓				✓		



*R*ESPONSABILITÀ ECONOMICA
E DI GOVERNANCE

R

ESPONSABILITÀ ECONOMICA E DI GOVERNANCE

La rendicontazione della performance economica risulta importante per il Gruppo e per i suoi Stakeholder in quanto permette di comprendere l'andamento e l'affidabilità finanziaria del Gruppo. È evidente come una buona performance economica dell'azienda possa assicurare i dipendenti sulla stabilità del posto di lavoro ed i fornitori sulla sicurezza di un ritorno economico dei servizi resi all'azienda, fornendo inoltre un contributo che va a ripercuotersi positivamente sulle comunità locali. La performance economica risulta rilevante anche per gli investitori (intesi come l'azionista e gli istituti di credito finanziatori del Gruppo). La tematica viene quindi costantemente monitorata con strumenti di tipologia e frequenza diverse, quali report quotidiani dell'ordinato, sistema di business intelligence che permette di monitorare le performance di vendita per area geografica e/o tipologia di prodotto, predisposizioni mensili di reportistica consolidata ed un business plan costantemente aggiornato così come il budget annuale che permettono di tracciare le linee guida per lo sviluppo di breve e di medio-lungo periodo.

Performance economica e presenza sul Mercato

Nell'esercizio 2021, nonostante il persistere della pandemia Covid-19 e i frequenti blocchi alla circolazione di persone e merci, il progressivo allentamento delle misure restrittive ha permesso al Gruppo di incrementare il proprio fatturato.

Il valore della produzione dell'esercizio 2021 è aumentato del 13% rispetto al precedente esercizio, passando da 51 milioni a 58 milioni di euro, grazie ad una rapida e costante ripresa dei flussi di ordini in entrata.

A partire dai primi mesi del 2021, in quasi tutte le aree geografiche è stato riscontrato un forte aumento della domanda, soprattutto nel mercato asiatico, europeo e negli Stati Uniti; ciò è stato possibile grazie alle buone performance dei negozi multibrand e monobrand e allo sviluppo del canale di vendita "project". La consistente crescita della raccolta di ordini ha consentito al Gruppo di raggiungere rapidamente livelli di fatturato e di marginalità simili a quelli conseguiti nel 2019, ultimo anno precedente alla pandemia.

Il Gruppo ha continuato ad investire nell'ampliamento della gamma di prodotti e in politiche commerciali e promozionali, allo scopo di migliorare le performance dei diversi canali distributivi. Non solo tramite i negozi, ma anche attraverso l'e-shop, che nel 2021 è stato lanciato per il solo mercato italiano. L'obiettivo è quello di incrementare il racconto dei valori di marca che l'azienda ha definito in oltre 120 anni di storia attraverso il canale digitale, coerente con la mission del marchio che pone il servizio al cliente al centro di ogni singola attività aziendale. Inoltre, di numerosi ordini di vendita del 2021, il Gruppo risconterà il relativo beneficio nell'esercizio 2022 e successivi. In questo senso il Gruppo vuole dimostrare che la ripresa post-pandemia si protrarrà anche nel futuro.

È inoltre proseguita l'attività di sviluppo dei marchi Giorgetti e Battaglia, sia consolidando il posizionamento di mercato nel core business aziendale, la produzione di mobili artigianali e di alta qualità, sia ampliando la gamma di prodotti offerti sul mercato e utilizzando nuovi canali distributivi sempre nel rispetto degli standard qualitativi dell'azienda.

Il Gruppo ha inoltre completato il progetto di ristrutturazione del negozio mono-marca a Londra, mercato di grande potenziale sia a livello di consumo locale che a livello di progetti e sviluppi immobiliari destinati ad una committenza internazionale.

Dal punto di vista produttivo, tutto il Gruppo ha risentito dell'aumento dei costi di acquisto dei materiali, delle difficoltà di approvvigionamento di materie prime e semilavorati, dell'indisponibilità di parte della manodopera diretta di produzione e, infine, della difficoltà nel reperimento dei servizi di trasporto. Il management ha tuttavia attivato tutte le azioni necessarie per ridurre gli impatti sulla capacità produttiva dell'azienda e sulla marginalità economica, mediante accordi con i fornitori per fissare i prezzi, diversificando le forniture e intensificando le attività volte alla riorganizzazione della produzione e dei magazzini e alla ricerca di sinergie tra le società, al fine di ottimizzare la produttività e le risorse umane, migliorare il livello qualitativo dei prodotti e ridurre gli sprechi di materiali, spazi e tempi di produzione.

R

ESPONSABILITÀ ECONOMICA E DI GOVERNANCE

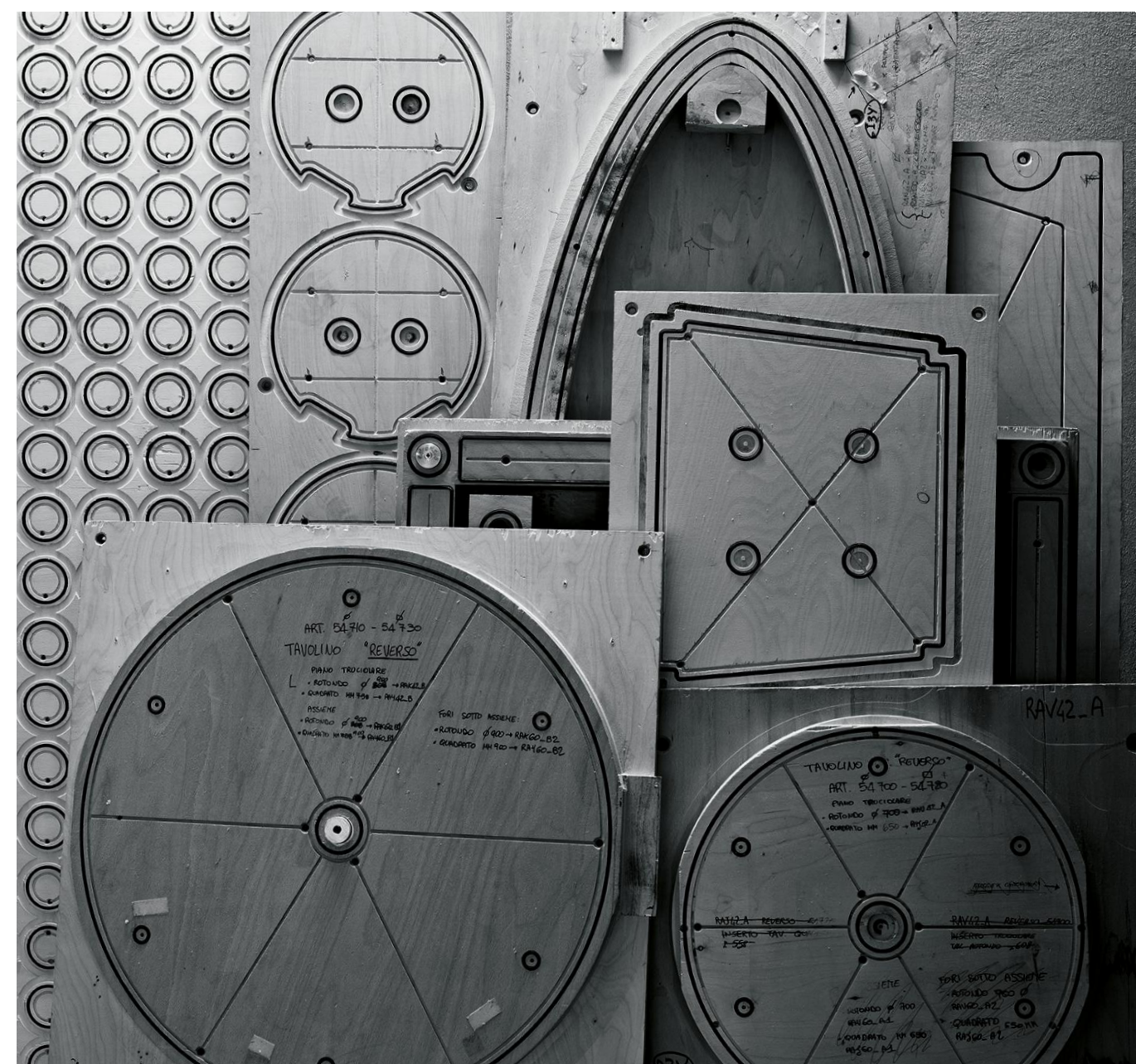
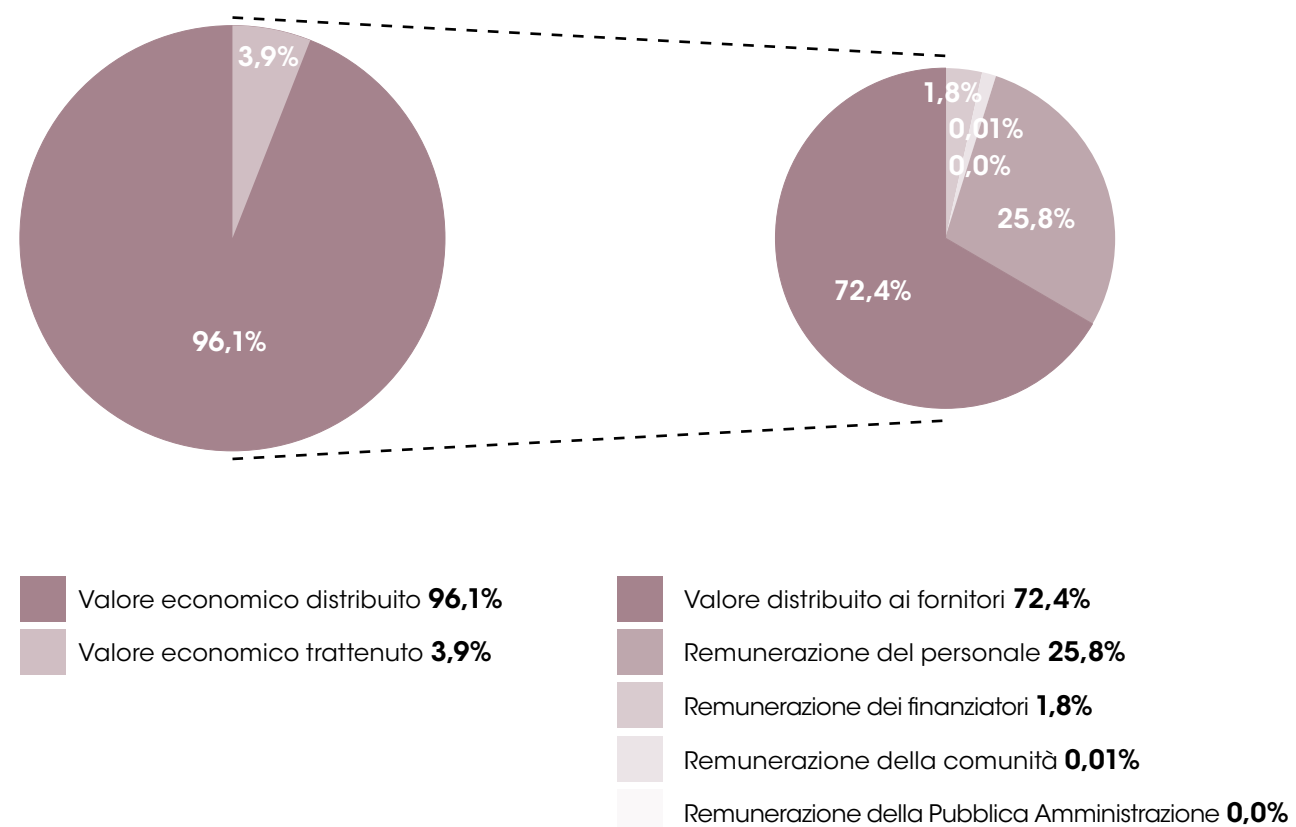
Valore generato e distribuito agli Stakeholder

Il valore economico generato esprime la ricchezza prodotta dal Gruppo Giorgetti che viene redistribuita tra tutti i suoi Stakeholder, ossia tutti i portatori di interesse con cui il Gruppo si relaziona nel corso delle sue attività quotidiane.

Nel corso del 2021, il valore generato dal Gruppo Giorgetti è stato pari a oltre 58 milioni di euro, in aumento del 13% rispetto al 2020; di questi, 55,6 milioni di euro sono stati distribuiti agli Stakeholder, mentre circa 2 milioni di euro sono stati trattenuti in azienda.

Il dettaglio circa la ripartizione del valore redistribuito tra gli Stakeholder del Gruppo viene riportato di seguito.

VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO NEL 2021



R

ESPONSABILITÀ ECONOMICA E DI GOVERNANCE

Etica e integrità di business

Determinazione del Valore Economico Generato	2021	2020 ⁴	2019 ⁵
Euro	Euro	Euro	Euro
Ricavi delle vendite	55.085.119	52.161.165	60.580.635
Variazioni delle rimanenze dei prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti	1.466.149	-997.700	1.729.362
Var. rim.ze materie prime, suss., di cons. e merci	341.466	72.479	646.087
Altri ricavi e proventi	935.414	181.693	462.906
Altri proventi finanziari	39.107	110	8.980
Utili (perdite) su cambi	-7.280	-21.496	-62.492
Totale rettifiche di valore di attività finanziarie	0	0	0
Valore Economico Generato	57.859.975	51.396.251	63.365.478

Ripartizione del Valore Economico Generato ⁶	2021	2020	2019 ⁶
Euro	Euro	Euro	Euro
Costi della produzione	40.247.645	33.515.778	41.138.986
Costi operativi (forniture di beni e servizi)	39.924.593	33.247.079	40.842.068
Costi di gestione	323.052	268.699	296.918
Remunerazione del personale	14.332.302	12.936.916	14.464.687
Costi per il personale	14.332.302	12.936.916	14.464.687
Remunerazione degli azionisti	989.937	830.354	863.806
Distribuzione degli utili dell'anno	989.937	830.354	863.806
Remunerazione della Pubblica Amministrazione	18.907	1.118.877	1.698.781
Imposte sul reddito dell'esercizio	18.907	1.118.877	1.698.781
Remunerazione della Comunità	5.269	6.632	16.562
Liberalità e sponsorizzazioni	5.269	6.632	16.562
Valore economico distribuito	55.584.060	48.408.557	58.182.822
Valore economico trattenuto	2.275.915	2.987.694	5.182.656

⁴ In virtù di un perfezionamento nel processo di raccolta e calcolo, i dati 2020 relativi alla determinazione del Valore Economico Generato del Gruppo sono stati riesposti rispetto a quelli pubblicati all'interno del Bilancio di Sostenibilità 2020.

⁵ In virtù di un perfezionamento nel processo di raccolta e calcolo, i dati 2019 relativi alla determinazione del Valore Economico Generato del Gruppo sono stati riesposti rispetto a quelli pubblicati all'interno del Bilancio di Sostenibilità 2019.

⁶ In virtù di un perfezionamento nel processo di raccolta e calcolo, i dati 2019 relativi alla ripartizione del Valore Economico Generato sono stati riesposti rispetto a quelli pubblicati all'interno del Bilancio di Sostenibilità 2019.



Il Gruppo Giorgetti è attento all'esigenza di assicurare condizioni di correttezza e trasparenza nella conduzione degli affari e delle proprie attività, nei rapporti con i propri Stakeholder e lungo tutta la catena del valore.

Per tale ragione, Giorgetti S.p.A.⁷ ha ritenuto, già dal 2017, opportuno procedere all'adozione ed attuazione del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs. 231/2001 (Modello 231) a tutela propria e dei propri dirigenti e dipendenti, in un'ottica di miglioramento dell'efficienza dell'intero sistema organizzativo, gestionale e di controllo.

La funzione del Modello è quella di predisporre un sistema strutturato ed organico di principi, regole e protocolli aventi come obiettivo la riduzione del rischio di commissione dei reati previsti dal suddetto Decreto, conducendo, da un lato, a determinare una piena consapevolezza della potenziale commissione di un illecito e, dall'altro, a consentire alla società di reagire tempestivamente nel prevenire la commissione del reato stesso grazie ad un monitoraggio costante dell'attività.

Il Codice Etico rappresenta un elemento essenziale e complementare del Modello Organizzativo ed è il documento di riferimento che riassume i principi etici ai quali l'ente si ispira e le modalità attraverso le quali intende applicare i principi etici. Nella conduzione delle sue attività Giorgetti assume, come principi ispiratori, il rispetto delle leggi e normative applicabili, in un quadro di legalità, correttezza, trasparenza, riservatezza e, in un'ottica di responsabilità sociale, di gestione economicamente sostenibile nel tempo, di rispetto della dignità della persona, di promozione e diffusione della cultura della salute e sicurezza sul lavoro, e di tutela ambientale attraverso un corretto e responsabile utilizzo delle risorse.

A dimostrazione dell'impegno del Gruppo in tale ambito, nel corso del 2021 non si sono verificati episodi di corruzione né alcun episodio di non conformità con leggi e normative in ambito sociale ed economico.

⁷ Battaglia S.r.l. prevede di adottare un Modello 231 entro il 2022.

R

ESPONSABILITÀ ECONOMICA E DI GOVERNANCE

Catena di fornitura

La sostenibilità della catena di fornitura e dei processi produttivi è un tema centrale per le attività del Gruppo ed è divenuto sempre più sensibile anche agli occhi del consumatore finale. Per questo motivo, il Gruppo pone estrema attenzione alla selezione dei propri fornitori, scelti per professionalità e competenze, dai quali si approvvigiona di materie prime utilizzate per i propri prodotti e costituite principalmente dal legno, tessuti, pelle e cuoio. Giorgetti svolge una ricerca sempre più accurata di materie prime lignee provenienti da foreste gestite secondo rigorosi standard ambientali (FSC® – Forest Stewardship Council – License Code FSC-C175823) ed ha formalizzato delle linee guida relative all'utilizzo e alla lavorazione dei materiali.

A questo proposito, i materiali compositi in legno utilizzati devono risultare privi o rientranti in un range definito (e accettabile da parte delle normative internazionali più restrittive) di emissioni di formaldeide e le tinte per legno non devono essere a solvente, ma a base acqua (con vasche di raccolta di sostanze residue a ciclo continuo), così come le colle per le imbottiture. Affinché i fornitori di Giorgetti possano avere accesso a materiali certificati secondo le richieste del Gruppo stesso, è stato stipulato un accordo a condizioni economiche unificate e negoziate da Giorgetti con un fornitore unico di riferimento, che supporti un gruppo d'acquisto nella fornitura dei materiali compositi in legno adeguati alle normative vigenti rispetto alle emissioni di formaldeide CARB 2 e successive varianti.

A tutti i fornitori viene richiesto di prendere visione del codice etico e del Modello Organizzativo 231 di Giorgetti, condiviso sul sito istituzionale e sul portale Web Fornitori appositamente creato. Di particolare rilevanza è infine la provenienza degli acquisti, in quanto il Gruppo cerca di prediligere acquisti da fornitori locali al fine di supportare lo sviluppo delle comunità in cui opera. Nel corso del 2021, circa il 98,2% della spesa del Gruppo Giorgetti si è concentrata su fornitori locali italiani. Gli acquisti da fornitori extra-UE, che riguardano solo l'0,1% delle forniture complessive, hanno invece visto una diminuzione del 96%.

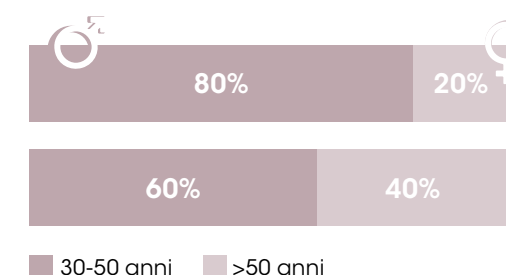
Governance di Sostenibilità

Il sistema di corporate governance adottato dalla Capogruppo Giorgetti S.p.A. è volto ad assicurare la più equilibrata collaborazione tra le sue componenti ed è orientato a garantire una conduzione responsabile e trasparente dell'impresa nei confronti del mercato, nella prospettiva di creazione e di distribuzione di valore verso tutti gli Stakeholder.

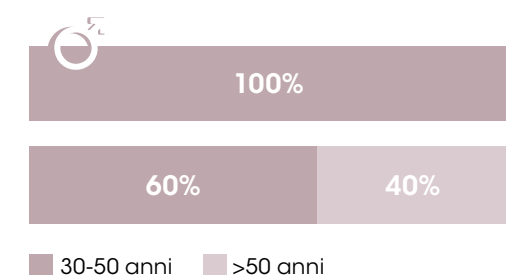
Al 31 dicembre 2021, il Consiglio di Amministrazione della Capogruppo è composto da cinque membri, quattro uomini e una donna, di cui l'60% appartenente alla fascia d'età tra i 30-50 anni e il 40% sopra i 50 anni.

Il Collegio Sindacale, quale organo di controllo, è incaricato di vigilare circa l'osservanza della legge e delle norme societarie, oltre a controllare l'adeguatezza dei controlli interni e della struttura organizzativa della società. L'organo è composto da tre sindaci effettivi e due supplenti, tutti uomini, di cui il 60% appartenente alla fascia d'età tra i 30-50 anni e il 40% sopra i 50 anni.

COMPONENTI DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE PER GENERE E FASCE DI ETÀ AL 31/12/2021



COLLEGIO SINDACALE PER GENERE E FASCE DI ETÀ AL 31/12/2021







*R*ESPONSABILITÀ
VERSO LE PERSONE

R

ESPONSABILITÀ VERSO LE PERSONE

Consapevole dell'importanza delle proprie persone nel raggiungimento del successo aziendale, il Gruppo Giorgetti si impegna quotidianamente a rispettare i valori fondamentali di diversità, inclusione ed uguaglianza, sviluppando ed esaltando il valore unico che ogni dipendente rappresenta per il Gruppo, combattendo ogni forma di discriminazione e violenza sul luogo di lavoro e garantendo pari opportunità di crescita professionale e personale in un ambiente di lavoro sicuro e protetto. La tutela dell'occupazione è un tema fondamentale per il Gruppo, che si concretizza nell'impegno a mantenere stabile il livello occupazionale e a contribuire alla valorizzazione dei talenti del territorio in cui opera. Con questo fine, il Gruppo ha costituito, di concerto con le RSU aziendali (Rappresentanza Sindacale Unitaria), un osservatorio aziendale composto da una delegazione dell'azienda, RSU aziendale, RLS (Rappresentante Lavoratori per la Sicurezza) e, su richiesta dei componenti dell'osservatorio, occasionalmente anche da lavoratori del Gruppo e da Organizzazioni sindacali di riferimento (OO.SS). L'osservatorio effettua incontri periodici, almeno una volta all'anno nel mese di novembre e/o su iniziativa aziendale o delle RSU, al fine di valutare e sviluppare linee guida in merito ai temi e alle aree di intervento di seguito riportate:

- andamento aziendale (consuntivo anno precedente, previsioni per l'anno in corso);
- investimenti nella struttura occupazionale;
- ambiente, sicurezza e formazione (specifico e trasversale);
- classificazione dei lavoratori in riferimento all'art. 17 del Contratto Collettivo Nazionale del Lavoro (CCNL) legno, sughero, arredamento e boschivi e forestali;
- condivisione della documentazione aziendale relativa alla classificazione delle lavorazioni presenti all'interno delle unità produttive;
- introduzione di strumenti di welfare.

Al fine di permettere lo svolgimento delle attività dell'osservatorio, l'azienda ha il compito di fornire specifiche informazioni con riferimento a:

- composizione della struttura occupazionale di cui alla sezione 1.2 del Sistema di informazioni del CCNL 01/04/2016;
- andamento infortuni e malattie professionali;
- elementi riferiti alle attività economiche e lavorative.

L'iniziativa ha lo scopo di favorire un approccio condiviso alle decisioni aziendali, che sia inclusivo e quanto più in linea con le esigenze dei propri dipendenti.

Diversità e pari opportunità

Al 31 dicembre 2021, il numero totale dei dipendenti del Gruppo Giorgetti è pari a 227, a cui si aggiungono 10 collaboratori esterni (2 stagisti e 8 lavoratori autonomi), per un totale della forza lavoro complessiva di 237, 3 persone in più rispetto al 31 dicembre 2020.

Totale forza lavoro									
Totale forza lavoro	2021			2020			2019		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dipendenti	176	51	227	176	53	229	170	51	221
Altri collaboratori	7	3	10	5	-	5	8	4	12
Totale	183	54	237	181	53	234	178	55	233

La popolazione aziendale del Gruppo Giorgetti risulta maggiormente concentrata in Italia (96,04%) dove sono presenti gli stabilimenti produttivi, mentre la quota rimanente (3,96%) è impiegata presso le sedi commerciali estere.

Il Gruppo si impegna a mantenere rapporti di lavoro lunghi e duraturi con le proprie persone. Al 31 dicembre 2021, il 97,8% dei dipendenti del Gruppo risulta assunto con contratto a tempo indeterminato, in linea con il 2020.

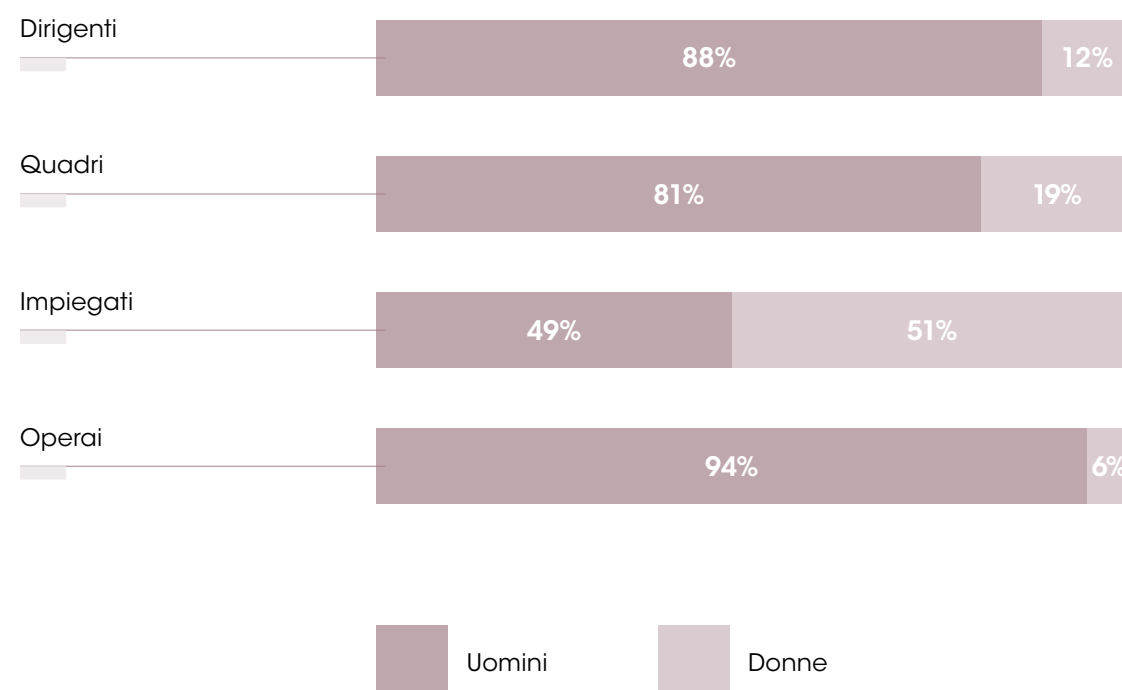
In linea con quanto definito all'interno del Codice Etico, il Gruppo si impegna a rispettare i diritti fondamentali delle persone, tutelandone l'integrità morale e garantendo eguali opportunità. A conferma di tale impegno, la forza lavoro è composta da 51 donne, pari a circa il 22% del totale, e da 176 uomini, pari al 78% del totale. L'organico del Gruppo Giorgetti è composto da 10 dipendenti appartenenti alle categorie vulnerabili (9 uomini e 1 donna), in conformità con la normativa vigente. Di questi, 6 dipendenti appartengono alle categorie protette, mentre i restanti 4 appartengono a minoranze etniche, a testimonianza della propria volontà di inclusione e non discriminazione.

Con riferimento alla scomposizione per categoria professionale dei dipendenti, al 31 dicembre 2021, il 55,9% dei dipendenti si concentra nella categoria operai, seguita dalla categoria degli impiegati che rappresenta il 33,5% dei dipendenti totali, dalla categoria dei quadri pari al 7% dell'organico e, infine, dalla categoria dei dirigenti, che rappresenta il restante 3,5% dei dipendenti totali. Come si evince dal seguente grafico, la presenza femminile è per lo più concentrata nella categoria impiegati (51%), nell'ambito della quale costituiscono la maggioranza, seguita dalla categoria dei quadri (19%).

R

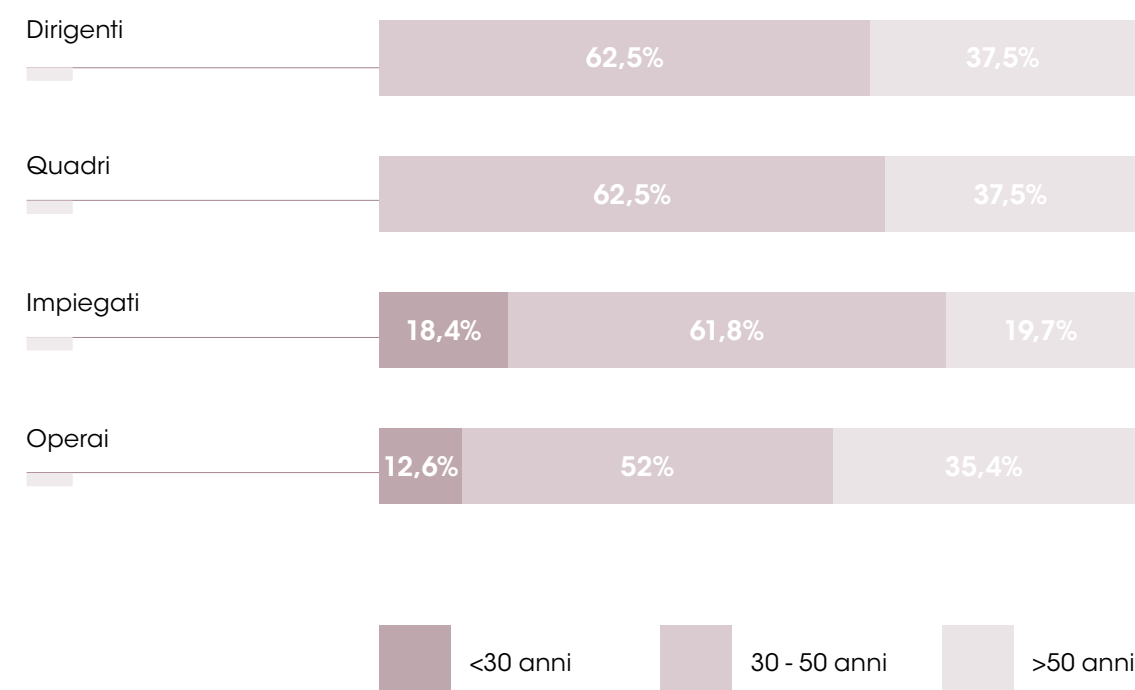
RESPONSABILITÀ VERSO LE PERSONE

DIPENDENTI PER INQUADRAMENTO E GENERE AL 31/12/2021



Con riferimento all'età dei propri dipendenti, il 56,4% del personale appartiene alla fascia d'età tra 30 e 50, seguita dalla fascia d'età maggiore di 50, pari al 30,4% e, infine, da quella inferiore a 30 anni, pari al residuo 13,2% (in crescita rispetto al 2020).

DIPENDENTI PER INQUADRAMENTO E FASCE DI ETÀ AL 31/12/2021

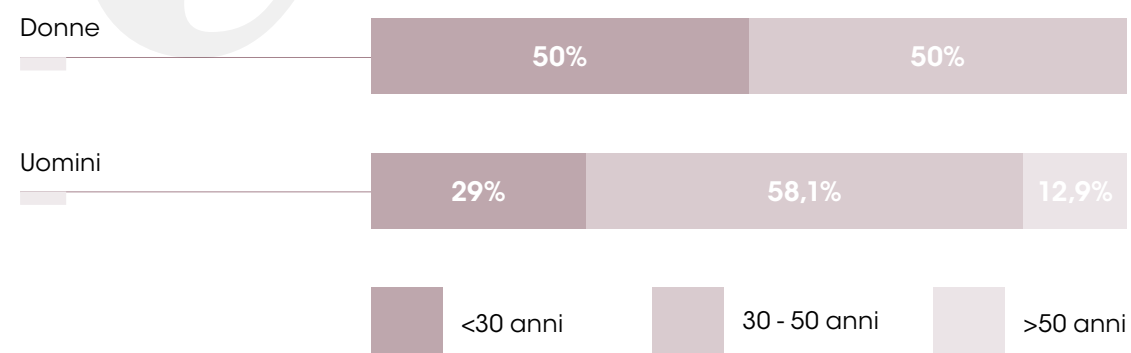


La tutela dell'occupazione e, in generale, del lavoro è un tema fondamentale per il Gruppo, che si concretizza nell'impegno a mantenere stabile il livello occupazionale e a contribuire alla valorizzazione dei talenti del territorio in cui opera. Nel corso del 2021 sono entrate a far parte del Gruppo 39 persone, di cui 31 uomini e 8 donne, registrando un tasso in entrata, ovvero il rapporto tra il numero di nuovi entrati e il totale dei dipendenti al 31 dicembre, pari a circa il 17,2%, favorendo in particolare l'assunzione di giovani talenti: il 56% dei nuovi assunti appartiene alla fascia d'età tra 30 e 50, seguita dalla fascia d'età minore di 30 (33,3%) e, infine, da quella maggiore di 50, pari al 10,2%.

R

ESPONSABILITÀ VERSO LE PERSONE

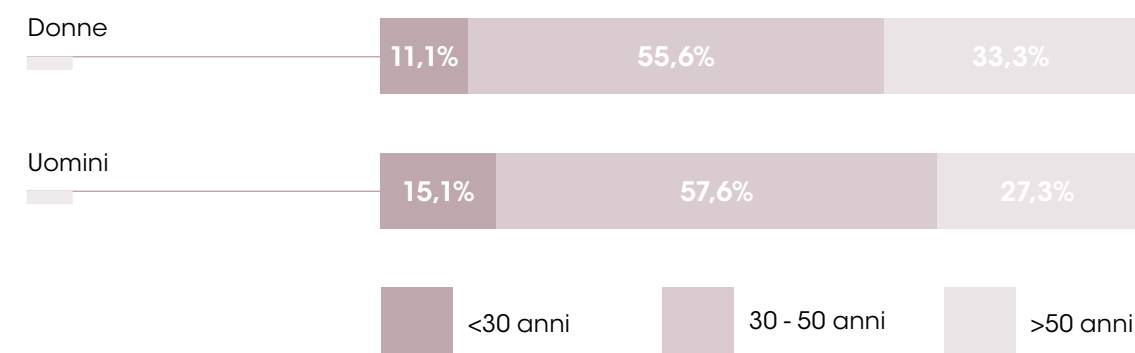
ASSUNZIONI PER GENERE E FASCE DI ETÀ NEL CORSO DEL 2021



Nel corso del 2021, sono usciti 42 dipendenti, di cui 4 per pensionamento, registrando un turnover in uscita dell'18,5%. Questo ha permesso al Gruppo Giorgetti di attrarre nuovi talenti all'interno dell'organizzazione, assumendo 39 nuovi dipendenti, di cui circa il 33% sotto i 30 anni.



CESSAZIONI PER GENERE E FASCE DI ETÀ NEL CORSO DEL 2021



Al fine di monitorare costantemente le esigenze dell'organizzazione e le capacità e le inclinazioni dei propri dipendenti, il Gruppo si avvale principalmente della soluzione del job posting interno per la ricerca e gestione del personale. Sempre attento ad attirare nuovi talenti, il Gruppo ha anche attivato stage e tirocini volti a formare e trasmettere i valori ed il know-how aziendale. In particolare, nel 2021, nel Gruppo gli stage attivi sono pari a 2.

Lo stage è visto come un momento importante di formazione delle giovani risorse che svolgono ruoli comunque formativi professionalmente, tanto che sovente si verifica come la naturale conclusione dello stage sia l'assunzione all'interno dell'organico aziendale.

Come precedentemente riportato, il Gruppo Giorgetti ha, fin dalle proprie origini, un forte legame con il territorio in cui opera, in particolare modo Meda, considerata il cuore dell'arredamento di design italiano, e per tale ragione si impegna a contribuire al suo sviluppo anche attraverso politiche di assunzione locale mirate.

In tal senso è da interpretarsi la costante azione di supporto e di condivisione con le istituzioni scolastiche del territorio (ed in particolare con uno degli Istituti Tecnici Superiori). In linea con i principi stabiliti all'interno del proprio Codice Etico, il Gruppo Giorgetti non tollera nessuna forma di discriminazione sulla base di genere, origine etnica, colore della pelle, nazionalità, età, religione, opinione politica, orientamento sessuale, stato civile, affiliazione sindacale, disabilità fisica o mentale e qualsiasi altra caratteristica o stato personale. Nel corso del 2021, nessun episodio di effettiva o presunta discriminazione è stato rilevato o segnalato all'interno del Gruppo.

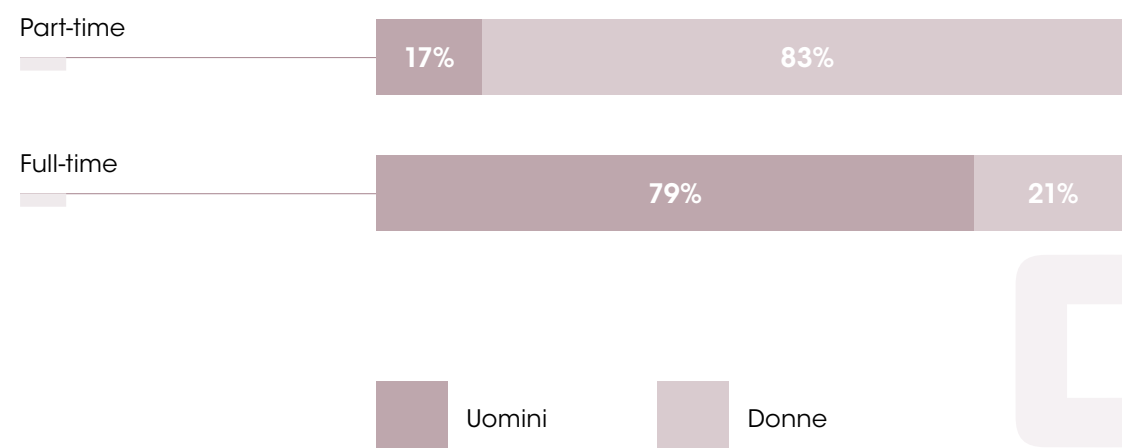
R

ESPONSABILITÀ VERSO LE PERSONE

Welfare, benessere e work-life balance

Il Gruppo Giorgetti investe i propri sforzi nel garantire il benessere dei propri dipendenti attraverso la promozione di un ambiente di lavoro sicuro, meritocratico e stimolante, dove ogni dipendente è incoraggiato ad esprimere il proprio talento e le proprie capacità. A tal fine, il Gruppo analizza periodicamente gli aspetti di sicurezza e comfort dei luoghi di lavoro per migliorare il benessere dei propri dipendenti. Con l'obiettivo di creare momenti di relax e di aggregazione, il Gruppo Giorgetti ha predisposto due sale ristoro attrezzate negli uffici e due sale ristoro negli stabilimenti, nelle quali è possibile consumare il proprio pranzo, rilassarsi e conversare con i propri colleghi. Inoltre, Giorgetti mette a disposizione dei propri dipendenti un servizio mensa operativo nello stabilimento di Meda per coprire le esigenze degli stabilimenti di Meda e Lentate, fisicamente vicini tra loro. A dimostrazione dell'attenzione posta al benessere dei propri dipendenti, il Gruppo Giorgetti è sempre pronto ad identificare interventi a supporto dei singoli dipendenti al fine di sostenerli nel trovare il giusto equilibrio tra lavoro e vita privata. Lo smart-working è stato particolarmente adottato come mezzo per il contenimento dei contagi al fianco di misure quali lo scaglionamento degli orari lavorativi, l'erogazione di DPI e igienizzanti ai dipendenti, le sanificazioni periodiche, il distanziamento e l'utilizzo di separatori in plexiglass. Nel 2021 il Gruppo ha riconosciuto ai propri dipendenti 6 contratti part-time, pari al 2,6% dell'organico, di cui 1 uomo e 5 donne, dato in leggera decrescita rispetto al 2020.

DIPENDENTI DI GRUPPO PER GENERE E TIPOLOGIA DI CONTRATTO AL 31 DICEMBRE 2021



Consapevole dell'importanza della componente welfare, il Gruppo si è posto l'obiettivo di rafforzarne l'offerta al proprio capitale umano nel prossimo triennio. Per quanto riguarda l'assistenza sanitaria, il Gruppo garantisce un'assicurazione sanitaria integrativa (Fondo Altea) a tutti i dipendenti impiegati, sia a tempo pieno che part-time e sia a tempo determinato che indeterminato, i cui costi sono completamente a carico del Gruppo. Inoltre, il Gruppo propone l'adesione ad altri fondi di assistenza sanitaria e previdenziale ai propri dipendenti e, in particolare, ai propri dirigenti, le cui spese sono generalmente ripartite tra il Gruppo e il beneficiario.



R

ESPONSABILITÀ VERSO LE PERSONE

Sviluppo e tutela del capitale umano

Il Gruppo Giorgetti ritiene che la corretta valorizzazione delle proprie persone attraverso la formazione sia fondamentale, in quanto garantisce il benessere e l'evoluzione del proprio capitale umano e, conseguentemente, la crescita di lungo periodo dell'organizzazione stessa. Ciò è tanto vero quanto più si considera che la componente artigianale riveste ancora oggi un ruolo fondamentale nelle attività di business del Gruppo, ponendo l'uomo e le sue competenze al centro della sua catena del valore.

La formazione non è quindi solamente uno strumento fondamentale per sviluppare, migliorare e consolidare le competenze di ogni dipendente, ma è anche un veicolo importante per trasmettere e diffondere i valori aziendali e la strategia del Gruppo, supportando conseguentemente la sua capacità di continuare a creare valore di lungo periodo.

Per tale ragione, il Gruppo Giorgetti investe nella valorizzazione dei propri dipendenti e nella loro crescita professionale, attraverso lo sviluppo e l'erogazione di corsi di formazione specialistici (quali, a titolo esemplificativo, corsi CAD o corsi di renderizzazione), e relativi alle soft skills (quali, a titolo esemplificativo, corsi di lingua inglese), che coinvolgono tutte le figure professionali. L'individuazione delle esigenze in ambito formativo viene gestita da un apposito Training Department interno, che si occupa di valutare le necessità ma anche di rilasciare direttamente corsi di formazione sia alla rete vendita che al personale interno.

Particolarmente rilevante è la formazione erogata in ambito di salute e sicurezza, che vede le funzioni del Rappresentante Lavoratori per la Sicurezza (RLS), del Medico competente e del Responsabile del servizio di prevenzione e protezione (RSPP) occupate nella programmazione, nell'aggiornamento e nell'attivazione dei corsi di formazione obbligatori sulla salute e sicurezza per i dipendenti; tra questi ultimi si annoverano i corsi formativi base ed i corsi specifici, come, ad esempio, quelli relativi alla gestione delle emergenze e al primo soccorso, all'utilizzo dei carrelli elevatori, all'utilizzo di piattaforme aeree, alle attività di manutenzione ed i corsi BLSD.

Nel 2021, il Gruppo ha realizzato un totale di 1.254 ore di formazione, per una media di circa 5,8 ore all'anno per dipendente, una considerevole aumento rispetto all'anno precedente. Per il 2021, sono stati implementati progetti formativi sia obbligatori sia relativi al *continuous learning*.

Il Gruppo ritiene inoltre fondamentale l'investimento formativo anche nei confronti delle nuove generazioni, conscio che in virtù dell'elevato tasso di artigianalità delle proprie produzioni, sia fondamentale garantire un costante ed adeguato ricambio, soprattutto nella categoria degli operai, a fronte dell'inevitabile rotazione dei dipendenti dovuta all'invecchiamento ed al conseguente pensionamento della forza lavoro.

A questo fine, già da diversi anni, il Gruppo sostiene e coinvolge il sistema scolastico professionale con l'obiettivo sia di indirizzare i percorsi formativi previsti, che di fornire agli studenti la possibilità di realizzare la cosiddetta "esperienza sul campo" da parte degli studenti.

Nel 2021 ha preso il via il progetto "Adotta una Scuola" di Altagamma per potenziare il rapporto tra il mondo della scuola e il mondo dell'industria, stabilendo un processo collaborativo codificato e costante con il Centro di Formazione Professionale Giuseppe Terragni nato a Meda nel 1868. La collaborazione con l'istituto ha visto uno studente partecipare a progetti di alternanza scuola-lavoro e due inseriti con contratto di apprendistato di I livello all'interno dei siti produttivi di Giorgetti nel corso del 2021. Inoltre, il Gruppo ha visto la partecipazione di 3 studenti della Aslam.

Infine, con riferimento alle valutazioni delle performance, il Gruppo ha sviluppato, ed in parte già attivato, un piano che prevede la programmazione di colloqui periodici individuali con i dipendenti al fine di monitorare le loro performance e conseguentemente di consentire un miglioramento delle loro prestazioni.



R

ESPONSABILITÀ VERSO LE PERSONE

Salute e sicurezza nei luoghi di lavoro

Consapevole dell'importanza centrale della tutela della salute e sicurezza dei propri dipendenti e collaboratori, anche per i propri Stakeholder esterni, il Gruppo si impegna a garantire un ambiente di lavoro sicuro e protetto e a diffondere la cultura della prevenzione e della sicurezza. In particolare, il Gruppo ritiene che un luogo di lavoro sicuro e protetto consenta ai propri dipendenti di lavorare in tranquillità e in modo più efficiente, restituendo all'esterno un'immagine del Gruppo come controparte affidabile e attenta al proprio capitale umano. Per tale ragione, il Gruppo promuove comportamenti responsabili e consapevoli dei rischi legati alla propria attività di business, investendo risorse organizzative ed economiche volte a prevenire incidenti e malattie professionali e a migliorare continuamente l'ambiente lavorativo.

Il sistema di prevenzione adottato dal Gruppo prevede una prima fase di valutazione dei rischi ai quali sono esposti i propri dipendenti, una seconda fase nella quale vengono individuati ed installati i sistemi di sicurezza necessari ed un'ultima fase nella quale i lavoratori vengono informati e formati ad un corretto utilizzo di questi strumenti. Come negli anni precedenti, sono state effettuate le valutazioni per il rischio stress lavoro correlato, la valutazione del rischio legata alla movimentazione manuale di carichi (con metodo NIOSH) e ai movimenti ripetitivi (con metodo OCRA). Al fine di verificare l'efficacia del proprio sistema, il Gruppo si impegna a monitorare gli infortuni sul lavoro e le malattie professionali tramite l'ausilio di appositi registri, al fine di indagare le principali cause degli stessi e poter successivamente sviluppare ed implementare le opportune azioni correttive. Al fine di incrementare la sicurezza dei luoghi di lavoro e prevenire qualsiasi tipologia di incidente, con particolare riferimento alla produzione, i macchinari sono dotati di segnaletica e istruzioni delle corrette procedure per il loro utilizzo, mentre i dipendenti sono dotati di Dispositivi di Protezione Individuale (DPI) che, in caso di deterioramento, sono facilmente reperibili in autonomia in appositi distributori automatici. Vengono inoltre effettuati controlli periodici sui macchinari per l'accertamento del lavoro in sicurezza.

Con riferimento alle postazioni lavorative, si segnala che i dipendenti sia di Battaglia che di Giorgetti sono dotati di sedia ergonomica e di pedana ai piedi, ove necessario, al fine di favorire la corretta postura ed evitare l'insorgere di problematiche di salute.

In particolare, gli obiettivi che il Gruppo si pone in ambito di salute e sicurezza sono perseguiti:

- adottando sistemi di gestione e monitoraggio della salute e sicurezza sul lavoro, ponendo in essere azioni correttive qualora si rendano necessarie;
- mantenendo in vita e rispettando quotidianamente il proprio Codice Etico e il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo, del quale Giorgetti S.p.A. si è dotata in ottemperanza a quanto previsto dal D.Lgs 231/2001 e che detta i principi, le regole e i protocolli ai quali i destinatari del Modello devono attenersi al fine di assicurare il pieno rispetto delle norme di legge;

- effettuando interventi di formazione e di comunicazione.

In conformità con la normativa vigente il Gruppo predispone e redige, attraverso il supporto del Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP) esterno, il Documento di Valutazione dei Rischi (DVR), accessibile per la consultazione a tutti i dipendenti del Gruppo e volto alla mappatura e all'analisi dei rischi per la salute e sicurezza presenti nei luoghi di lavoro e alla definizione ed implementazione di eventuali azioni correttive volte a migliorare le condizioni di salute e l'integrità fisica delle proprie persone.

Il Gruppo nomina inoltre il Rappresentante Lavoratori per la Sicurezza (RLS), che ha il compito di raccogliere le segnalazioni dei dipendenti con riferimento ad eventuali situazioni pericolose connesse al lavoro e di condividerle con la direzione aziendale, informandola su eventuali necessità e azioni correttive, e il Medico competente, che collabora all'identificazione dei rischi collegati alla salute e sicurezza e svolge, secondo le modalità previste dalla legge, le visite mediche rivolte a tutto il personale.

Al fine di presidiare costantemente la salute e sicurezza sui luoghi di lavoro, il Gruppo prevede delle riunioni periodiche, a cui partecipano il Datore di Lavoro (o un suo rappresentante), il RSPP, il Medico competente e il RSL. Tali riunioni costituiscono dei momenti di condivisione e segnalazione di possibili pericoli connessi ai luoghi lavorativi e si sommano alle riunioni settimanali di produzione con i capireparto preposti alla sicurezza. Eventuali comunicazioni pertinenti alla salute e alla sicurezza sul lavoro vengono trasmesse a tutti i dipendenti attraverso un'apposita bacheca aziendale.

Infine, il Gruppo Giorgetti riconosce la formazione e l'informazione dei lavoratori come strumenti di fondamentale importanza volti a prevenire i rischi per la salute e sicurezza. Il Gruppo Giorgetti eroga la formazione obbligatoria in ambito di salute e sicurezza in conformità con le modalità e le tempistiche di erogazione definite dalla normativa vigente. Inoltre, in linea con la normativa vigente, tutti i nuovi assunti svolgono un corso di formazione sulla sicurezza, specifico al proprio livello di rischio lavorativo. In un'ottica di miglioramento continuo, tra i principali piani di formazione, sono in programma i corsi di formazione per gli impianti fuori e sotto tensione e per i lavori in quota senza piattaforma.

Per quanto riguarda la gestione della salute e sicurezza negli appalti, il Gruppo stila, in conformità con la normativa vigente in materia di sicurezza del lavoro, il Documento Unico per la Valutazione dei Rischi da Interferenze (DUVRI), aggiornato costantemente al fine di valutare i rischi derivanti dalle interferenze reciproche dovute alle due attività ed indicante le misure adottate per eliminare e ridurre tali rischi. Il Gruppo effettua periodicamente dei sopralluoghi negli ambienti di lavoro, i cui risultati sono alla base degli aggiornamenti effettuati sul DUVRI, al fine di identificare ed eliminare possibili pericoli e minimizzare eventuali rischi.

R

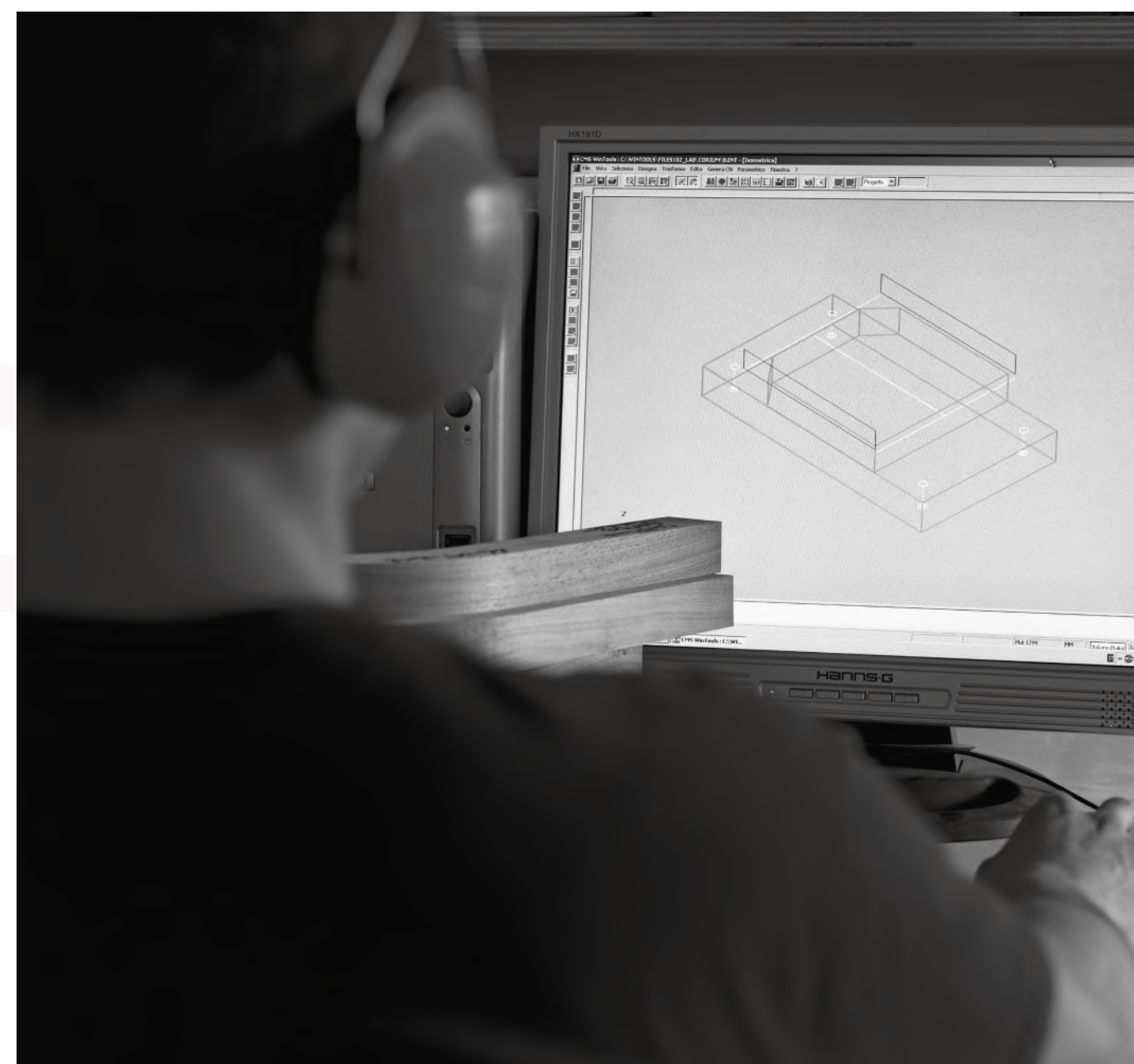
ESPONSABILITÀ VERSO LE PERSONE

Il Gruppo monitora inoltre gli ambienti di lavoro attraverso lo svolgimento periodico di analisi delle emissioni, analisi di igiene ambientale e valutazioni antincendio.

In casi eccezionali, vengono realizzati appositi protocolli che contengono misure specifiche di sicurezza aggiuntive.

Nel 2020 in particolare, a seguito della crisi da Covid-19, è stato redatto un protocollo specifico per affrontare l'emergenza con l'obiettivo di tutelare e proteggere costantemente i propri dipendenti. I risultati raggiunti grazie a questo protocollo sono stati particolarmente significativi. Inoltre, nel corso del 2020, secondo la normativa vigente, il Gruppo Giorgetti ha costituito il "Comitato Covid" al fine di tutelare la salute e la sicurezza dei propri dipendenti implementando le misure precauzionali necessarie in conformità con le relative predisposizioni legislative. Inoltre, è stato aggiornato il DVR, adottando un protocollo aziendale di regolamentazione per il contrasto e il contenimento del virus Covid-19 negli ambienti di lavoro. Per la tutela dei lavoratori, sono inoltre stati messi a disposizione DPI, igienizzanti e tamponi diagnostici. Infine, gli ambienti lavorativi sono stati adattati in funzione delle delicate circostanze sanitarie effettuando sanificazioni periodiche, installando separatori in plexiglass e limitando il numero di presenze contemporanee mediante lo scaglionamento di ingressi e uscite e l'utilizzo, ove possibile, dello smart working.

Nel corso del 2021, il Gruppo ha registrato 2 infortuni sul lavoro per i propri dipendenti, di cui uno riconducibile a eventi da collisione con materiali o attrezzature di lavoro che hanno provocato lesioni minori quali distorsioni, contusioni e ferite, e un infortunio in itinere, causa incidente stradale. Come per gli anni precedenti, nel 2021, non si sono verificati infortuni mortali sul lavoro. Infine, nel corso del 2021, non si è verificato alcun caso di malattia professionale.





R

RESPONSABILITÀ
AMBIENTALE

R

RESPONSABILITÀ AMBIENTALE

La tutela e il rispetto per l'ambiente sono tematiche di grande attenzione per il Gruppo Giorgetti, che è profondamente radicato nel proprio territorio. Per tale ragione, proteggere e conservare questa realtà, non solo a livello strettamente ambientale, ma anche a livello culturale e di protezione delle professionalità e competenze acquisite nel tempo, è fondamentale per garantire la crescita e la continuità del business del Gruppo Giorgetti. Il management e gli Stakeholder del Gruppo riconoscono la sostenibilità ambientale come una priorità e un obiettivo fondamentale che il Gruppo Giorgetti deve perseguire.

Nel rispetto del proprio Codice Etico e del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo, il Gruppo si impegna a svolgere le proprie attività nel rispetto della tutela dell'ambiente, migliorando concretamente il proprio impatto su di esso. Per tale ragione, sono state sviluppate ed implementate delle specifiche iniziative volte a sensibilizzare e responsabilizzare maggiormente l'Organizzazione sulla tutela ambientale, impegnandosi ad utilizzare strumenti e tecnologie innovative e a ridotto impatto ambientale.

Consapevole dei principali elementi di rischio ambientale del proprio processo produttivo, tra cui la generazione di polveri di falegnameria, la generazione di emissioni degli impianti di verniciatura e gli impatti acustici, il Gruppo ha implementato un processo di monitoraggio costante da cui è emerso che i valori rilevati sono ampiamente contenuti all'interno dei parametri giornalieri previsti dalle normative più restrittive in vigore. Tale monitoraggio permette al Gruppo di identificare i propri impatti di natura ambientale e, conseguentemente, di sviluppare ed implementare delle azioni correttive per ridurli o mitigarli, ove possibile.

Il Gruppo Giorgetti si impegna a ridurre concretamente il proprio impatto ambientale attraverso l'attenta selezione e il monitoraggio dei propri fornitori. In particolare, a dimostrazione del proprio impegno, il Gruppo Giorgetti acquista legname proveniente da aree a riforestazione controllata, al fine di combattere la deforestazione e, conseguentemente, la perdita della biodiversità di particolari ecosistemi (per ulteriori informazioni, si faccia riferimento al capitolo "Utilizzo sostenibile delle risorse"). Questo impegno si riflette nei criteri utilizzati per la valutazione dei propri fornitori ed in particolare, nella selezione dei nuovi fornitori, pari a 104 nel 2020, della filiera di Giorgetti. Nel 2021, il Gruppo ha aggiunto un nuovo fornitore di legno massello certificato secondo lo standard FSC®, attestazione che riconosce la corretta gestione forestale e la tracciabilità dell'intera filiera dei prodotti derivati.

Nel corso del 2021, il Gruppo Giorgetti ha consolidato il proprio impegno ambientale attraverso il progetto #Reforest, un progetto concreto volto a migliorare la qualità del territorio urbano e a contrastare il cambiamento climatico. A partire dal 2022, l'azienda planterà alberi per ripopolare i boschi nel territorio di Meda, un gesto di restituzione al contempo simbolico e concreto rivolto all'ambiente e al territorio che da sempre lega l'azienda agli alberi. Nel corso del 2021, a dimostrazione della propria attenzione verso la responsabilità ambientale, il Gruppo non ha

riscontrato alcuna non conformità con leggi e normative in materia ambientale. Infine nel 2021 sono state avviate le pratiche e il percorso per ottenere la certificazione FSC® (License Code FSC-C175823). La certificazione riguarderà alcuni prodotti a catalogo per Giorgetti mentre sarà on demand per alcuni progetti di Battaglia. Sarà garantita la COC (chain of custody) del materiale legnoso FSC® (License Code FSC-C175823) sull'intera filiera produttiva fino al consumatore finale.



R

ESPONSABILITÀ AMBIENTALE

Gestione degli impatti ambientali: consumi energetici ed emissioni

Come anticipato, il Gruppo Giorgetti si impegna ad eliminare e mitigare concretamente i propri impatti ambientali, analizzando, identificando e diminuendo le attività più impattanti, anche grazie all'aiuto di consulenti esterni specializzati nel monitoraggio delle attività aziendali impattanti.

Il Gruppo Giorgetti applica un rigido protocollo conforme alla normativa vigente al fine di gestire la propria impronta verde. A questo proposito, Giorgetti ha adottato nel 2017 il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs. 231/2001 (Modello 231) che definisce anche gli



obiettivi ed i vincoli in materia ambientale della Società. Il Modello 231, oggi implementato nella sua versione integrale, è stato inizialmente sviluppato e implementato già precedentemente al 2010. Tale Modello, la cui adozione da parte di Battaglia è prevista entro il 2023, garantisce la promozione dell'informazione e della formazione interna in tema di rischi connessi allo svolgimento delle mansioni ed attività da parte dei dipendenti e la definizione di protocolli e misure di prevenzione e protezione. Il Modello 231, inoltre, identifica, riporta e descrive le cosiddette attività sensibili alla commissione di possibili reati ambientali.

Oltre alle disposizioni del Modello 231, il Gruppo Giorgetti pone particolare attenzione alla sensibilizzazione e formazione dei propri dipendenti sulle tematiche ambientali, con lo scopo di diffondere al suo interno la cultura della sostenibilità e di incoraggiare l'adozione di comportamenti più responsabili ed attenti alle tematiche ambientali, come ad esempio il corretto riciclo dei rifiuti o la riduzione dei consumi di plastica. A tale scopo il Piano di Sostenibilità del Gruppo prevede specifiche azioni e sviluppo di strumenti.

In particolare, l'area aziendale del Gruppo che ha il maggiore impatto ambientale è quella adibita alla verniciatura, attività che consiste nell'applicazione sulla superficie del legno di una serie di strati di materiale che, penetrando in profondità, contribuiscono ad aumentarne la resistenza, formando sulla superficie una pellicola omogenea, sottile e compatta. Il Gruppo ha da sempre posto particolare attenzione a tale fase del processo produttivo, programmando e implementando interventi di manutenzione sempre più frequenti, volti non soltanto alla riduzione dell'impatto ambientale, ma anche alla massima tutela della salute degli operatori e alla qualità del prodotto. A dimostrazione dell'impegno a diminuire i propri impatti ambientali negativi, nello stabilimento di Battaglia a Misinto è attivo un impianto fotovoltaico con una capacità di produzione pari a 400.000 kWh all'anno che consente, nelle giornate di massima produzione di energia, di non attingere alla rete esterna o di attingervi in minima parte, privilegiando fonti energetiche rinnovabili e così riducendo la produzione di emissioni di CO₂. Inoltre, il riscaldamento delle sedi di Misinto e di Meda viene alimentato per mezzo di un sistema di recupero del legno vergine di scarto, tramite combustione in caldaia (per ulteriori informazioni, si faccia riferimento al capitolo "Utilizzo sostenibile delle risorse").

Nel 2021, i consumi energetici riconducibili alle attività del Gruppo Giorgetti sono pari a 20.427 GJ⁸, di cui 467 GJ da fonte rinnovabile (pari al 2,3% dei consumi energetici totali), in aumento dell'18,7% rispetto all'anno precedente (17.208 GJ). Si segnala che il consumo di carburante per la flotta aziendale è incrementato del 32,9% (per un totale di 1.204 GJ) per effetto della ripresa delle attività e degli spostamenti che erano stati limitati nel 2020. L'energia elettrica autoprodotta è pari a 569 GJ, di cui il 17% (pari a 101 GJ) è stata ceduta alla rete.

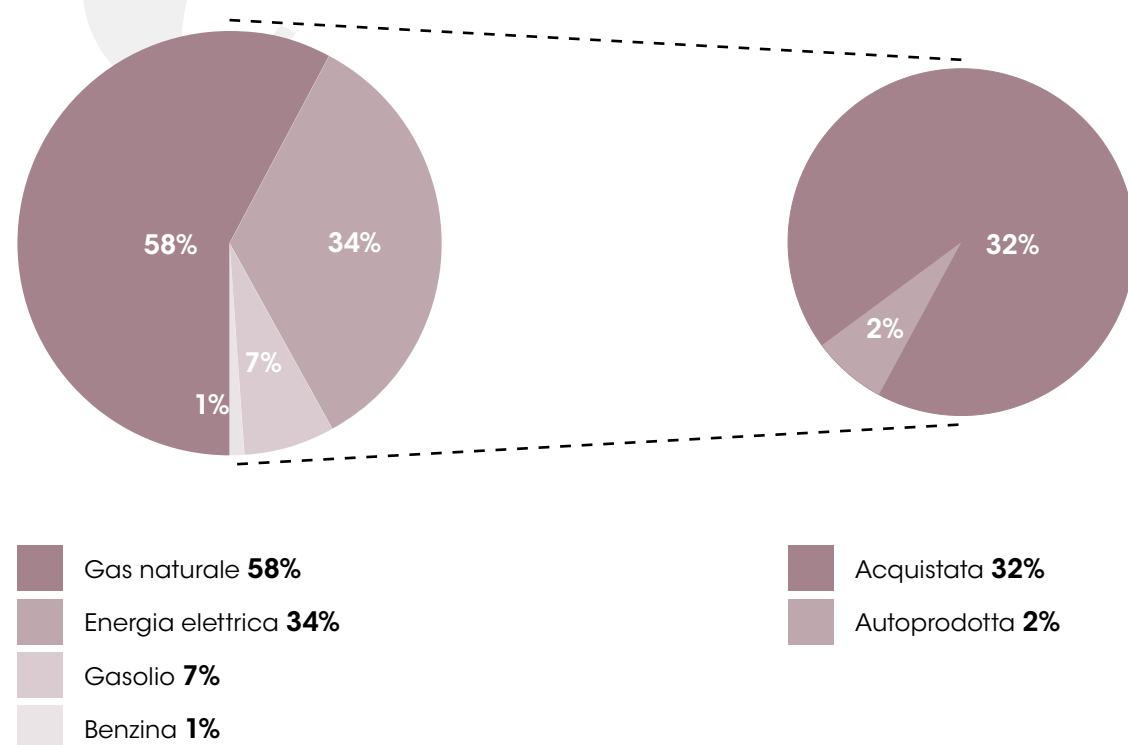
Nell'ambito del processo di continuo miglioramento si anticipa che nel 2022 saranno attivati importanti investimenti aggiuntivi volti a massimizzare, negli stabilimenti di Meda e Lentate, il risparmio energetico e l'accesso a ulteriori fonti di energia rinnovabile.

⁸ Le fonti dei fattori di conversione utilizzati sono le Linee guida del NIR ISPRA (2020) e del Ministero Dell'Ambiente (2021).

R

ESPONSABILITÀ AMBIENTALE

CONSUMI ENERGETICI DI GRUPPO AL 31 DICEMBRE 2021



Nel 2021, il Gruppo Giorgetti ha prodotto in totale 1.280 tonnellate di CO₂, considerando le emissioni Scope 2 calcolate con metodo Location-Based, e 1.646 tonnellate di CO₂, considerando le emissioni Scope 2 calcolate con metodo Market-Based⁹, registrando un aumento rispettivamente del 15,7% e del 17,8% rispetto al 2020 che è stato però un anno non a pieno regime per pandemia da Covid-19. Il peggioramento numerico, se normalizzato su base annua, indica un percorso di miglioramento. Tali emissioni sono suddivise in:

- Emissioni dirette - Scope 1: emissioni derivanti dall'utilizzo di energia, quale gas naturale per riscaldamento e nei processi produttivi e combustibili per autotrazione proveniente da fonti di proprietà o sotto il controllo diretto dell'organizzazione per il funzionamento dei suoi stabilimenti;

⁹ Per il calcolo delle emissioni sono stati utilizzati i seguenti fattori di emissione:

- Scope 1: Min. Ambiente - Tabella parametri standard nazionali 2021 per il gas naturale e la benzina e ISPRA - National Inventory Recovery 2021 per il gasolio; dati espressi in CO₂, in quanto la fonte utilizzata non riporta i fattori di emissione degli altri gas diversi dalla CO₂;
- Scope 2 Location Based: ISPRA - Fattori di emissioni della produzione elettrica nazionale e dei consumi elettrici 2021; dati espressi in CO₂, in quanto la fonte utilizzata non riporta i fattori di emissione degli altri gas diversi dalla CO₂;
- Scope 2 Market Based: AIB - European Residual Mixes 2021 (Vers. 1.0); dati espressi in CO₂, in quanto la fonte utilizzata non riporta i fattori di emissione degli altri gas diversi dalla CO₂.

- Emissioni indirette - Scope 2: emissioni derivanti dalla generazione di energia acquistata. Lo standard di rendicontazione utilizzato (GRI Sustainability Reporting Standards 2016) prevede due diversi approcci di calcolo delle emissioni di Scope 2:

- Location-based: prevede l'utilizzo di fattori di emissione medi relativi agli specifici mix energetici nazionali di produzione di energia elettrica;

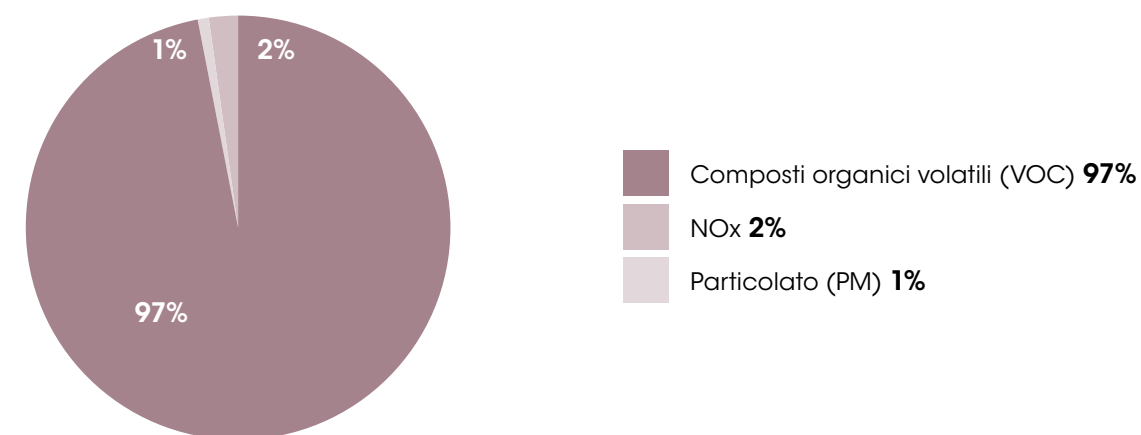
- Market-based: prevede l'utilizzo di fattori di emissione definiti su base contrattuale con il fornitore di energia elettrica. In assenza di specifici accordi contrattuali tra l'Organizzazione ed il fornitore di energia elettrica (es. acquisto di Garanzie di Origine), per l'approccio "Market-based" è stato utilizzato il fattore di emissione relativo al "residual mix" nazionale.

Nel 2021, le emissioni dirette di Scope 1 dovute ai consumi energetici e di carburante sono state pari a 803 tonnellate di CO₂, in crescita del 18,6% rispetto all'anno precedente. Le emissioni indirette di Scope 2 calcolate con il metodo Location-Based sono invece pari a 477 tonnellate di CO₂, mentre quelle calcolate secondo il metodo Market-Based sono pari a 843 tonnellate di CO₂. Data la natura rinnovabile dell'energia elettrica autoprodotta, quest'ultima non è stata inclusa nel calcolo delle emissioni.

Per quanto riguarda la produzione di altre emissioni¹⁰, nel 2021 le emissioni NO_x sono pari a 0,3 tonnellate in lieve aumento rispetto al 2020 quando ammontavano a 0,2 tonnellate.

Nel 2021, i composti organici volatili (VOC) sono pari a 15 tonnellate¹¹ e il particolato (PM) è pari a 0,2 tonnellate¹², entrambi in linea con i valori registrati l'anno precedente data la flessione nella produzione.

ALTRE EMISSIONI DI GRUPPO AL 31 DICEMBRE 2021



¹⁰ Il dato è riportato per la sola Giorgetti S.p.A., in quanto il dato risulta sotto la soglia di rilevabilità per Battaglia S.r.l., che tuttavia prevede di iniziare un processo di misurazione e monitoraggio del particolato (PM).

¹¹ Tale dato è stato stimato per il 2021.

¹² Tale dato è stato stimato per il 2021.

R

ESPONSABILITÀ AMBIENTALE

Utilizzo sostenibile delle risorse: materiali e rifiuti

Fin dalle sue origini, il Gruppo Giorgetti si è distinto e si è affermato nel panorama dei mobili di design d'autore non solo per la propria tradizione e la propria manualità, mai perse nel tempo, ma anche per la propria attenzione nella selezione e nella scelta di materie prime di elevata qualità. Il Gruppo Giorgetti, consapevole del ruolo fondamentale che le materie prime assumono nello sviluppo dei propri pezzi, predilige materiali come il legno, il tessuto, la pelle e il cuoio, ma anche il metallo, il vetro, i marmi e le imbottiture, investendo consistentemente nella ricerca dell'eccellenza, della qualità dei propri prodotti e nella scelta dei materiali. Il Gruppo è infatti fortemente convinto che la selezione accurata dei materiali e l'utilizzo sostenibile delle risorse consentano di gestire i propri impatti ambientali e sociali, eliminando e mitigando quelli negativi e accrescendo quelli positivi, rispondendo al contempo alle nuove esigenze dei propri clienti - sempre più attenti e sensibili alle tematiche di sostenibilità - e alle implicazioni sociali ed ambientali dei propri acquisiti.

Anche nella produzione Contract (specialmente per Battaglia), dove è spesso la committenza a scegliere materiali o fornitori, il Gruppo si avvale della propria esperienza per guidare il cliente verso un utilizzo razionale delle risorse, senza compromettere i risultati di business attesi, in linea con le aspettative degli Stakeholder.

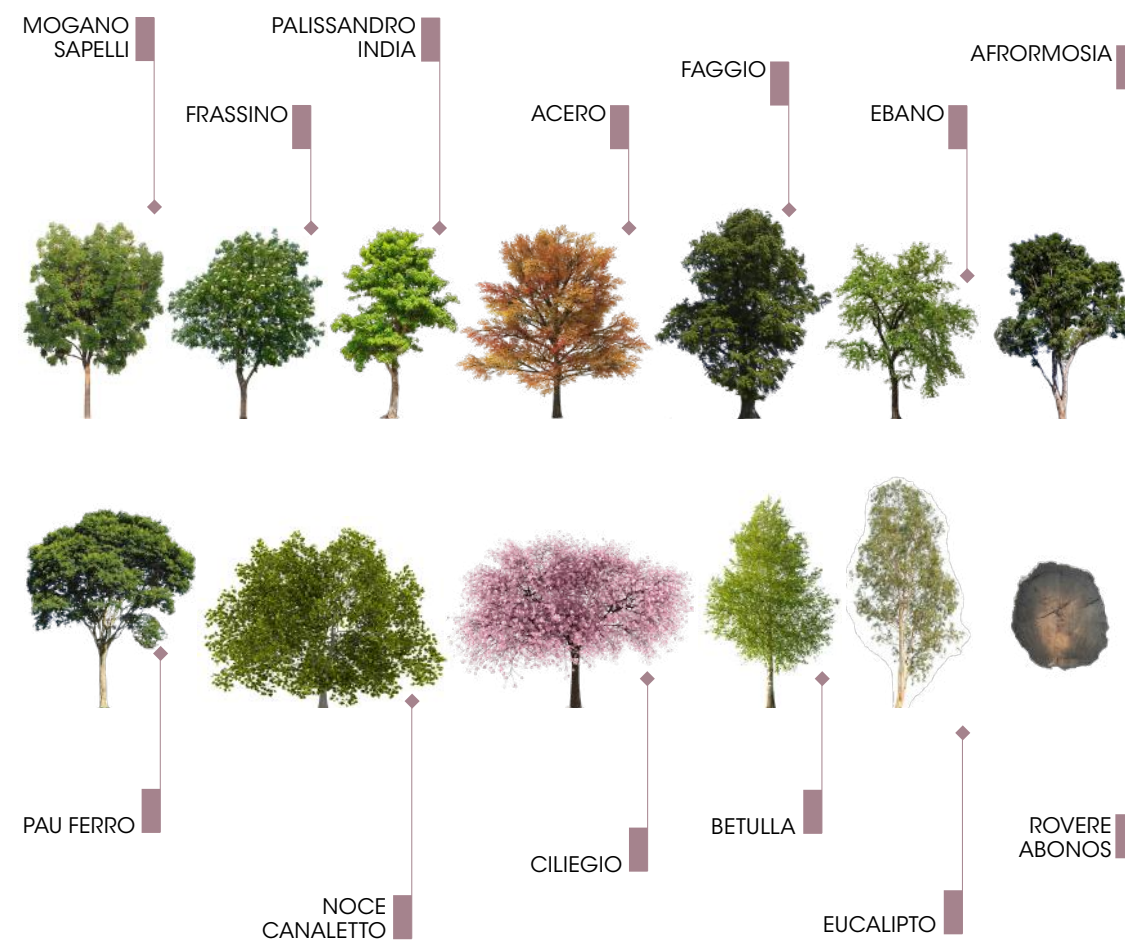
La tradizione ebanistica in particolare, unita ai progressi tecnologici, guida il Gruppo nell'individuazione, selezione e lavorazione dei migliori materiali. In più di un secolo di storia, il Gruppo Giorgetti ha infatti sviluppato un'indiscussa sapienza ebanistica che ha negli anni permesso di esplorare e sperimentare le diverse potenzialità di lavorazione della materia lignea, realizzando così collezioni ricercate, innovative ed esclusive. In alcuni oggetti, il legno rimane il protagonista indiscusso, mentre in altri viene impreziosito dall'integrazione con altri materiali valorizzando così la sua naturale vitalità. Il Gruppo si è sempre impegnato a selezionare ed utilizzare la parte migliore del legno, unendo armoniosamente l'arte dell'ebanisteria e l'innovazione con l'obiettivo di realizzare collezioni uniche e di indiscusso valore qualitativo. Il prodotto finale nasce dall'artigianalità distintiva del Gruppo Giorgetti, rara e preziosa, e dalla costante applicazione di tecniche produttive innovative che perfezionano la lavorazione del legno e la cura del dettaglio. Il legno è un materiale distintivo del Gruppo Giorgetti, il cui profumo caratterizza i propri stabilimenti, richiamando alla mente gli antichi laboratori di falegnameria e le autentiche tradizioni ebanistiche.

In questo contesto, il Gruppo Giorgetti è particolarmente attento alla tutela e protezione dell'ambiente, innanzitutto, attraverso il suo costante impegno nella riduzione degli scarti dei prodotti durante le fasi di lavorazione del legno. Inoltre, consapevole della fondamentale importanza di una gestione responsabile delle foreste, il Gruppo investe i propri sforzi nel selezionare accuratamente e consapevolmente i propri fornitori di legname, privilegiando quei fornitori che operano in conformità con i principi della sostenibilità.

In particolare, si approvvigiona da Paesi europei ed esotici in cui vigono regolamentazioni

severe a tutela del patrimonio boschivo-forestale, acquistando il legno solo da foreste a coltura controllata, dove vengono immediatamente piantati nuovi alberi a sostituzione di quelli abbattuti. Il Gruppo crede infatti fermamente che la gestione responsabile del patrimonio naturale sia fondamentale al raggiungimento di un miglioramento significativo, sia sociale che ambientale, ed in particolar modo che sia funzionale a migliorare l'impatto sul cambiamento climatico, garantire migliori condizioni di vita e combattere il commercio illegale di legno.

LE TIPOLOGIE DI LEGNO UTILIZZATE



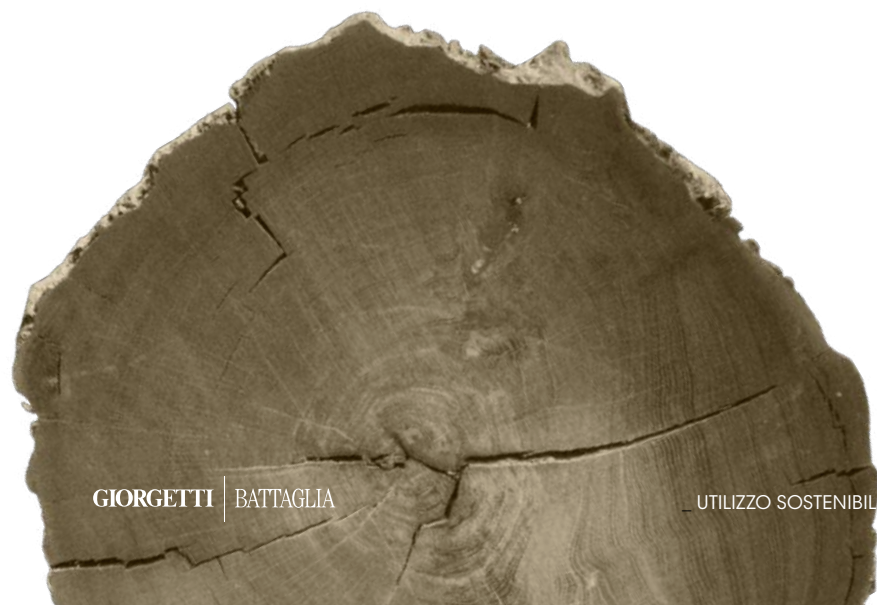
R

ESPONSABILITÀ AMBIENTALE

Inoltre, il Gruppo Giorgetti utilizza altri materiali come pelli e cuoi che vengono utilizzati per vestire e valorizzare i propri prodotti finali. Da sempre, il Gruppo si affida, attraverso un accurato processo di selezione, solamente ai fornitori più qualificati che, per professionalità e competenze, si sono distinti nel settore delle concerie d’alto livello. Le pelli ed i cuoi “a pieno fiore” sono esclusivamente ricavati dal collare e dalla spalla, le parti nobili della pezzatura dell’animale. La qualità è garantita direttamente a monte della catena di fornitura attraverso la selezione di bovini svizzeri e della Germania del sud alimentati in modo naturale, in pascoli liberi e stallaggi ampi e non costrittivi. L’accurata selezione dei fornitori di pelli e cuoi garantisce la creazione di un prodotto finale di alta qualità che conserva nel tempo le qualità di morbidezza e bellezza di tali materiali.

Infine, il Gruppo Giorgetti seleziona ed adopera tessuti naturali, come il lino, il cotone e la seta, caratterizzati da qualità come la freschezza e la durabilità, ma anche tessuti con proprietà più importanti, come il velluto di seta contraddistinto dalla raffinatezza e dalla resistenza all’usura. I tessuti che rivestono i prodotti finali donano personalità e resistenza agli oggetti, offrendo una vasta gamma di tonalità di colore, rispondendo alle più particolari esigenze estetiche e riflettendo uno stile di vita ricercato.

I tessuti giocano con i colori e le fantasie, realizzano combinazioni inattese e mutano velocemente passando dall’effetto lucido all’opaco, rispettando sempre il design senza tempo del Gruppo Giorgetti. Per tali ragioni, per l’approvvigionamento di questi materiali, il Gruppo si affida esclusivamente ai fornitori più qualificati che rappresentano le più prestigiose Maison italiane, francesi e europee. Nel 2021, l’1% dei nuovi fornitori di Giorgetti sono stati selezionati secondo criteri ambientali. Tale dato rappresenta un inizio per il Gruppo che in futuro si vuole impegnare ad integrare sempre di più i criteri ambientali nel processo di selezione dei propri fornitori.



MATERIALI RINNOVABILI E NON RINNOVABILI DI GRUPPO

Materie prime rinnovabili ¹³				
Tipologia di materiale	Unità di misura	2021	2020	2019
Legno	m ³	257	489	545
Pelle	mt (migliaia)	37	27,5	32
Imballo (cartone)	mt (migliaia)	31,1	20,7	-

Materie prime non rinnovabili ¹⁴				
Tipologia di materiale	Unità di misura	2021	2020	2019
Tessuti	mt (migliaia)	35,1	11	32
Cuscini	Numero	10.853	4.751	7.451
Imballo (OSB)	t	30	55	-
Imballo (Polistirolo)	m ³	131	128	-
Imballo (Pluriball/Foam)	m ³ (migliaia)	6,1	10,4	-
Colle	t	1,6	2,1	-
Semilavorati	m ³ (migliaia)	1,9	1,2	-

Il Gruppo Giorgetti si è posto l’obiettivo di valutare l’impatto e la sostenibilità di materiali riciclabili e naturali al fine prediligere l’utilizzo di materiali con un impatto ambientale ridotto. Nel corso del 2021, Battaglia S.r.l. ha recuperato 135 tonnellate di legno vergine, in lieve aumento rispetto al 2020 dove ammontava a 125 tonnellate, grazie all’utilizzo di tale materiale come combustibile per alimentare la caldaia dello stabilimento di Misinto. Inoltre, il Gruppo Giorgetti sta valutando la possibilità di eliminare completamente la plastica, diventando così plastic-free, nonché i materiali d’imballo difficilmente smaltibili, come ad esempio il polistirolo, sostituendolo, ove possibile, con imballi in cartone riciclato. Al 2021, questo processo, sebbene ancora nelle fasi iniziali, ha già portato ad una ulteriore riduzione del 10% nell’utilizzo del polistirolo negli imballi (era stato del 25% nel 2020) e al conseguente aumento del cartone consumato. A questo proposito, il Gruppo promuoverà un’attività di sensibilizzazione rivolta ai propri clienti e fornitori al fine di incoraggiarli ad utilizzare le risorse in modo razionale. In particolare, dopo aver progressivamente eliminato le materie plastiche dagli imballi, il Gruppo aggiornerà i clienti

¹³ I dati relativi alle materie prime rinnovabili utilizzate nel 2019 non comprendono i dati relativi a Battaglia S.r.l.
¹⁴ I dati relativi alle materie prime non rinnovabili utilizzate nel 2019 non comprendono i dati relativi a Battaglia S.r.l. In ottica di miglioramento continuo, nel corso del 2020, il Gruppo Giorgetti ha avviato l’implementazione di un processo strutturato di monitoraggio delle materie prime utilizzate al fine di identificarne il peso in modo puntuale e uniforme. A testimonianza di questo impegno, sono riportati i dati relativi all’intero Gruppo Giorgetti per i materiali produttivi e accessori utilizzati nel 2020. In particolare, i materiali accessori alla produzione quali gli imballaggi e le colle relativi solamente a Battaglia S.r.l. sono solamente disponibili per il 2020.

R

RESPONSABILITÀ AMBIENTALE

su tale importante cambiamento intrapreso con l'obiettivo di ridurre sostanzialmente l'uso di materiali non riciclabili in tutto il processo produttivo, anche quello indiretto. Infine, il Gruppo Giorgetti prediligerà i fornitori che si dimostreranno in linea con i propri obiettivi di utilizzo sostenibile delle risorse, favorendo i fornitori che hanno cicli di lavorazione in linea con quanto previsto dai principi strategici del Gruppo e dalla normativa vigente. Infine, da segnalare in tale ambito, è l'iniziativa per cui il Gruppo ha iniziato ad utilizzare collanti e resine a basso tenore di formaldeide nell'ambito della lavorazione dei pannelli di legno: tale sostanza, infatti, può rilasciare nell'ambiente delle molecole in forma gassosa che, in grandi concentrazioni, possono essere nocive per l'uomo.

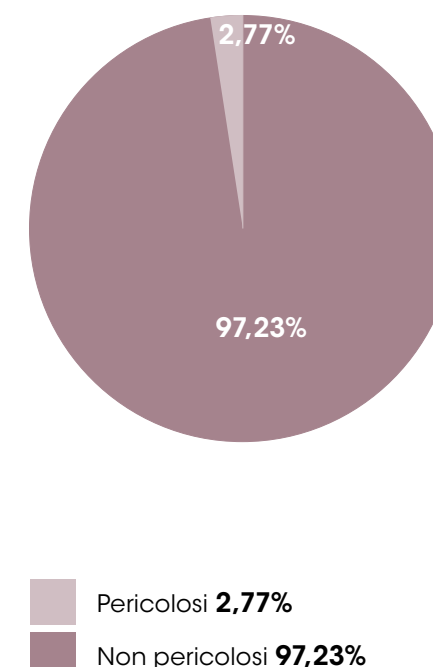
Il Gruppo riconosce la fondamentale importanza di instaurare un rapporto di fiducia, diretto, continuativo e di scambio di know-how con i propri fornitori al fine di creare valore di lungo periodo condiviso.

Il Gruppo Giorgetti, inoltre, gestisce in modo puntuale ed efficiente lo smaltimento dei propri rifiuti, al fine di rispettare la normativa vigente e mitigare il proprio impatto ambientale. In conformità con la normativa vigente, il Gruppo redige annualmente il Modello Unico di Dichiarazione (MUD) Ambientale, contenente le informazioni relative ad ogni lotto smaltito. Per favorire il corretto smaltimento di rifiuti quali carta, cartone, legno, plastica, vetro, toner e apparecchiature informatiche, Giorgetti e Battaglia adottano precise procedure per smaltire o recuperare/riciclare tali materiali nella maniera più corretta.

Per tutti i materiali di origine legnosa e derivati, Battaglia S.r.l. ha implementato un percorso di smaltimento affidandosi ad una società esterna specializzata, che si occupa anche dello smaltimento degli imballi, del cartone, della plastica e del materiale indifferenziato, che dalla seconda metà del 2019 è effettuato su tutto lo stabilimento produttivo di Misinto. L'efficienza e la funzionalità di questo sistema di smaltimento hanno permesso a Battaglia di ottenere dal comune di Misinto una riduzione delle tasse sui rifiuti, in quanto il proprio impatto sul territorio è prossimo allo zero. Infine, sempre in ottica di continuo miglioramento, sono previsti incontri bimestrali con il fornitore di supporto per ricevere una consulenza relativa ai processi di smaltimento in essere e con il fornitore che gestisce la maggior parte delle attività legate allo smaltimento dei rifiuti in modo da identificare ed analizzare eventuali miglioramenti da apportare al processo.

Nel 2021, il Gruppo Giorgetti ha prodotto 681,2 t di rifiuti, di cui 18,9 t di rifiuti pericolosi e 662,3 t di rifiuti non pericolosi, registrando una crescita pari al 37,4% rispetto al 2020, dovuto principalmente alla crescita dei numeri registrati dal Gruppo e al maggior carico produttivo rispetto al 2020 che, a causa della pandemia da Covid-19, aveva registrato un rallentamento del business e addirittura un fermo produttivo di alcuni mesi.

RIFIUTI PRODOTTI PER TIPOLOGIA NEL 2021



Il Gruppo investe le proprie risorse nello sviluppo e nell'implementazione di progetti volti ad incoraggiare ed incentivare la riduzione dei rifiuti generati, coinvolgendo e sensibilizzando i propri dipendenti circa le buone pratiche relative alla raccolta differenziata dei rifiuti, anche tramite l'ausilio di linee guida e comunicazioni interne, e alla riduzione del consumo di carta e di energia.





*R*ESPONSABILITÀ
DI PRODOTTO

R

ESPONSABILITÀ DI PRODOTTO

Sostenibilità significa innanzitutto durabilità del prodotto, ed in questo senso da sempre Giorgetti ricerca lo sviluppo di oggetti destinati ad un utilizzo che ci si aspetta continuo e costante nel tempo per essere tramandati alle future generazioni perpetuando, se non addirittura incrementando, il proprio valore.

Prodotti funzionali, contemporanei e dallo stile atipico e inconfondibile, in grado di conciliare la più alta tradizione ebanistica con l'impiego di sofisticate tecnologie produttive: un ambiente Giorgetti non si presenta mai come uno spazio asettico, privo di personalità, ma al contrario, lascia subito trasparire un carattere elegante, sobrio e deciso. Un modo di arredare ben identificabile che viene definito come lo "stile Giorgetti", unico ed originale, caratterizzato per la sua unicità atipica.

Questi valori si concretizzano in prodotti che rifuggono la banalità per realizzare soluzioni esclusive e poliedriche, nel rispetto di un carattere raffinato e inconfondibile che seduce nella bellezza dei suoi contrasti.

La passione per i dettagli, l'elevata qualità intrinseca in termini di tecnologia e materiali, ma anche la qualità del design che rende ogni elemento unico nel suo genere, permettono di creare pezzi liberi da convenzioni formali che convivono serenamente in qualsiasi luogo, annullando distanze culturali e temporali.

I prodotti realizzati da Giorgetti restituiscono appieno il concetto di Made and Manufactured in Italy.

A partire dal design, dalla creatività e dallo stile, fino ad arrivare alla produzione vera e propria, l'intero processo produttivo viene realizzato totalmente in Italia da personale altamente qualificato e dotato di grande competenza nel settore del mobile. I prodotti Giorgetti presentano funzionalità e qualità dei materiali che favoriscono la loro durata nel tempo e vengono realizzati con tecnologie efficienti che rispettano l'ambiente. La produzione artigiana del Made in Italy supera la logica del prodotto standardizzato e garantisce un elevato livello di personalizzazione del prodotto.

Qualità e innovazione dei prodotti

L'unicità di Giorgetti risiede nella sua capacità di aver fatto proprie la qualità e l'innovazione dei prodotti come motori alla base della capacità di generare valore di lungo periodo. Per tale motivo il Gruppo Giorgetti crede ed investe nella qualità e nell'innovazione, come dimostrato dagli investimenti¹⁵ in R&D sostenuti nel 2021 che risultano pari circa al 2% del fatturato. Inoltre, nel corso del 2021, il Gruppo Giorgetti ha registrato 15 nuovi modelli.

La continua ricerca ed innovazione di prodotto hanno avuto un ulteriore rafforzamento nel corso dell'esercizio 2021, con la presentazione di dieci nuove collezioni, alle quali si è affiancata un'ampliata collezione, denominata Atmosphere, di accessori e di elementi per la decorazione, a completamento dell'offerta tradizionale di Giorgetti nello spirito di transizione dall'Oggetto al Progetto che caratterizza la strategia di sviluppo del Gruppo. La presentazione di nuove collezioni, infatti, è anche finalizzata a supportare l'attività di progettazione di spazi architettonici articolati, che rimane una direzione di sviluppo strategico per l'azienda, specialmente laddove mirata a sviluppare sinergie di integrazione finalizzate alla contemporanea realizzazione di arredi personalizzati e su misura (cosiddetto canale "Contract" presidiato da Battaglia).

Lo sviluppo dei prodotti avviene sia internamente, attraverso la Divisione interna di R&D composta da 5 tecnici e 3 prototipisti, sia esternamente, attraverso collaborazioni con rinomati designers e architetti di fama internazionale che nella Divisione R&D ritrovano un partner fondamentale ed essenziale per lo sviluppo delle loro idee. Dal punto di vista del prodotto, lo studio dei materiali è volto ad ottimizzare il mix tra resistenza, estetica e funzionalità, in modo da garantire il mantenimento di un vantaggio competitivo oggi difficilmente riscontrabile in altre realtà. A testimonianza dell'impegno del Gruppo sulle tematiche di sostenibilità, è inoltre presente una valutazione dei materiali utilizzati con riferimento al loro impatto, secondo la quale si prediligono materiali riciclabili e naturali, imballi in materiali alternativi al polistirolo, o ancora pannelli con bassa emissione di formaldeide. È inoltre stato testato l'utilizzo di vernici biologiche per le quali prosegue tuttavia l'attività di ricerca e sviluppo per garantire uno standard qualitativo adeguato. All'attività della Divisione R&D si affianca quella della Divisione Industrializzazione, costituita nel 2020 e che oggi conta 2 addetti.

Per quanto riguarda la qualità, il Gruppo ha avviato nel corso del 2019 un'attività di sensibilizzazione rivolta ai dipendenti impiegati presso i reparti produttivi, con l'obiettivo di renderli consapevoli della centralità della qualità in ogni fase del processo produttivo. L'attività è proseguita nel 2021 verificandone l'efficacia, in funzione di un processo di miglioramento continuo.

Il Gruppo si avvale di un sistema di monitoraggio della qualità basato sia sull'intercettazione di eventuali problematiche all'interno dello stabilimento, le cui cause (umane o di processo) devono essere indagate, sia sul monitoraggio delle problematiche rilevate dai clienti tramite reclami, a cui il Gruppo si impegna a rispondere prontamente attraverso sia indicatori di monitoraggio specifici che processi e percorsi preferenziali ad hoc rispetto ai cicli produttivi standard per la rapida risoluzione di eventuali problematiche.

¹⁵ Gli investimenti in R&D includono i costi del personale impiegati nella Divisione R&D, i costi di prototipazione e i costi per l'acquisto dei materiali utilizzati.

R

ESPONSABILITÀ DI PRODOTTO

Relazione e soddisfazione dei clienti

I prodotti di Giorgetti si rivolgono ad un interlocutore educato, sofisticato, colto ed internazionale che non accetta compromessi. La centralità del cliente è alla base dell'approccio strategico del Gruppo, che pone al centro del proprio business la soddisfazione delle esigenze dei propri clienti. Per questo motivo, è posta particolare attenzione a tutti i processi ed i servizi che garantiscono lo sviluppo di un prodotto impeccabile e l'erogazione di un servizio tempestivo, customer centered e competente. Le attività di ascolto del cliente sono considerate un mezzo strategico per instaurare e mantenere una relazione longeva nel tempo, garantendo un confronto continuo da cui scaturiscono nuove idee e stimoli per incrementare l'offerta di prodotti di alta qualità e di design innovativo. Risulta dunque di vitale importanza raccogliere ed analizzare i dati relativi alle vendite provenienti dai mercati in cui il Gruppo Giorgetti opera, al fine di rinnovarsi e migliorarsi costantemente.

La centralità dei clienti è esaltata dal loro ruolo di "ambasciatori" del marchio Giorgetti, che permette al Gruppo di ricevere feedback costanti e di accrescere il prestigio del marchio. Per tali ragioni, è prevista l'organizzazione di diversi momenti di incontro e confronto con i propri clienti sia interni, attraverso presentazioni ad hoc, che esterni, nei punti vendita e negli atelier selezionati.

Negli ultimi anni, gli sforzi si sono concentrati principalmente sulla relazione offline con la clientela, attraverso la creazione di una rete distributiva selezionata, la formazione interna ed esterna della forza vendita e la ricerca di nuovi stimoli progettuali (sfruttando canali distinti e acquisendo nuove società) volti ad un approccio di "open innovation". Consapevole dell'importanza dei territori in cui opera, il Gruppo ha pertanto investito nel presidio degli stessi, aumentando il numero di responsabili commerciali, sensibilmente cresciuto negli ultimi anni, sia nella sede centrale sia nelle filiali locali e creando un'apposita Divisione dedicata a seguire i negozi monomarca e gli Atelier. Con riferimento a questa ultima tipologia di punti vendita, nonostante le difficoltà pandemiche, il 2021 si è sviluppato con le aperture di Los Angeles, di Casablanca, di una serie di Store in Cina, nonché la firma di un importante agreement di partnership con Hyundai Livart in Corea per l'apertura di numerosi spazi.

Un canale fondamentale tramite il quale il Gruppo comunica con i propri clienti è infatti costituito dai venditori e rivenditori, che si trovano a stretto contatto con i consumatori finali del Gruppo ed ai quali viene pertanto erogata un'apposita formazione al fine di trasmettere al meglio la filosofia e i valori del Gruppo Giorgetti.

Con riferimento alla propria presenza on-line, il Gruppo ha implementato una strategia sui social media che ha portato ad un rapido riscontro del grado di apprezzamento del pubblico e che ha facilitato e aumentato il grado relazionale, ispirazionale ed aspirazionale.

Nonostante le complessità risultanti dall'attuale crisi sanitaria, il Gruppo ha potuto manifestare la propria creatività non solo nelle collezioni presentate nel corso del 2021, ma anche attraverso i

canali con cui i prodotti sono stati introdotti, raccontati ed esposti. Dal 2020, il Gruppo utilizza un broadcast digitale per presentare le nuove collezioni. In Voices trovano spazio le voci ed intuizioni dei designer che hanno guidato la linea stilistica delle collezioni. Volta a rafforzare la relazione con la propria clientela, raggiungendola non solo negli spazi espositivi ma coinvolgendola anche online, la piattaforma racconta il "dietro le quinte", condividendo presentazioni sulle tecniche realizzative e sull'attento studio dei materiali che contraddistinguono l'artigianalità del Gruppo. Mediante il medesimo canale, Giorgetti presenta inoltre Pinkham Point, una villa modernista virtuale che mescola cinema e architettura per raccontare la propria visione dell'abitare in un film a episodi; con l'uso di un'avanzata grafica digitale, il progetto dà modo allo spettatore di immedesimarsi all'interno di una sofisticata dimora Giorgetti. L'innovazione tecnologica ha sempre giocato un ruolo importante nella storia del brand; per questo, anche nell'esposizione dei prodotti, Giorgetti ha collaborato con I-MADE e Artemest, principale marketplace online dedicato alla manifattura e design di lusso Made in Italy, per proporre una serie di pezzi iconici in un vero e proprio showroom virtuale.

Alla piattaforma di broadcast digitale si affianca l'on-line shop attivo sul mercato italiano da settembre 2021, con relativo sistema di Customer Relationship Management (CRM). Con lo scopo di garantire la centralità del cliente, il sistema permette il monitoraggio e la valutazione della customer satisfaction, che avviene tramite l'analisi di KPI quantitativi e qualitativi, quali il tasso di reclami e la natura delle casistiche. Dal 2020, il Gruppo ha inoltre deciso di inserire una risorsa responsabile del miglioramento dei processi di valutazione e monitoraggio della qualità e della corretta implementazione del sistema di rilevazione delle non conformità e del grado di soddisfazione della clientela e dei punti vendita. L'introduzione di una funzione Qualità ha permesso di identificare e comprendere le aree di miglioramento su cui concentrare maggiormente i propri sforzi, agevolando la certificazione della qualità e formalizzando il processo di quality assurance del Gruppo. Nel 2021 il Responsabile Qualità è stato affiancato da 2 collaboratori.

A tale figura si affiancano infine altre due figure chiave, costituite dai responsabili dedicati al mondo Retail Monomarca, Atelier ed "On-line" e dalla funzione Trade Marketing, in continuo contatto con i gatekeepers (collaboratori commerciali, partners, rivenditori e venditori dei punti vendita del Gruppo) e con il mercato finale e focalizzata sugli strumenti dedicati ai punti vendita nonché a garantire un consolidamento della relazione con i vari canali di vendita.

A dimostrazione dell'attenzione al cliente di Giorgetti, nel corso del 2021, non si sono verificati casi di non conformità con le normative e/o codici di autoregolamentazione riguardanti gli impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi.





ALLEGATI

Le Nostre Performance di Sostenibilità – Risorse Umane

>>>

GRI 102-8-a DIPENDENTI PER CONTRATTO DI LAVORO E GENERE [ITA-ESTERO]

Dipendenti	2021			2020			2019		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Italia									
Indeterminato	165	48	213	167	48	215	166	48	214
Determinato	5	-	5	3	2	5	-	1	1
Estero									
Indeterminato	6	3	9	6	3	9	4	2	6
Determinato	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Gruppo									
Indeterminato	171	51	222	173	51	224	170	50	220
Determinato	5	-	5	3	2	5	-	1	1
Totale	176	51	227	176	53	229	170	51	221

GRI 102-8-b DIPENDENTI PER TIPOLOGIA DI IMPIEGO E GENERE

Dipendenti	2021			2020			2019		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Full-time	175	46	221	175	47	222	169	46	215
Part-time	1	5	6	1	6	7	1	5	6
Totale	176	51	227	176	53	229	170	51	221

GRI 401-1 NUMERO TOTALE E TASSO DI ASSUNZIONI PER AREA GEOGRAFICA, GENERE E FASCIA D'ETÀ

Dipendenti	2021					2020					2019				
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Tot	Tasso	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Tot	Tasso	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Tot	Tasso
Italia															
Uomini	9	18	4	31	18%	3	12	4	19	11%	3	7	-	10	6%
Donne	4	3	-	7	15%	2	2	1	5	9%	3	2	1	6	12%
Estero															
Uomini	-	-	-	-	-	-	2	-	2	1%	-	2	-	2	1%
Donne	-	1	-	1	1%	-	1	-	1	2%	-	-	-	-	-
Gruppo															
Uomini	9	18	4	31	18%	3	14	4	21	12%	3	9	-	12	7%
Donne	4	4	-	8	16%	3	3	1	6	11%	3	2	1	6	12%
Totale	13	22	4	39	17%	5	17	5	27	12%	6	11	1	18	8%
Tasso	43%	17%	6%	17%		19%	14%	6%	12%		26%	8%	1%	8%	

GRI 401-1 NUMERO TOTALE E TASSO DI TURNOVER PER AREA GEOGRAFICA, GENERE E FASCIA D'ETÀ

Dipendenti	2021					2020					2019				
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	Tasso	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	Tasso	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Tot	Tasso
Italia															
Uomini	5	18	9	32	19%	-	7	8	15	9%	2	5	4	11	6%
Donne	1	4	3	8	17%	-	2	2	4	8%	-	5	3	8	16%
Estero															
Uomini	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Donne	-	1	-	1	1%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Gruppo															
Uomini	5	19	9	33	19%	-	7	8	15	9%	2	5	4	11	6%
Donne	1	5	3	9	18%	-	2	2	4	8%	-	5	3	8	16%
Totale	6	24	12	42	19%	-	9	10	19	8%	2	10	7	19	9%
Tasso	20%	19%	17%	19%		0%	7%	13%	8%		9%	8%	10%	9%	

ALLEGATI

GRI 404-1 ORE DI FORMAZIONE PRO-CAPITE PER CATEGORIA PROFESSIONALE E GENERE

Numero di ore di formazione pro-capite	2021			2020			2019		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	-	-	-	4,6	16,0	6,0	4,0	16,0	5,3
Quadri	6,7	7,7	6,9	2,3	-	1,9	9,8	20,0	10,6
Impiegati	7,0	6,9	7,0	1,1	1,0	1,0	8,5	6,0	7,1
Operai	5,4	2,0	5,2	-	-	-	5,9	2,9	5,7
Totale	5,7	6,0	5,8	0,6	1,1	0,7	6,6	5,3	6,5

GRI 405-1b NUMERO TOTALE DI DIPENDENTI SUDDIVISI PER CATEGORIA PROFESSIONALE E FASCIA DI ETÀ

Dipendenti	2021				2020				2019			
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale
Dirigenti	-	5	3	8	-	6	2	8	-	7	2	9
Quadri	-	10	6	16	-	10	5	15	-	8	6	14
Impiegati	14	47	15	76	13	45	19	77	11	45	16	72
Operai	16	66	45	127	14	64	51	129	12	71	43	126
Totale	30	128	69	227	27	125	77	229	23	131	67	221

GRI 405-1a DIVERSITÀ NEGLI ORGANI DI GOVERNO (CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE)

	2021		2020		2019	
	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne
<30 anni	-	-	-	-	-	-
30-50 anni	40%	20%	40%	20%	60%	20%
>50 anni	40%	-	40%	-	20%	-

GRI 405-1b PERCENTUALE DI DIPENDENTI SUDDIVISI PER CATEGORIA PROFESSIONALE E FASCIA DI ETÀ

Dipendenti	2021				2020				2019			
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale
Dirigenti	-	63%	38%	4%	-	75%	25%	3%	-	78%	22%	4%
Quadri	-	63%	38%	7%	-	67%	33%	7%	-	57%	43%	6%
Impiegati	18%	62%	20%	33%	17%	58%	25%	34%	15%	63%	22%	33%
Operai	13%	52%	85%	56%	11%	50%	40%	56%	10%	56%	34%	57%
Totale	13,2%	56,4%	30,4%	100%	12%	55%	34%	100%	10%	59%	30%	100%

GRI 405-1a DIVERSITÀ NEGLI ORGANI DI GOVERNO (COLLEGIO SINDACALE)

	2021		2020		2019	
	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne
<30 anni	-	-	-	-	-	-
30-50 anni	60%	-	60%	-	80%	-
>50 anni	40%	-	40%	-	20%	-

GRI 405-1b NUMERO TOTALE DI DIPENDENTI SUDDIVISI PER CATEGORIA PROFESSIONALE E GENERE

Dipendenti	2021			2020			2019		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	7	1	8	7	1	8	8	1	9
Quadri	13	3	16	12	3	15	13	1	14
Impiegati	37	39	76	36	41	77	32	40	72
Operai	119	8	127	121	8	129	117	9	126
Totale	176	51	227	176	53	229	170	51	221

GRI 405-1b PERCENTUALE DI DIPENDENTI SUDDIVISI PER CATEGORIA PROFESSIONALE E GENERE

Dipendenti	2021			2020			2019		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	87%	13%	4%	88%	13%	3%	89%	11%	4%
Quadri	81%	19%	7%	80%	20%	7%	93%	7%	6%
Impiegati	49%	51%	33%	47%	53%	34%	44%	56%	33%
Operai	94%	6%	56%	94%	6%	56%	93%	7%	57%
Totale	78%	22%	100%	77%	23%	100%	77%	23%	100%

GRI 405-1c NUMERO DI DIPENDENTI APPARTENENTI A CATEGORIE PROTETTE

Dipendenti	2021			2020			2019		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Quadri	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Impiegati	-	-	-	-	-	-	-	2	2
Operai	9	1	10	8	1	9	8	1	9
Totale	9	1	10	8	1	9	8	3	11

GRI 403-9 INFORTUNI SUL LAVORO

Infortunati sul lavoro - dipendenti	2021	2020	2019
Numero totale dei decessi dovuti a infortuni sul lavoro	-	-	-
Numero totale di infortuni sul lavoro gravi	3	-	-
Numero totale di infortuni sul lavoro registrabili	5	9	9
Tasso di infortuni - dipendenti	2021	2020	2019
Tasso di decessi dovuti a infortuni sul lavoro	-	-	-
Tasso di infortuni sul lavoro gravi ¹⁶	-	-	-
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili ¹⁷	2,6	5,3	4,7
Dati temporali - dipendenti	2021	2020	2019
Ore lavorate	386.654	340.411	385.620
Moltiplicatore per il calcolo	200.000	200.000	200.000
Infortunati sul lavoro - lavoratori esterni	2021	2020	2019
Numero totale dei decessi dovuti a infortuni sul lavoro	-	-	-
Numero totale di infortuni sul lavoro gravi	-	-	-
Numero totale di infortuni sul lavoro registrabili	-	-	-
Tasso di infortuni - lavoratori esterni	2021	2020	2019
Tasso di decessi dovuti a infortuni sul lavoro	-	-	-
Tasso di infortuni sul lavoro gravi	-	-	-
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	-	-	-
Dati temporali - lavoratori esterni	2021	2020	2019
Dipendenti	-	512	1.106
Moltiplicatore per il calcolo	200.000	200.000	200.000

GRI 403-10 MALATTIE PROFESSIONALI

Malattie professionali - Dipendenti	2021	2020	2019
Numero di decesso causati da malattia professionali	-	-	-
Numero totale di casi di malattia professionale registrabili	-	1	-
Malattie professionali - lavoratori esterni	2021	2020	2019
Numero di decesso causati da malattia professionali	-	-	-
Numero totale di casi di malattia professionale registrabili	-	-	-

16 Infortunio sul lavoro che porta a un decesso o a un danno da cui il lavoratore non può riprendersi, non si riprende o non è realistico prevedere che si riprenda completamente tornando allo stato di salute antecedente l'incidente entro 6 mesi.
17 Il tasso di infortuni sul lavoro registrabili è calcolato come segue: numero di infortuni sul lavoro registrabili / ore lavorate dei dipendenti per 200.000.

ALLEGATI

Le Nostre Performance di Sostenibilità – Ambiente

GRI 301-1 MATERIALI UTILIZZATI PER PESO O VOLUME¹⁸

Tipologia di materiali	2021	2020	2019
Tessuti (migliaia di m) – Non rinnovabile	35	11	32
Cuscini (nr.) - Non rinnovabile	10.853	4.751	7.451
Imballo (OSB) (t) – Non rinnovabile	30	55	-
Imballo (Polistirolo) (m3) – Non rinnovabile	131	128	-
Imballo (Pluriball/Foam) (migliaia di m2) – Non rinnovabile	6,1	10,4	-
Colle (t) – Non rinnovabile	1,6	2,1	-
Semilavorati (migliaia di m2) – Non rinnovabile	1,8	1,2	-
Legno (m3) - Rinnovabile	257	489	545
Pelle (migliaia di m2) - Rinnovabile	37	27,5	32
Imballo (Cartone) (migliaia di m2) - Rinnovabile	31,1	20,7	-

GRI 302-1 CONSUMI ENERGETICI PER TIPOLOGIA (GJ)¹⁹

Tipologia di energia	2021	2020	2019
Energia elettrica	7.079	6.195	6.348
di cui acquistata da fonte non rinnovabile	6.611	5.566	5.175
di cui auto-prodotta da fonte rinnovabile ²⁰	467	629	1.173
di cui autoprodotta e venduta	-101	-363	-
Gas naturale ²¹	11.870	10.174	11.355
Gasolio	1.502	1.127	1.605
Benzina	77	74	60
Totale	20.427	17.208	19.368

¹⁸ Il perimetro dei dati relativi all’ utilizzo di materiali rinnovabili e non rinnovabili include solo i dati relativi a Giorgetti S.p.A., in quanto il dato non risulta attualmente disponibile per Battaglia S.r.l.
¹⁹ Le fonti dei fattori di conversione utilizzati sono le linee guida del NIR ISPRA (2021) e del Ministero Dell’ Ambiente (2021).
²⁰ Proveniente dai pannelli solari presenti presso lo stabilimento di Misinto di Battaglia S.r.l.
²¹ In virtù di un perfezionamento nel processo di raccolta e calcolo, i dati 2019 relativi al consumo di gas naturale sono stati riesposti rispetto a quelli pubblicati all’interno del Bilancio di Sostenibilità 2019.

GRI 305-1 EMISSIONI DIRETTE DI GHG (SCOPE 1) & GRI 305-2 EMISSIONI INDIRETTE DI GHG DA CONSUMI ENERGETICI (SCOPE 2)

Emissioni per tipologia ²²	Unità di misura	2021	2020	2019
Emissione dirette – Scope 1	ton CO ₂	802,8	677,1	765,8
di cui da attività produttiva e riscaldamento ²³	ton CO ₂	686,5	588,7	643,4
di cui da mobilità merci	ton CO ₂	27,7	21,7	29,7
di cui per flotta auto	ton CO ₂	88,7	66,7	92,7
Emissione indirette – Scope 2 Location Based	ton CO ₂	477,1	429,2	454,8
Emissione indirette – Scope 2 Market Based	ton CO ₂	842,9	720,5	694,3
Totale emissioni - Location Based	ton CO ₂	1.391,2	1.106,3	1.220,7
Totale emissioni - Market Based	ton CO ₂	1.757,0	1.397,6	1.460,2

GRI 305-7 OSSIDI DI AZOTO (NO_x), OSSIDI DI ZOLFO (SO_x) E ALTRE EMISSIONI SIGNIFICATIVE²⁴

Ossidi di azoto (NOx), ossidi di zolfo (SOx) e altre emissioni significative	Ton/anno	2021	2020	2019
NOx	ton/anno	0,3	0,2	0,3
Composti organici volatili (VOC)	ton/anno	15	1,0	1,3
Particolato (PM)	ton/anno	0,2	0,1	0,2

²² Per il calcolo delle emissioni sono stati utilizzati i seguenti fattori di emissione:
Scope 1: Min. Ambiente -Tabella parametri standard nazionali 2021 e ISPRA – National Inventory Recovery 2021;
Scope 2 Location Based: ISPRA - Fattori di emissioni della produzione elettrica nazionale e dei consumi elettrici 2021;
Scope 2 Market Based: AIB - European Residual Mixes 2021 (Vers. 1.0).
Le emissioni di Scope 2 calcolate con il metodo Location-based e Market-based sono espresse in tonnellate di CO₂, tuttavia la percentuale di metano e protossido di azoto ha un effetto trascurabile sulle emissioni totali di gas serra (CO₂ equivalenti) come desumibile dalla letteratura tecnica di riferimento.
²³ In virtù di un perfezionamento nel processo di raccolta e calcolo, i dati 2019 relativi al consumo di gas naturale sono stati riesposti rispetto a quelli pubblicati all’interno del Bilancio di Sostenibilità 2019.
²⁴ Dato riportato per la sola Giorgetti S.p.A., in quanto risulta sotto la soglia di rilevanibilità per Battaglia S.r.l., che tuttavia prevede di iniziare un processo di misurazione e monitoraggio del particolato (PM).

GRI 306-3 RIFIUTI PRODOTTI

Composizione dei rifiuti	Unità di misura	2021		
		Rifiuti non destinati a smaltimento	Rifiuti destinati a smaltimento	Tot
Segatura, trucioli, residui di taglio, legno, pannelli di truciolare e piallacci	ton	-	17,5	17,5
Pitture e vernici di scarto, contenenti solventi organici o altre sostanze pericolose	ton	-	4,7	4,7
Sospensioni acquose contenenti pitture e vernici	ton	-	3,8	3,8
Rifiuti liquidi acquosi contenenti adesivi e sigillanti	ton	-	4,1	4,1
Ceneri pesanti, scorie e polveri di caldaia	ton	-	3,9	3,9
Imballaggi di carta e cartone	ton	-	17,9	17,9
Imballaggi in materiali misti	ton	351,4	234,5	585,8
Imballaggi in vetro	ton	-	6,5	6,5
Imballaggi contenenti residui di sostanze pericolose o contaminati da tali sostanze	ton	-	5,7	5,7
Rifiuti organici	ton	-	1,7	1,7
Alluminio	ton	-	3,1	3,1
Ferro e acciaio	ton	8,4	15,6	24,0
Imballaggi di legno	ton	1,7	-	1,7
Altro	ton	0,4	0,4	0,8
Totale	ton	361,9	319,3	681,2

25 Nella voce residuale "Altro" sono comprese tutte le categorie di rifiuti inferiori ad una tonnellata.

GRI 306-3 RIFIUTI PRODOTTI

Composizione dei rifiuti	Unità di misura	2020			2019		
		Rifiuti non destinati a smaltimento	Rifiuti destinati a smaltimento	Tot	Rifiuti non destinati a smaltimento	Rifiuti destinati a smaltimento	Tot
Segatura, trucioli, residui di taglio, legno, pannelli di truciolare e piallacci	ton	-	12,1	12,1	-	10,1	10,1
Pitture e vernici di scarto, contenenti solventi organici o altre sostanze pericolose	ton	-	6,4	6,4	-	10,6	10,6
Sospensioni acquose contenenti pitture e vernici	ton	-	-		-	-	-
Rifiuti liquidi acquosi contenenti adesivi e sigillanti	ton	-	4,9	4,9	-	10,3	10,3
Ceneri pesanti, scorie e polveri di caldaia	ton	0,9	3,7	4,6	2,11	4,4	6,5
Imballaggi di carta e cartone	ton	-	6,8	6,8	-	5,9	5,9
Imballaggi in materiali misti	ton	275,5	214,5	490	435,26	168,6	603,9
Imballaggi in vetro	ton	-	-	-	-	-	-
Imballaggi contenenti residui di sostanze pericolose o contaminati da tali sostanze	ton	-	-	-	-	-	-
Rifiuti organici	ton	-	1,2	1,2	-	0,7	0,7
Alluminio	ton	-	0,8	0,8	-	1,7	1,7
Ferro e acciaio	ton	-	4,1	4,1	7,1	3,9	11
Imballaggi di legno	ton	-	4	4	-	-	-
Altro ²⁵	ton	0,23	4,5	4,7	0,7	1,2	1,9
Totale	ton	276,6	263	539,6	445,2	217,4	662,6

25 Nella voce residuale "Altro" sono comprese tutte le categorie di rifiuti inferiori ad una tonnellata.



GRI CONTENT INDEX

GRI

CONTENT INDEX

IL PRESENTE REPORT È STATO REDATTO IN CONFORMITÀ AI GRI STANDARDS: OPZIONE CORE.

GRI Standard	Disclosure	N. pagina	Note
GRI 101: PRINCIPI DI RENDICONTAZIONE (2016)			
GRI 102: INFORMATIVA GENERALE (2016)			
Profilo dell'organizzazione			
102-1	Nome dell'organizzazione	5	
102-2	Attività, marchi, prodotti e servizi	7-8	
102-3	Luogo della sede principale	7-8	
102-4	Luogo delle attività	7-8	
102-5	Proprietà e forma giuridica	7, 42	
102-6	Mercati serviti	7-8	
102-7	Dimensione dell'organizzazione	7-8, 37, 39, 48	
102-8	Informazioni sui dipendenti e gli altri lavoratori	48, 89	
102-9	Catena di fornitura	41-42	
102-10	Modifiche significative all'organizzazione e alla sua catena di fornitura	5-6	
102-11	Principio prudenziale	65-68	
102-12	Iniziative esterne	9-10	
102-13	Adesione ad associazioni	9-10	
Strategia			
102-14	Dichiarazione di un alto dirigente	2	
Etica e integrità			
102-16	Valori, principi, standard e norme di comportamento	40	
Governance			
102-18	Struttura della governance	42	
Coinvolgimento degli Stakeholder			
102-40	Elenco dei gruppi di Stakeholder	23-24	
102-41	Accordi di contrattazione collettiva		La percentuale di dipendenti coperti da contratto collettivo è pari al 100%.
102-42	Individuazione e selezione degli Stakeholder	23-24	
102-43	Modalità di coinvolgimento degli Stakeholder	24	
102-44	Temi e criticità chiave sollevati	25	

GRI Standard	Disclosure	N. pagina	Note
Pratiche di rendicontazione			
102-45	Soggetti inclusi nel bilancio consolidato	5-6	
102-46	Definizione del contenuto del report e perimetri dei temi	26	
102-47	Elenco dei temi materiali	25-26	
102-48	Revisione delle informazioni	5-6	
102-49	Modifiche nella rendicontazione	5-6	
102-50	Periodo di rendicontazione	5	
102-51	Data del report più recente	5	
102-52	Periodicità della rendicontazione	6	
102-53	Contatti per richiedere informazioni riguardanti il report	6	
102-54	Dichiarazione sulla rendicontazione in conformità ai GRI Standards	5	
102-55	Indice dei contenuti GRI	103-110	
102-56	Attestazione esterna		Il documento non è sottoposto ad assurance esterna.
TOPIC-SPECIFIC STANDARDS			
GRI 200: ECONOMIC SERIES (2016)			
Topic: Performance economiche			
GRI-103: Modalità di gestione (2016)			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	5-6, 25-26, 36-37	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	5-6, 25-26, 36-37	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	5-6, 25-26, 36-37	
GRI-201: Performance economiche (2016)			
201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	37, 39	

GRI

CONTENT INDEX

<<<

GRI Standard	Disclosure	N. pagina	Note
Topic: Pratiche di approvvigionamento			
GRI-103: Modalità di gestione (2016)			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	5-6, 25-26, 41	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	5-6, 25-26, 41	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	5-6, 25-26, 41	
GRI-204: Pratiche di approvvigionamento (2016)			
204-1	Proporzione di spesa verso fornitori locali	41	
Topic: Anticorruzione			
GRI-103: Modalità di gestione (2016)			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	5-6, 25-26, 40	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	5-6, 25-26, 40	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	5-6, 25-26, 40	
GRI-205: Anticorruzione (2016)			
205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese		Nel corso del 2021 non sono stati registrati episodi di corruzione accertati.
GRI 300: ENVIRONMENTAL SERIES (2016)			
Topic: Materiali			
GRI-103: Modalità di gestione (2016)			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	5-6, 25-26, 65-66, 71-76	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	5-6, 25-26, 65-66, 71-76	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	5-6, 25-26, 65-66, 71-76	
GRI-301: Materiali (2016)			
301-1	Materiali utilizzati per peso o volume	74, 95	

>>>

GRI Standard	Disclosure	N. pagina	Note
Topic: Energia			
GRI-103: Modalità di gestione (2016)			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	5-6, 25-26, 65-68	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	5-6, 25-26, 65-68	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	5-6, 25-26, 65-68	
GRI-302: Energia (2016)			
302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	67-69, 95	
Topic: Emissioni			
GRI-103: Modalità di gestione (2016)			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	5-6, 25-26, 65-70	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	5-6, 25-26, 65-70	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	5-6, 25-26, 65-70	
GRI-305: Emissioni (2016)			
305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	69-70, 96	
305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	69-70, 96	
305-7	Ossidi di azoto (NO _x), ossidi di zolfo (SO _x) e altre emissioni significative	70, 96	
Topic: Rifiuti			
GRI-103: Modalità di gestione (2016)			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	5-6, 25-26, 65-66, 71-76	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	5-6, 25-26, 65-66, 71-76	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	5-6, 25-26, 65-66, 71-76	
GRI-306: Rifiuti (2020)			
306-1	Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti	75-76	
306-2	Gestione degli impatti significati connessi ai rifiuti	75-76	
306-3	Rifiuti prodotti	97-98	

GRI

CONTENT INDEX

<<<

GRI Standard	Disclosure	N. pagina	Note
Topic: Conformità ambientale			
GRI-103: Modalità di gestione (2016)			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	5-6, 25-26, 40, 65-68	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	5-6, 25-26, 40, 65-68	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	5-6, 25-26, 40, 65-68	
GRI-307: Compliance ambientale (2016)			
307-1	Non conformità con leggi e normative in materia ambientale		Nel corso del 2021 non sono state comminate multe e sanzioni per il non rispetto di leggi e regolamenti ambientali.
Topic: Valutazione ambientale dei fornitori			
GRI-103: Modalità di gestione (2016)			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	5-6, 25-26, 71-73	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	5-6, 25-26, 71-73	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	5-6, 25-26, 71-73	
GRI-308: Valutazione ambientale dei fornitori (2016)			
308-1	Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri ambientali	73	
GRI 400: SOCIAL SERIES (2016)			
Topic: Occupazione			
GRI-103: Modalità di gestione (2016)			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	5-6, 25-26, 47-48, 49-54	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	5-6, 25-26, 47-48, 49-54	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	5-6, 25-26, 47-48, 49-54	

>>>

GRI Standard	Disclosure	N. pagina	Note
GRI-401: Occupazione (2016)			
401-1	Nuove assunzioni e turnover	50-52, 90	
401-2	Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato	53-54	
Topic: Salute e sicurezza sul lavoro			
GRI-103: Modalità di gestione (2016)			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	5-6, 25-26, 57-59	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	5-6, 25-26, 57-59	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	5-6, 25-26, 57-59	
GRI-403: Salute e sicurezza sul lavoro (2018)			
403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	57-59	
403-2	Tipologie di infortuni, indice di frequenza, indice di gravità, tasso di assenteismo e numero di decessi correlati al lavoro	57-59	
403-3	Servizi di medicina del lavoro	57-59	
403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	57-59	
403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	57-59	
403-6	Promozione della salute dei lavoratori	57-59	
403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	57-59	
403-9	Infortuni sul lavoro	59, 94	
403-10	Malattie professionali	59, 94	

GRI

CONTENT INDEX

<<<

GRI Standard	Disclosure	N. pagina	Note
Topic: Formazione e istruzione			
GRI-103: Modalità di gestione (2016)			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	5-6, 25-26, 55-56	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	5-6, 25-26, 55-56	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	5-6, 25-26, 55-56	
GRI-404: Formazione e istruzione (2016)			
404-1	Ore medie di formazione annua per un dipendente	55, 91	
Topic: Diversità e pari opportunità			
GRI-103: Modalità di gestione (2016)			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	5-6, 25-26, 47-48	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	5-6, 25-26, 47-48	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	5-6, 25-26, 47-48	
GRI-405: Diversità e pari opportunità (2016)			
405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	48-50, 91-93	
Topic: Non discriminazione			
GRI-103: Modalità di gestione (2016)			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	5-6, 25-26, 40, 47-48, 52	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	5-6, 25-26, 40, 47-48, 52	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	5-6, 25-26, 40, 47-48, 52	
GRI-406: Non discriminazione (2016)			
406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate		Nel corso del 2021 non sono stati segnalati episodi di discriminazione.

GRI Standard	Disclosure	N. pagina	Note
Topic: Salute e sicurezza dei clienti			
GRI-103: Modalità di gestione (2016)			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	5-6, 25-26, 40, 83-84	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	5-6, 25-26, 40, 83-84	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	5-6, 25-26, 40, 83-84	
GRI-416: Salute e sicurezza dei clienti (2016)			
416-2	Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi		Nel corso del 2021 non sono stati registrati episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi.
Topic: Compliance socioeconomica			
GRI-103: Modalità di gestione (2016)			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	5-6, 25-26, 40	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	5-6, 25-26, 40	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	5-6, 25-26, 40	
GRI-419: Compliance socioeconomica (2016)			
419-1	Non conformità con leggi e normative in materia sociale ed economica		Nel corso del 2021 non sono state comminate pene pecuniarie significative e sanzioni non monetarie per la non conformità con leggi e normative in materia sociale ed economica.
Topic: Qualità e innovazione dei prodotti			
GRI-103: Modalità di gestione (2016)			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	81-82	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	81-82	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	81-82	

